

ALDI firma un convenio de colaboración con la Academia Española de Nutrición y Dietética para fomentar la divulgación de hábitos de alimentación y nutrición saludables

- La Academia Española de Nutrición y Dietética asesorará a ALDI en los contenidos y acciones relacionados con la nutrición, dietética y alimentación
- Con la firma del convenio de colaboración, la cadena de supermercados consolida su compromiso con la nutrición y el fomento de hábitos saludables

Sant Cugat del Vallès, 08 de abril de 2020- ALDI y la Academia Española de Nutrición y Dietética han firmado un convenio de colaboración con el fin de fomentar hábitos alimentarios saludables y elaborar contenidos de calidad sobre nutrición y alimentación para la sociedad española. La Academia Española de Nutrición y Dietética asesorará a la cadena de supermercados como fuente experta en nutrición, dietética y alimentación.

ALDI, compañía comprometida con la nutrición y la alimentación saludable, refuerza así su compromiso por la divulgación de contenidos y acciones de educación alimentaria a la ciudadanía de la mano del principal actor del sector.

Por su parte, la Academia Española de Nutrición y Dietética, como voz científica de del colectivo de dietistas-nutricionistas, fomenta el conocimiento basado en la evidencia sobre alimentación, nutrición y dietética. Gracias a este convenio, colaborará a través de contenidos para materiales y acciones enfocadas en nutrición. La Academia cooperará con ALDI de acuerdo a las normas de transparencia, integridad y equidad en las políticas de salud, investigación y posicionamiento científico de la entidad.

Esta colaboración refuerza el compromiso de ALDI con el fomento de hábitos alimentarios saludables a través de la nutrición. La compañía ha anunciado recientemente un acuerdo de patrocinio con el Comité Paralímpico Español, a través del Plan ADOP, vinculado a la nutrición. Bajo el lema “**Devora tus metas**”, la cadena de supermercados apoya a los deportistas paralímpicos españoles proporcionándoles un servicio de nutrición personalizado, centrado en la mejora de su rendimiento deportivo a través de la nutrición.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación: aldi@llorenteycuenca.com