



El consumo de frescos aumenta durante el mes de septiembre, coincidiendo con la vuelta al cole

- Los productos frescos representan el 47,7% del gasto total en alimentación de los españoles y españolas durante la vuelta al cole
- En septiembre de 2020, un 17,2% del gasto en frescos se destinó a la compra de frutas y verduras, un 11% al de carne y un 6,7% a pescado y marisco

Sant Cugat del Vallès, 2 de septiembre de 2021-. Con el fin del verano y la vuelta al cole, el consumo de frescos por parte de los españoles y españolas crece considerablemente, representando prácticamente la mitad, 47,7%, del gasto total en alimentación. Así se desprende de la [tercera edición del Observatorio de frescos de ALDI 2021](#) que revela que durante 2020 las familias españolas aumentaron un 14% el presupuesto para productos frescos, hasta los 2.192 euros de media por hogar. En concreto, el mayor consumo de estos productos se realizó durante el confinamiento y los meses de desescalada, con un repunte en septiembre, coincidiendo con el inicio del curso escolar.

A nivel medio, en 2020 los productos frescos representaron un 46,2% del gasto total de la compra de los españoles y españolas, un 0,7% superior al del año anterior. En concreto, los momentos en los que se consumieron más frescos fueron durante el confinamiento y en septiembre, coincidiendo con la vuelta al cole, donde el peso de los frescos en la cesta de la compra se situó 1,2 puntos porcentuales por encima de la media anual, alcanzando el 47,4% del gasto total de la compra.

Por categorías, y analizando la cesta de productos frescos de los españoles durante la vuelta al cole, las frutas y verduras predominan representando el 17,2% del gasto en productos frescos, seguidas de la carne (11,8%), pescado y marisco (6,7%), charcutería con un 6,6% y, por último, el pan fresco que ocupa tan solo un 3,1% de la compra.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países



europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com