



## ALDI ha sido elegido por el consumidor como Mejor Supermercado del Año 2026

- Los consumidores elijen a ALDI como “Mejor Supermercado” y “Mejor Supermercado Discount” por su modelo basado en la calidad de sus productos, sus precios bajos y proximidad al cliente.
- La 15ª edición de los premios se ha celebrado en el marco de la jornada “La Revolución en el Mundo del Retail 2025”, que ha reunido a los principales referentes del sector.

**Barcelona, 22 de octubre de 2025-** ALDI ha sido reconocida con dos galardones en la 15ª edición de los Premios al Mejor Comercio del Año® 2026, en las categorías “Mejor Supermercado” y “Mejor Supermercado Discount”. En el Mejor Comercio del Año es el consumidor quién decide. Estos reconocimientos consolidan a ALDI como la cadena de supermercados mejor valorada en España y, además, ponen en valor el modelo de descuento de ALDI, orientado en asegurar un nivel de calidad exigente, al mejor precio posible y hacer accesible su oferta a todos los hogares españoles.

En el marco de la jornada “La Revolución en el Mundo del Retail 2025, la ceremonia de entrega ha tenido lugar en Barcelona que ha reunido a los principales referentes del sector, expertos en experiencia de cliente y líderes en innovación comercial.

Los Premios al Mejor Comercio del Año son los únicos del sector retail que no cuentan con jurado. En esta edición, más de 100.000 consumidores han votado a sus marcas favoritas en casi 60 categorías, convirtiendo el certamen en un verdadero barómetro de la satisfacción y confianza del consumidor.

“Recibir el reconocimiento de mejor Supermercado de España, y mejor Supermercado de Descuento de España, directamente de parte de los consumidores, es un honor para todo el equipo de ALDI. Estos premios reflejan la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros e impulsan a todo el equipo ALDI a seguir trabajando a diario en una propuesta que asegura la calidad de nuestros productos, los mejores precios y una compra sencilla para



todos nuestros clientes”, ha destacado Nuria Díaz, responsable de Comunicación Interna de ALDI.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso de ALDI con el cliente, con ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, garantizando además una experiencia de compra sencilla y práctica en sus más de 480 supermercados en España, en la que los productos de marca propia, las ofertas, promociones y el producto fresco español, garantizan una compra satisfactoria para todos los hogares.

### **Sobre los Premios al Mejor Comercio del Año**

Organizados por Comercio del Año en España, estos galardones reconocen cada año a las marcas más valoradas por los consumidores por su servicio, atención, confianza y experiencia de cliente.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Laura Morillo / Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

[aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)