

# NUESTRA **RESPONSABILIDAD**





# **POLÍTICA** DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA





## Índice

Prólogo

- 1 Reconocimiento del colaborador
- 2 Responsabilidad en la cadena de suministro
- 3 Conservación de los recursos
- 4 Compromiso social
- 5 Fomento del diálogo

# P

## Prólogo

Sencillez, responsabilidad y fiabilidad – estos son los tres valores fundamentales que guían nuestras acciones.

Los valores comerciales tradicionales son la base del éxito continuado del grupo ALDI Nord. En el futuro queremos seguir estableciendo estándares para la venta al por menor de una forma simple, responsable y fiable, y contribuir a un desarrollo positivo continuo.

Como empresa internacional dedicada al comercio, somos conscientes del impacto que nuestras actividades comerciales tienen en el entorno y en la sociedad. La presente Política de CR expone nuestro concepto de responsabilidad en cinco campos de acción en los que podemos diferenciarnos: *reconocimiento del colaborador, responsabilidad en la cadena de suministro, conservación de los recursos, compromiso social y fomento del diálogo.*

Hemos formulado objetivos de CR específicos para estos campos de acción y los hemos incorporado estratégicamente en nuestra empresa. La implementación operativa de la Política de CR de ALDI se basa en una agenda de CR de ALDI. Ésta especifica objetivos, medidas y niveles de implementación detallados para cada campo de acción.

Nuestra Política de CR aplica a todo el Grupo ALDI Nord. El desarrollo posterior de la responsabilidad corporativa dentro de la compañía constituye un proceso continuo. Por consiguiente, entendemos nuestra Política de CR como un documento vivo que está sujeto a revisiones y mejoras periódicas. Comunicamos de forma regular nuestros progresos con respecto a la gestión empresarial responsable.

*Sencillez,  
responsabilidad  
y fiabilidad –  
estos son  
los tres valores  
fundamentales  
que guían nuestras  
acciones.*

# 1

## Reconocimiento del colaborador

*Queremos que nuestros colaboradores estén orgullosos de ALDI.*

Nuestros más de 56.000 colaboradores son cruciales en el éxito continuado del Grupo ALDI Nord, y su diversidad enriquece nuestro trabajo. Como muestra de reconocimiento a nuestros colaboradores, trabajamos conjuntamente para conseguir los objetivos marcados de forma cooperativa, abierta y respetuosa.

Asumimos responsabilidad por la salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores y tratamos de ayudarles a conciliar los intereses profesionales y personales.

Somos un empleador y formador responsable y fiable. Nuestra empresa, de crecimiento sólido, ofrece un futuro profesional seguro y con atractivas perspectivas de desarrollo en todas las áreas.

Nuestros colaboradores son una pieza importante para conocer nuestra propia percepción como compañía responsable. Este es el motivo por el cual compartimos con ellos nuestro objetivo común de incorporar la responsabilidad corporativa.

# 2

## Responsabilidad en la cadena de suministro

*Aceptamos responsabilidad en nuestra cadena de suministro.*

Para nosotros, la asunción de responsabilidades en nuestra cadena de suministro comienza por definir nuestros estándares exigentes y verificar de forma regular el cumplimiento fiable de éstos. Otro requisito de nuestra actividad comercial responsable es la cooperación a largo plazo con proveedores que comparten nuestro concepto de calidad y responsabilidad. Apoyamos a nuestros proveedores con acuerdos vinculantes sobre objetivos para el desarrollo de estructuras de producción así como de estándares sociales y medioambientales.

Basamos nuestras acciones responsables en guías, convenciones y recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas (UN), la Organización Internacional del Trabajo (ILO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Junto con otros participantes del mercado, nos esforzamos por observar e implementar estos y otros estándares sociales y medioambientales reconocidos internacionalmente a lo largo de la cadena de suministro.

A través de nuestros propios programas, promovemos la mejora continua de las condiciones de trabajo y medioambientales en explotaciones agropecuarias y en centros de producción. Somos un participante activo en el comercio y en iniciativas con múltiples intereses y realizamos proyectos para seguir capacitando a empleados y compañías de la cadena de producción.



Como parte integrante de un mercado global, también hemos abierto una oficina en Hong Kong. Desde allí queremos comprobar el cumplimiento de nuestros estándares y la implementación de nuestros programas de formación en los centros de producción relevantes de Asia.

Ayudamos a conformar la cadena de suministro a través de políticas de compra específicas de producto, entre otras. Estas políticas definen cómo debe organizarse la extracción y procesamiento de materias primas naturales y químicas utilizadas en nuestros artículos a fin de garantizar que los procesos necesarios contribuyan a la sostenibilidad de los productos.

Estamos comprometidos con la transparencia y trazabilidad en la producción de artículos para nuestro grupo.

# 3

## Conservación de recursos

*Actuamos de manera respetuosa con el medio ambiente.*

Tomamos medidas concretas para contribuir a la protección climática y medioambiental. Nuestra responsabilidad reside en la optimización continua de nuestras actividades comerciales y procesos desde un punto de vista ambiental en las áreas de ventas, logística y administración.

Aumentamos la eficiencia energética en nuestras instalaciones, por ejemplo, con la generación de energía renovable, la optimización del consumo de energía en los edificios o la instalación de sistemas de refrigeración energéticamente eficientes.

Reducimos los residuos mediante una mejora continua de los sistemas de planificación de los recursos de la empresa. El transporte y embalaje de productos se hace mayoritariamente mediante materiales reciclables y se incorpora a la economía de reciclaje.

Ofrecemos productos de papel y madera con certificado de sostenibilidad en nuestra gama de productos del surtido estándar y temporal. Para nuestros materiales de oficina y publicitarios usamos también papel de materiales reciclados o procedentes de bosques gestionados de forma sostenible.

Tenemos la intención de avanzar hacia edificios respetuosos con el medio ambiente, energéticamente eficientes y de balance energético neutro, y dejando así también nuestra huella en el sector del comercio minorista.

# 4

## Compromiso social

*Queremos aprovechar nuestros conocimientos y experiencia para contribuir a la solución de desafíos sociales más allá de nuestra actividad principal.*

ALDI no es sólo una empresa dedicada al comercio, empleador, socio comercial y competidor. También somos ciudadanos y vecinos. Asumimos responsabilidades en estos diferentes roles y ponemos nuestros conocimientos al servicio de un compromiso social. Para esta finalidad nos centramos en asuntos y grupos concretos a largo plazo.

Contemplamos bajo nuestra responsabilidad facilitar un consumo responsable, asequible y saludable a grandes capas de consumidores. Este es el motivo por el cual complementamos nuestra gama de alimentación de alta calidad que posibilita una dieta saludable y equilibrada con medidas complementarias que contribuyen a la gestión y fomento de la salud. Los expertos y las instituciones nos apoyan en el desarrollo y la implementación de información al consumidor a largo plazo.

La gestión de los alimentos de forma responsable se tiene en cuenta, entre otros, en nuestros criterios internos con el fin de evitar el derroche de alimentos. También en aquellos países que producen bienes para nosotros cooperamos conjuntamente con nuestros socios en asuntos sociales y medioambientales a fin de promover un desarrollo sostenible.

En el Grupo ALDI Nord queremos reunir nuestras actividades bajo un mismo techo y asegurar de forma sostenible la implementación de nuestro compromiso social.

# 5

## Fomento del diálogo

Fomentamos el diálogo con nuestros grupos de interés de forma abierta y transparente

Los continuos intercambios de impresiones en grupos de trabajo e iniciativas nos ofrecen un importante impulso para evaluar de forma periódica nuestro comportamiento responsable. Además, el continuo diálogo con nuestros grupos de interés es para nosotros determinante a fin de promover y expandir la adaptación de nuestra actividad comercial.

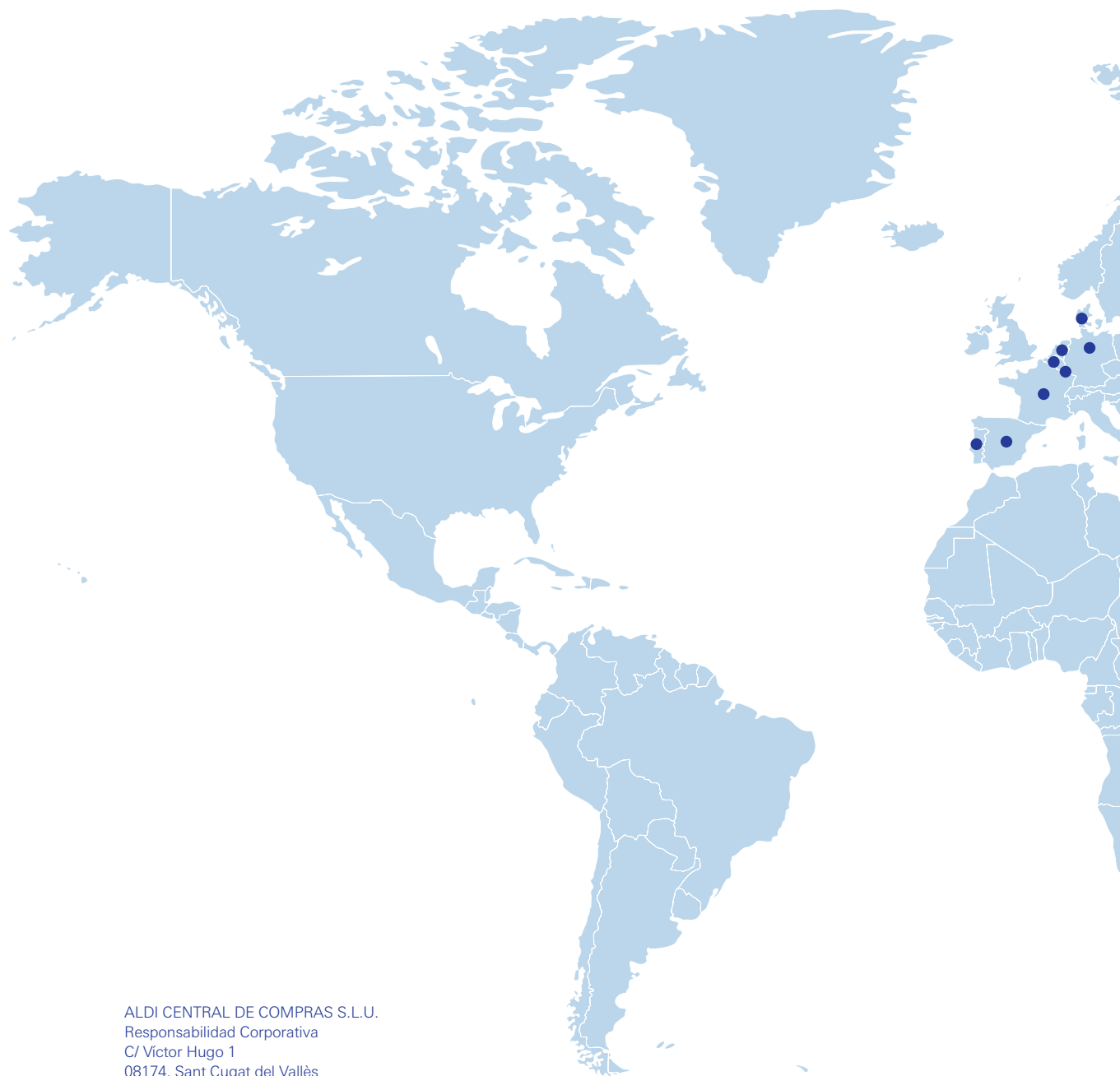
Nos centramos en el diálogo con nuestros clientes y empleados. Usamos nuestros propios medios de comunicación y puntos de venta para comunicar nuestro concepto de responsabilidad y cómo actuamos para dar respuesta a esta aspiración. Incluimos las sugerencias de nuestros clientes y empleados en nuestras estrategias y decisiones operativas, y nos gustaría continuar intensificando este diálogo en el futuro.

Hemos iniciado también un diálogo abierto con organizaciones no gubernamentales, grupos de consumidores, medios de comunicación y expertos del ámbito de la política, la investigación y la ciencia. Estamos involucrados y posicionados en varias iniciativas y eventos con múltiples grupos de interés. Con un intercambio de impresiones tan directo no sólo queremos presentar nuestros posicionamientos, sino también obtener valiosas ideas de otras perspectivas, inclusive las controvertidas, a fin de enriquecer nuestro trabajo de CR. Proporcionamos información de forma regular acerca de temas clave y del avance de nuestras actividades de CR.

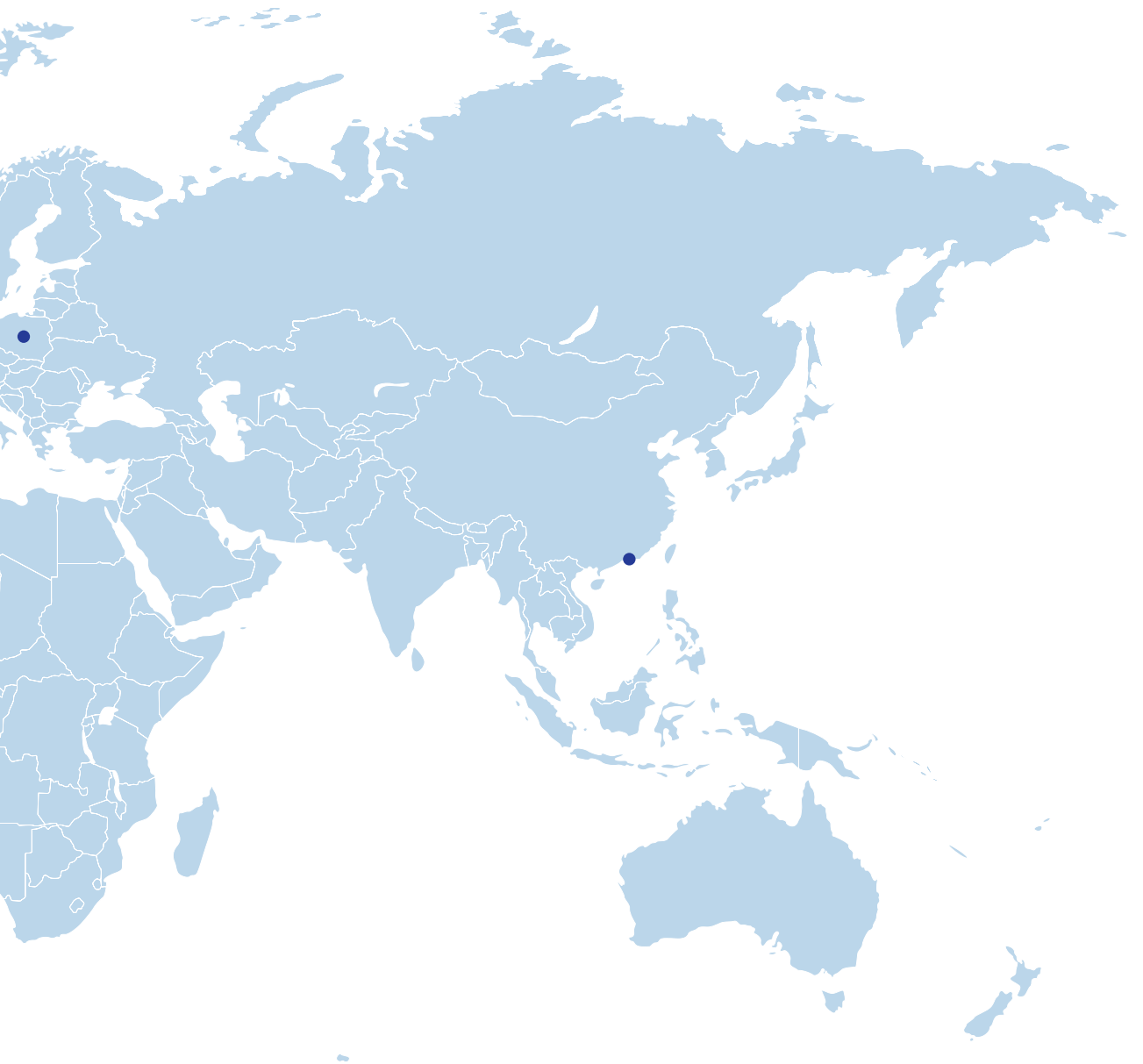
Mantenemos un contacto continuo con nuestros proveedores, colaboramos de forma conjunta y somos socios comerciales honestos y leales.



© GRUPO ALDI NORD | 2015



ALDI CENTRAL DE COMPRAS S.L.U.  
Responsabilidad Corporativa  
C/ Víctor Hugo 1  
08174, Sant Cugat del Vallès  
Barcelona







# **NUESTRA** RESPONSABILIDAD

