



Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2021

Seis de cada diez familias españolas gastarán hasta 200€ en juguetes esta Navidad

- El gasto crece en aquellas familias que tienen hijos de más de 5 años
- Una de cada tres familias tiene previsto realizar las compras con más de un mes de antelación, una cifra que crece en más de 3 puntos respecto a 2020
- El precio, la calidad y facilidad de compra consolidan la compra juguetes en el supermercado

Sant Cugat del Vallès, 26 de octubre de 2021-. Esta Navidad, 6 de cada 10 padres y madres españoles (64%) destinarán a la compra de juguetes un máximo de 200 euros, mientras que el 19% de las familias se gastará hasta 300 euros en esta partida, según refleja el tercer [Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2021](#).

Este estudio, realizado a una muestra de 1.202 consumidores, refleja los efectos de la pandemia donde las familias que se han visto más **afectadas económicamente por la COVID-19 son las que tienen previsto invertir un menor presupuesto**, principalmente entre 50 y 100 euros. Asimismo, tres de cada diez familias españolas (34%) tienen previsto reducir el presupuesto destinado a la compra de juguetes estas navidades respecto a 2020.

Los datos del estudio indican que seis de cada diez familias españolas tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2020 y solo un **6% aumentará el gasto** en juguetes este año, dos puntos más de que en 2020.

El número de hijos y la edad, condicionantes a la hora de definir el presupuesto

Los **padres con menos hijos son los que prevén gastar menos**, mientras que la inversión se amplía a medida que los hijos son mayores. El **gasto crece en aquellas familias que tienen hijos de más de 5 años**, con una inversión de entre 101 y 200 euros para este grupo de edad.

El precio, un factor determinante para dejar atrás las compras de última hora

Los padres y madres españoles son cada vez más previsores con la compra de juguetes de Navidad. **Una de cada tres familias (33%) tiene previsto realizarlas más de un mes antes**, una cifra



que crece en más de 3 puntos respecto a 2020. Y las **familias con más hijos son las más previsoras**. De hecho, se observa una mayor antelación por parte de aquellas familias con 3 o más hijos, que prefieren hacer estas compras más de un mes antes de Navidad. El 9% de las familias con un hijo esperan hasta 15 días antes.

El motivo principal que impulsa la antelación de las compras es el de **conseguir precios más económicos**. En este sentido, **las familias que tienen previsto gastar menos dinero afirman que prefieren comprar sus juguetes en el supermercado**. El 30% de los padres y madres que hará sus compras navideñas de juguetes en el supermercado destinará entre 50 y 100 euros; el 23% dedicará de 101 a 200 euros, y otro 24% prevé invertir entre 201 y 300 euros.

La compra de juguetes en el supermercado, una nueva opción que se consolida año tras año

La compra de juguetes en Navidad en el supermercado es una nueva opción de compra que parece consolidarse año tras año, principalmente entre aquellos padres y madres más jóvenes (de menos de 40 años) y con niños más pequeños (hasta los 9 años). Las familias que **confían en los supermercados para realizar sus compras navideñas de juguetes lo hacen porque consideran que les ofrecen un precio más económico (51%) y una mayor facilidad de compra (46%)**.

En concreto, **9 de cada 10 compradores de juguetes en supermercados, un 86%, consideran que en estos establecimientos encuentran precios más competitivos**, el mismo porcentaje que en 2020. Sobre su opinión del precio de los juguetes en el supermercado, **un 37% de los consumidores destaca su buena relación calidad-precio**, y un 34% considera que el precio se ajusta más a su previsión de compra.

En cuanto a la tipología de juguetes favorita entre los compradores en el supermercado, las preferencias se mantienen respecto al año pasado. En primer lugar, **destacan los juegos de mesa y familiares, con un 57%; seguidos de las manualidades con un 41%**; los artículos de papelería (libretas, pinturas, colores...), con un 40%; los juguetes simbólicos (muñecas, cocinitas, etc.) con un 36%; y, en quinto lugar, los juguetes de vehículos y construcción, con el 32%, entre otros.

La mitad de los juguetes de ALDI por menos de 9,99 euros

ALDI dispone de una amplia gama de juguetes, con más de 450 propuestas que fomentan el juego libre y el juego simbólico, un 15% más respecto al año pasado, y un 35% de novedades este año respecto a 2020. **Los juguetes de madera es una de las categorías estrella, con más de 150 referencias**, un 35% del total del surtido. El precio sigue siendo el principal motor de ALDI, como demuestra que **más del 60% de los juguetes que se pueden encontrar en sus supermercados estas navidades tienen un precio igual o inferior a los 9,99 euros**.

#JuguetesALDI

Te animamos a participar en la conversación en redes sociales con el #JuguetesALDI. Comparte con nosotros lo que consideres más interesante, ¡te esperamos en nuestros canales oficiales!



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com