



7,7 millones de clientes compran en ALDI, la cadena que más crece en el último año

- La compañía sumó 680.000 nuevos clientes en el último año y superó el 40% de penetración en el mercado
- ALDI permite a sus clientes un ahorro promedio de cerca de 1.000 euros en sus compras anuales respecto a la cesta media del sector
- ALDI redujo el precio de más de 900 productos durante 2024, siempre con foco en ofrecer calidad a precios bajos

Sant Cugat del Vallès, 25 de marzo de 2025 – ALDI continúa consolidándose como una opción de compra relevante para las familias españolas. En el último año, **ALDI ha sido el supermercado con mayor crecimiento en España por cuarto año consecutivo**. En concreto, **más de 680.000 familias** se han sumado a su clientela. Actualmente, **7,7 millones de hogares compran en ALDI**, un 12,4% más que a cierre de febrero de 2023, según datos de Kantar Worldpanel.

Con estos datos, **4 de cada 10 familias españolas han elegido ALDI para sus compras**, lo que supone una penetración de mercado superior al **40%**, 3,4 puntos más que en febrero de 2023. Los clientes destacan **los precios asequibles, la cercanía de sus tiendas y su buena relación calidad-precio**, además de **la posibilidad de realizar una compra completa y la calidad de sus productos frescos**.

Una opción de compra basada en la marca propia: garantía de ahorro y calidad

El éxito de ALDI se basa en su opción de compra basada en el descuento, que permite ahorrar sin renunciar a la calidad. De hecho, la compañía **permitió a sus clientes un ahorro promedio de cerca de 1.000 euros en sus compras de 2024**, según cálculos realizados por ALDI a partir de los datos de Kantar Worldpanel. Este compromiso también se refleja especialmente en los productos frescos, donde **los clientes pagaron un 12,5% menos que el promedio del sector en 2024, lo que se tradujo en un ahorro de 258,16 euros** respecto a la cesta media del mercado.

Además, en 2024, **ALDI redujo el precio de más de 900 productos** con el compromiso de ofrecer vías de ahorro a las familias españolas en su compra habitual.

ALDI sigue creciendo en España: abrirá cerca de 40 nuevas tiendas en 2025

ALDI continuará acercando su opción de compra a más familias españolas: **cuenta con más de 470 tiendas en el país y planea abrir cerca de 40 más en 2025**. Este año, ha crecido en Cataluña, con aperturas en **Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat**; en la **Comunidad**



Valenciana, con su séptima tienda en Valencia; y en los archipiélagos, con nuevas tiendas en Lanzarote y Mallorca.

En los próximos meses, **ALDI abrirá nuevas tiendas en la Comunidad de Madrid -en Leganés, Las Rozas y la capital-. También crecerá en Galicia, con nuevas tiendas en Oleiros (A Coruña) y la provincia de Pontevedra**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo - 932 172 217 - aldi@llyc.global
Clara López - 932 172 217 - aldi@llyc.global
Maria Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global