



ALDI España incorpora a David Carim como Real Estate y Expansión Managing Director

Sant Cugat del Vallès, 1 de abril de 2022-. ALDI ha incorporado a David Carim como Real Estate y Expansión Managing Director. El directivo, que se une hoy a la compañía, será también miembro del Comité de Dirección de ALDI España.

David Carim es licenciado en Arquitectura por la Hochschule für Technik de Stuttgart (Alemania) y ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito técnico y de la construcción, siempre muy vinculado al sector de retail.

En ALDI, sus principales objetivos serán liderar el ambicioso plan de expansión de la compañía en España para los próximos años, así como el desarrollo y crecimiento de su capacidad logística mediante la construcción de nuevos centros de distribución.

El plan de expansión de ALDI en España para este 2022 contempla la apertura de cerca de 50 nuevos supermercados, entre los que destacan la entrada a las Islas Canarias, donde la compañía llegará por primera vez, y la apertura de su primer establecimiento en Asturias.

Además, durante el primer semestre de este año, ALDI acaba de anunciar que iniciará las obras de construcción de su nuevo centro logístico en Miranda de Ebro (Burgos), que dará soporte a la expansión prevista para los próximos años en la zona norte.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es



Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217- aldi@llorentycuenca.com

Lidia Alcaide - 629 528 445 - aldi@llorentycuenca.com