



[Informe sobre la Compra de Alimentos para las celebraciones navideñas en España](#)

3 de cada 4 familias españolas destinarán más de 100 euros por comida o cena navideña

- Por festividad, la Nochebuena es la celebración a la que más gasto se destina, con un 65% de las familias destinando entre 50 y 200 euros
- Más de la mitad de los españoles buscarán más ofertas, mientras que un 42% planea adelantar sus compras con el objetivo de encontrar mejores precios
- 8 de cada 10 hogares elegirán productos de marca propia en supermercados, destacando los postres y dulces como los más populares entre estas opciones
- La marca gourmet Special de ALDI ofrece más de 160 productos pensados para las celebraciones navideñas, desde embutidos y quesos de calidad hasta exquisitos postres y panettones

Sant Cugat del Vallés, 20 de noviembre de 2024-. El 74% de las familias españolas afirman que seguirán destinando más de 100 euros durante las celebraciones navideñas. Según el [Informe sobre la Compra de Alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI](#), el 50% de los hogares planea invertir entre 100 y 300 euros en estas celebraciones, mientras que un 24% estima que su gasto estará entre 300 y más de 500 euros. Además, un 22% destinará entre 50 y 100 euros.

Esto implica que un 70% de los españoles no variará su gasto en comparación con 2023, frente a un 17% que aumentará su gasto y al 13% que dedicará un presupuesto inferior al del año anterior. En cuanto a las festividades, el estudio revela que **la Nochebuena es la más celebrada** y, además, **la que recibe el mayor presupuesto: un 65% de las familias destinan entre 50 y 200 euros**. Le siguen la Nochevieja y el Día de Navidad.

Las claves del ahorro en Navidad: anticipación, planificación y las marcas propias

Los consumidores buscan formas de optimizar sus compras. **Las estrategias principales para ajustarse al presupuesto serán aprovechar las ofertas y anticipar las compras**. Más de la mitad de los consumidores (53%) admite que buscará más ofertas, mientras que un 42% planea adelantar sus compras. De hecho, **un 70% de los consumidores realiza sus compras al menos una semana antes de las festividades**, un aumento de 5 puntos respecto a 2023.



Otra vía de ahorro que se mantiene año tras año es **la elección del supermercado para las compras navideñas, siendo el lugar donde ya realiza sus compras la mitad de las familias españolas**. La principal razón para optar por estos establecimientos es su **buena relación calidad-precio (58%)**, seguida de la **variedad de productos disponibles (45%)** y la **experiencia de compra que ofrecen (31%)**.

Además, **8 de cada 10 hogares afirma que para estas celebraciones navideñas optará por productos de marca propia en los supermercados**, atraídos por su precio competitivo y la calidad que ofrecen. De hecho, **más de la mitad de los consumidores estima que puede ahorrar entre 20 y 50 euros al elegir estos productos**. Entre los artículos de marca propia más populares destacan los **postres y dulces, seguidos de los aperitivos y productos frescos**.

Importancia de la tradición en Navidad

Aunque las tradiciones navideñas pasan de generación en generación, las celebraciones evolucionan: en los últimos cinco años, **6 de cada 10 españoles (61%) han introducido cambios, principalmente reduciendo el tamaño de las reuniones familiares (30%) o celebrándolas con menos frecuencia (13%)**. Además, **un 52% de las familias anticipan que las tradiciones seguirán adaptándose en el futuro**.

A pesar de estos cambios, los productos típicos de las fiestas se mantienen en las mesas españolas. **El pescado y el marisco siguen siendo protagonistas, junto a los turrone y dulces, la carne y el jamón**. Sin embargo, la subida de precios ha llevado a la mitad de los hogares a ajustar sus compras: algunos platos clásicos, como el besugo al horno, el cochinillo, la crema de marisco y el pavo relleno, se consumen ahora con menor frecuencia.

La Navidad en ALDI, productos de calidad a precios bajos

La cadena de supermercados de descuento **ALDI mantiene y reafirma su compromiso con la calidad y los precios bajos durante la Navidad**, asegurando así el acceso a alimentos de calidad al mejor precio posible, también en estas fechas.

Por otro lado, la compañía también pondrá a la venta esta Navidad los productos **gourmet de su marca propia Special, con más de 160 productos orientados a asegurar los mejores menús para las fiestas**, con opciones que permiten elaborar menús navideños deliciosos y asequibles, asegurando el ahorro en los hogares, también en Navidad. Entre los productos destacados se incluyen **mariscos, charcutería, carnes, pescados y platos preparados**, de la marca Special, además de **los tradicionales turrone de su marca propia Flor de Navidad**, ideales para las celebraciones navideñas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con



más de 450 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo - 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López - 932 172 217 - aldi@llyc.global

Maria Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global