



Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2023

Los Reyes Magos, la tradición más celebrada por las familias españolas

- El 78% de las familias españolas se decanta por esta festividad y un 30% también celebra la visita de Papá Noel, mientras que en regiones como el País Vasco o Cataluña se destacan tradiciones como el Olentzero y el Tió
- Los juguetes tecnológicos, la opción predilecta de los niños y niñas, sobre todo en los mayores de 6 años
- Para poder conseguir precios más económicos, 7 de cada 10 familias (70%) realizan sus compras de juguetes entre un mes y más de un mes antes de las fiestas navideñas
- La gama de juguetes de ALDI ofrece más de 500 artículos con productos desde la primera infancia hasta los 16 años, con más del 50% de las propuestas con un precio igual o inferior a 9,99 euros

Sant Cugat del Vallès, 12 de diciembre de 2023.- La época navideña es una temporada llena de ilusión, sobre todo para los más pequeños, que esperan con alegría la llegada de sus regalos. En cuanto a regalar ilusión, nadie le quita la corona a Melchor, Gaspar y Baltasar. Así se demuestra, año tras año, en el [Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2023 de ALDI](#) que llega este año a su quinta edición. En concreto, **la llegada de los Reyes Magos**, la noche del 5 de enero, **es celebrada por 8 de cada 10 familias (78%)**, lo que la convierte en **la tradición más celebrada a nivel nacional**.

De hecho, **casi la mitad de las familias españolas (48%) celebra únicamente esta tradición**, en comparación con el **16% que celebra solamente la llegada de Papá Noel en Nochebuena**. Además, **3 de cada 10 familias (30%) asegura que celebra por igual la visita de los Reyes Magos y la de Papá Noel**. Además, un año más, destaca el caso del País Vasco, comunidad donde **la tradición del Olentzero es capaz de desbancar tanto a los Reyes Magos como a Papá Noel, con el 51% de las preferencias de las familias vascas**.

Las preferencias de los pequeños de la casa

A la hora de escribir sus cartas de deseos, sea para Papá Noel, los Reyes Magos, el Olentzero o el Tió, los niños y niñas coinciden en sus fuentes de inspiración. Para los más pequeños, **los anuncios de televisión son el principal escaparate de juguetes (55%)**. Prevalen las **visitas a tiendas online (48%)**, aunque juegan también un papel relevante la **visita a tiendas o jugueterías físicas (30%)**. Además, tienen en cuenta a la hora de pedir sus juguetes la **recomendación de amigos y la consulta de folletos online y en papel**.



En cuanto a las preferencias de juguetes, la tendencia generalizada para todas las edades vira hacia los **videojuegos y juegos de ordenador** (35%). La opción tecnológica es sobre todo la preferida para mayores de 6 años. En concreto, **los niños y niñas de entre 6 y 12 años prefieren los juguetes tecnológicos en un 38% y aquellos que están en la franja entre 13 y 16, un 51%. Entre los menores de 6 años el peso de la tecnología se iguala con el de los juguetes de madera, vehículos, elementos de construcción y simbólicos.**

De la lista de deseos de los menores, el **70% de los niños y niñas reciben más de la mitad o casi todos los regalos que piden.** Sin embargo, cerca de **4 de cada 10 padres** (42%) no compra todos los regalos que piden sus hijos por varios motivos, no solo económicos, como enseñar a valorar los regalos. Otro de los motivos para no recibir todos los regalos de la carta es porque la lista de juguetes es muy larga (38%), por lo que el **84% de las familias afirma que pone límites** a sus hijos a la hora de pedir juguetes en Navidades.

Previsión en la compra, clave para conseguir precios bajos

Cada vez más familias adquieren los juguetes con antelación, según revela el [Informe sobre la Compra de Juguetes de ALDI](#). En concreto, un **70% de las familias realiza sus compras de juguetes entre uno y más de un mes antes de las fiestas navideñas**, cifra que sigue creciendo año tras año. Esta tendencia responde a varios objetivos, **siendo el deseo de obtener precios económicos la principal motivación** para al menos la mitad de los hogares que compran adelantadamente (50%). Además, la búsqueda de una compra sin agobios y molestias, así como el deseo de encontrar los juguetes deseados, también destacan entre los motivos de esta previsión, ambos con un 42%.

ALDI presenta una oferta completa con juguetes de calidad para todas las edades

Estas Navidades, **ALDI presenta más de 500 propuestas para todas las edades y todos los bolsillos.** De hecho, el **60% del surtido tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros.** Con esta filosofía, la compañía ofrece una opción de compra completa, sencilla y económica que ayuda al consumidor a encontrar vías de ahorro, también durante la época navideña. De esta manera, la cadena de supermercados mantiene su compromiso por **acercar la compra de juguetes de calidad a todos los públicos.**

Para los más pequeños se pueden encontrar **juguetes de primera infancia, juegos simbólicos y juguetes que siguen la metodología Montessori, Waldorf o juego libre.** De esta forma, los niños y niñas podrán descubrir el mundo que les rodea con propuestas responsables con la infancia y el medio ambiente. En concreto, destaca el surtido de **juguetes de madera** que representan un 60% de la oferta, que cuentan con garantías de calidad y sostenibilidad, como la **certificación Forest Stewardship Council (FSC).**

La oferta también presenta propuestas enfocadas para niños y niñas de edades más avanzadas, con las que podrán seguir experimentando con sus sentidos y desarrollando su creatividad. La gama de **productos STEM** se centra en juguetes que fomentan el desarrollo de habilidades de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés). Con los **juguetes sensoriales, juguetes de arte y manualidades** aprenderán arte en la infancia, y la línea **Tech adolescente** (con controlador DJ, luces LED y auriculares, entre otros) les permitirá explorar con la tecnología.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 420 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo– 932 172 217 - aldi@llyc.global