



ALDI reduce en un 80% sus emisiones de gases de efecto invernadero

- Desde 2015, la cadena de supermercados ha reducido sus emisiones gracias a medidas como la iluminación LED, la instalación de placas fotovoltaicas, sistemas de domótica, el consumo de energía verde y el uso de CO₂ como refrigerante más sostenible, entre otras
- La compañía ha superado el objetivo de reducir sus emisiones en un 50% que se había marcado para finales de 2020
- Desde 2016, todos los nuevos establecimientos de ALDI utilizan iluminación LED y, a día de hoy, son más de 170 tiendas las que usan este sistema

Sant Cugat del Vallès, 3 de junio de 2021-. ALDI ha reducido en un 80% sus emisiones de gases de efecto invernadero en España desde 2015. En concreto, la compañía ha conseguido mitigar su impacto en el medioambiente gracias a la **compra exclusiva de energía verde** y a la utilización de otras medidas de eficiencia energética, como la **instalación de iluminación LED, de placas solares y de sistemas de domótica**, entre otras. La cadena de supermercados se había marcado el objetivo de reducir al menos en un 50% sus emisiones en 2020 y lo ha superado.

Desde 2016, todos los **nuevos establecimientos de ALDI** utilizan iluminación LED. A día de hoy, son más de 170 tiendas las que usan este sistema y **más de 120** los nuevos supermercados **equipados con domótica**. Este sistema permite mejorar el funcionamiento de la climatización y el alumbrado y evita pérdidas en caso de averías. Asimismo, en los últimos años, la **compañía está fomentando la utilización de CO₂ como refrigerante natural**, una alternativa mucho más sostenible y eficiente que otras opciones disponibles en el mercado y con un impacto muy bajo sobre el medioambiente en comparación con los refrigerantes fluorados.

ALDI, además, está trabajando en generar energía propia para sus establecimientos. En concreto, cuenta con **más de 50 supermercados en España con placas fotovoltaicas** en sus tejados para el consumo de las propias tiendas, y tiene previsto ampliar la cifra en los próximos años.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.



El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com