



País Vasco, Navarra y Cantabria lideran el consumo de frescos en España

- El Observatorio de frescos de ALDI, un estudio elaborado por ALDI con el apoyo de Kantar Worldpanel, detalla el consumo de alimentos frescos por comunidades autónomas
- Andalucía y Comunidad Valenciana son las regiones en las que se identifica un mejor consumo de productos frescos

Sant Cugat del Vallès, xx de agosto de 2019- El consumo de frescos en España es elevado pero presenta una distribución desigual entre las distintas comunidades autónomas. Mientras que en el norte el consumo de productos frescos representa cerca del 50% de la cesta de la compra, en Andalucía y la Comunidad Valenciana el consumo se sitúa por debajo del promedio, según el **Observatorio de Frescos de ALDI**.

El **Observatorio de Frescos de ALDI**, un estudio elaborado por ALDI con el apoyo de Kantar Worldpanel, revela que el 45% del gastos de los españoles en alimentación es de productos frescos. Sin embargo, el informe también asegura que este dato difiere entre comunidades, y que **El País Vasco, Navarra, Cantabria**, Galicia, Asturias, La Rioja y la Comunidad de Madrid son las comunidades autónomas que más presupuesto destinan a la compra de productos frescos. Concretamente, en las tres primeras comunicades el gasto en esta categoría de productos asciende hasta el 48,8% del total en alimentación; en **Galicia y Asturias** representa el 47,8% y en la **Comunidad de Madrid** el 46,2%.

En el otro extremo, se encuentra la **Comunidad Valenciana** con un 43,6% de consumo en frescos, seguida por **Andalucía** con un gasto del del 42,3%, siendo esta la comunidad autónoma que menos invierte en productos frescos.

Fruta fresca, pescado y marisco

Además, según se extrae del **Observatorio de Frescos de ALDI**, las comunidades autónomas del norte destacan por tener un mayor consumo en las categorías de fruta fresca, pescado y marisco, llegando a representar hasta el 10% del gasto total en alimentación. En contraposición, en Andalucía y Levante el consumo de fruta fresca es del 8% y de pescado y marisco del 7%.

Carne fresca

Castilla- La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid son las regiones españolas donde más se consume de carne fresca. En concreto, en estas comunidades autónomas la carne



fresca representa un 15% del total del gasto en alimentación. En cambio, Cataluña (13%) y Andalucía (12%), por su parte, son las regiones con el consumo más bajo.

El **Observatorio de Frescos de ALDI**, elaborado gracias a una muestra de 12.000 consumidores de toda España, fue presentado el pasado junio en Madrid. Entre las principales conclusiones destacaron, las compras en productos frescos de las familias españolas se reparten en 212 actos de compra a lo largo de todo el año y el consumo de frescos en España suma 33,4 mil millones de euros al año.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com