



Un 24% de las cestas de la compra en ALDI incorporan producto ecológico

- En 2020, el número de tiques de la compra de ALDI que incluían al menos un producto ecológico aumentó cerca de un 4% respecto el año anterior
- ALDI es la cadena de supermercados de ámbito nacional**con mayor fidelidad en la categoría de productos ecológicos y la única, a nivel nacional, que mantiene su cuota de mercado en la venta de estos productos*, con un 11,7%, según Kantar Worldpanel
- Los productos de marca de distribuidor ganan cada vez más peso al ofrecer propuestas ecológicas a precios competitivos*

Sant Cugat del Vallès, 23 de marzo de 2021-. El 24% de las cestas de la compra de ALDI incorporan al menos un producto ecológico, así lo reflejan datos propios de la cadena de supermercados que indican que en 2020 el número de tiques con este tipo de productos aumentó cerca de un 4% respecto el año anterior. De hecho, según Kantar Worldpanel, el **45% del total de clientes de la cadena han comparado durante el último año al menos un producto ecológico en sus establecimientos***.

ALDI, además, es la cadena de ámbito nacional** de supermercados que cuenta con mayor fidelidad en la categoría de productos eco y la única, a nivel nacional, que mantiene su cuota de mercado en la venta de estos productos, con un 11,7%, según datos de Kantar Worldpanel. La compañía también ha aumentado su penetración hasta alcanzar un 14%.

De acuerdo con los datos de la misma consultora, la **región con más posicionamiento a nivel nacional en el mercado de los ecológicos es Cataluña***, donde cada vez más personas optan por la compra de este tipo de productos. Destaca también el crecimiento en el número de compradores eco en la zona de Levante*.

Los productos ecológicos de marca propia

En un contexto marcado por el aumento en el **consumo de productos ecológicos**, en el que su **penetración en el mercado aumenta hasta cerca de un 74%**, según datos de Kantar Worldpanel, los productos de marca propia ganan también cada vez más peso al ofrecer **propuestas a precios más económicos**. De acuerdo con Kantar, la venta de productos marca blanca en el sector de los ecológicos ha aumentado en el último año por encima de las ventas de marca blanca en el resto de las categorías.



ALDI, a través de su marca propia **GutBio**, ofrece un surtido de 200 artículos ecológicos y sigue afianzando su posicionamiento en esta categoría de productos. Todos los productos GutBio cuentan con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea, que certifica los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para artículos provenientes de la agricultura ecológica.

*Análisis realizado sobre el total de Alimentación envasada con código EAN y top 20 categorías con mayor peso de productos eco-bio, a cierre de 2020)

** Estudio realizado sobre las ocho cadenas y grupos de distribución con mayor número de clientes en España y con oferta ecológica, según Kantar Worldpanel.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

ALDI Nord Group es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com