



## ALDI baja sus precios un 0,75% durante 2020

- El modelo de negocio de ALDI basado en el descuento y la marca propia ha permitido a la compañía contener los precios durante 2020
- Actualmente, el surtido está formado por cerca de 2.000 productos, el 86% de los cuales son de marca propia
- El 80% del total de productos de la compañía son de origen nacional, y los productos de marca propia representan el 65% del total de sus ventas

Sant Cugat del Vallès, 8 de febrero de 2021-. ALDI ha mantenido su política de precios bajos también durante 2020, lo que ha permitido ser el dique de contención de los precios en el sector. De hecho, **según datos de la consultora Kantar Worldpanel**, mientras que los precios en productos envasados aumentaron de media en 2020 un 1,5% debido a la inflación, **en ALDI se contuvieron los precios y la inflación se quedó en un 0,6%**, siendo esta la más baja del mercado. En datos de la propia compañía, donde se analiza el precio de sus productos comparados individualmente, durante 2020, ALDI redujo el precio de sus productos un 0,75% respecto al año anterior.

La principal razón por la que ALDI ha podido mantener sus precios bajos, también durante este año, ha sido principalmente gracias a su **modelo de negocio basado en el descuento y la marca propia**. De hecho, actualmente, el surtido de ALDI cuenta con una **oferta de cerca de 2.000 productos, el 86% de los cuales son de marca propia**.

Este surtido favorece que la compañía pueda trabajar con los mejores proveedores locales y nacionales y establecer relaciones de confianza a largo plazo con ellos para garantizar altos niveles de calidad al mejor precio. En concreto, el **80% del total de productos de la compañía son de origen nacional**, y los artículos de marca propia ya representan el 65% del total de sus ventas.

Esta estrategia se ha traducido en un incremento de clientes que confían en ALDI para realizar su compra completa, superando ya los 5,4 millones de hogares españoles según la misma Kantar Worldpanel.

Actualmente, ALDI dispone de 328 establecimientos en todo el país y ha anunciado recientemente que tiene previsto abrir cerca de 40 aperturas en territorio nacional durante 2021, afianzando así su ambicioso plan de expansión en España.



### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)  
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)