



Turrone, roscones o panettones: los mejores dulces de ALDI para estas fiestas

- ALDI lanza más de 20 tipos de turrone distintos con precios desde 0,95 euros
- La cadena de supermercados también ofrece diferentes opciones de sus famosos panettones procedentes de Italia, desde 0,99 euros en su versión mini y hasta 7,99 euros la versión de 1kg de la gama Special
- Los dulces son, junto al jamón, el tercer producto más consumido durante las fiestas de Navidad, tras el pescado y marisco y la carne, según el Informe sobre la compra de alimentos de ALDI

Sant Cugat del Vallès, 9 de diciembre de 2021-. Como cada Navidad ALDI lanza un amplio surtido de dulces y turrone de marca propia, alta calidad y a precios bajos para endulzar las fiestas. La cadena de supermercados cuenta en su surtido con más de **20 tipos de turrone distintos desde 0,95 euros**. Además, la gran mayoría de los turrone y dulces tradicionales son de **marca propia y procedentes de proveedores españoles**.

De entre las múltiples propuestas, bajo la **marca propia Flor de Navidad**, destacan los clásicos como el turrón blando (2,29 euros la unidad), o el turrón duro (2,29 euros); el turrón de fruta o el de yema tostada (1,99 euros la unidad), así como otras originales opciones más como el de capuchino (1,75 euros), crema catalana (1,99 euros) o cacahuete frito a la miel (0,95 euros).

Además de los turrone, los **Roscones de Reyes son uno de los imprescindibles de estas fiestas**. Por ello, ALDI ofrece hasta 6 variedades de roscones rellenos **de nata, trufa o crema** o sin rellenar, desde 2,99 euros el tamaño pequeño, hasta un máximo de 5,49 euros, la opción de 750g relleno de nata y con un toque de mantequilla en su interior.

La cadena de supermercados también ofrece sus ya famosos **panettones procedentes de Italia**, entre los que **destacan el panettone Special de ALDI de 1kg por 7,99 euros**; la opción de Special con chocolate, por 8,99 euros, y las versiones de Mamma Mancini, como el mini panettone por 0,99 euros.

La compañía refuerza el surtido para estas fiestas con otros dulces típicos como la caja surtida de polvorones, los barquillos, las tejas de almendra o los famosos bombones belgas. Los artículos con chocolate cuentan con cacao certificado procedente de cultivos sostenibles.



Los turrones y los dulces, protagonistas en las fiestas navideñas

Según el [Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI 2021](#), un estudio cuantitativo realizado a una muestra de 1.500 consumidores, **los dulces son, junto al jamón, el tercer producto más consumido durante estas fiestas (47%)** tras el pescado y marisco (71%) y la carne (58%). Por edades, los jóvenes de entre 18 y 34 años son los que más dulces consumen (51%) y, los mayores de 65 sienten especial predilección por los turrones (58%). Además, los españoles dedican a los dulces y postres el 5% de su presupuesto, solo por detrás del pescado y el marisco (52%) y la carne (24%).

Precisamente, para el 13% de los españoles y españolas los turrones son un dulce imprescindible en Navidad. De hecho, **son el principal producto exclusivo de la Navidad**, ya que en un **33%** de los hogares solo se consumen para estas fechas del año.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 350 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com