

La taza térmica viral vuelve a ALDI por 7 euros

- ALDI relanza una versión asequible de la taza térmica viral que triunfa por su diseño y gran capacidad
- Disponible a partir del sábado 7 de marzo en cinco colores distintos

Sant Cugat del Vallès, 4 de marzo de 2026.— Hay accesorios que pasan de ser un simple objeto a convertirse en un básico del día a día, y la taza térmica de gran capacidad es uno de ellos. Tras el éxito de la temporada pasada, ALDI vuelve a ponerla a la venta, esta vez a un precio aún más bajo. Estará disponible por **6,99 euros** en todos los supermercados de la compañía a partir del **sábado 7 de marzo**.



Esta pieza de **acero inoxidable** destaca por su resistencia y un **aislamiento de doble pared** que mantiene la temperatura de las bebidas durante horas, convirtiéndose en la aliada perfecta para cualquier rutina.

Gracias a su capacidad de **1,15 litros**, asegura la hidratación en la oficina o en casa sin necesidad de recargas constantes. También es fácil de transportar y usar, gracias a su **asa ergonómica** y **pajita integrada**. Además, su diseño de base estrecha permite que encaje en la mayoría de los posavasos del coche, lo que la hace ideal para viajes o para llevar al gimnasio. Lo mejor de todo es que ALDI ha rebajado su precio original y ahora está disponible por solo **6,99 euros**.

Cinco diseños para elegir

NOTA DE PRENSA



Otra de las grandes novedades de este regreso es la variedad de sus diseños. La gama incluye desde los tonos clásicos como el **negro**, **gris** y **azul**, hasta un llamativo **rosa** y el novedoso **estampado animal en color coral**.



Este lanzamiento refuerza el compromiso de la cadena por ofrecer soluciones prácticas y de calidad que se adaptan a las necesidades actuales de los consumidores, garantizando siempre el máximo ahorro

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

NOTA DE PRENSA



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global