



ALDI vuelve a lanzar su robot de cocina con conexión WIFI y prevé batir récord de ventas

- El robot de cocina Quigg de ALDI volverá a estar disponible por solo 229 euros en todos sus supermercados a partir del 31 de octubre y hasta fin de existencias
- El año pasado la compañía aumentó en un 189% las ventas respecto 2018 con más de 3.500 unidades en toda España

Sant Cugat del Vallès, 27 de octubre de 2020-. El robot de cocina Quigg de ALDI volverá a estar disponible por solo 229 euros en todos sus supermercados a partir del 31 de octubre y hasta fin de existencias. La compañía, que el año pasado aumentó las ventas de este artículo en un 189% respecto a 2018, tiene previsto volver a batir récord de unidades vendidas. De hecho, desde que fue lanzado al mercado español hace más dos años, las cifras de ventas del robot de cocina de ALDI no han dejado de aumentar. En concreto, entre noviembre de 2019 y enero de 2020 la compañía vendió más de 3.500 unidades.

El producto, que destaca por su económico precio en comparación con otras opciones del mercado, **pesa solamente 6kg y tiene hasta 9 modos de cocina diferentes**: cocción al vapor, cortar y triturar, cocinar, batir, amasar y emulsionar y elaboración de mermelada y sopa; de los cuales destacan sus **4 modalidades automáticas** (amasar, hacer sopa, mermelada y modo vaporera).

El robot de cocina de ALDI, que cuenta con una potencia de **1200W** y una capacidad de **2,2 litros**, dispone también de **báscula integrada, temporizador y función turbo**, para garantizar la máxima comodidad y calidad en todas las preparaciones. Además, está equipado con Wi-Fi, opción que permite controlarlo desde el móvil, y cuenta con una **app con más de 200 recetas diferentes**, para sacarle todo su provecho. Como novedad, el robot de este año incorpora la funcionalidad de limpieza fácil para cuchillas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.100 colaboradores y colaboradoras en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los



mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Paula Serra – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com
Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com