



## ALDI abrirá cerca de 50 nuevos establecimientos en España en 2023

- El plan de expansión previsto para este año incorpora la llegada por primera vez a la ciudad autónoma de Melilla
- La compañía consolidará su presencia en la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía, y seguirá expandiéndose en las Islas Canarias y Asturias, donde abrió por primera vez en 2022
- Desde 2020, la compañía ha incrementado un 45% su superficie logística en España, sumando más de 53.000 m<sup>2</sup> durante los últimos dos años
- Actualmente, ALDI cuenta con 394 supermercados en el país y un equipo de más de 6.600 colaboradores y colaboradoras

**Sant Cugat del Vallès, 12 de enero de 2023-** ALDI mantiene intactos sus planes de expansión en España y anuncia que, **durante 2023, tiene previsto abrir cerca de 50 nuevos establecimientos en todo el territorio nacional.** De las nuevas aperturas previstas, destacan la **entrada de ALDI a la ciudad autónoma de Melilla**, en la segunda mitad del año, y la inauguración de **nuevas tiendas en Galicia, Baleares, Canarias y Asturias.**

El resto de aperturas se dividirá, principalmente, entre zonas estratégicas para la compañía, donde seguirá consolidando su presencia: **la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana, que concentrarán casi la mitad del crecimiento previsto en 2023.** Además, la cadena de supermercados seguirá creciendo en aquellas regiones en las que ha abierto recientemente o con menor número de tiendas, como la **zona norte de España** o las **Islas Canarias**, donde suma 9 establecimientos desde su llegada en julio de 2022 y que seguirá aumentando a lo largo del año.

**El CEO de ALDI España, Valentín Lumbreras**, asegura que “el compromiso de ALDI con España se mantiene fuerte e inalterable. Es un país estratégico para el crecimiento de la compañía en Europa, como demuestra el hecho de que, **en los últimos 3 años, hemos abierto cerca de 100 nuevos establecimientos en todo el país**, con un ritmo de cerca de 40 aperturas anuales en 2021 y 2022, y la previsión de seguir aumentando la presencia también este 2023 para estar cada día más cerca de nuestros clientes”.

### **Cierre de 2022: más de 40 nuevas tiendas y refuerzo de la capacidad logística**

**ALDI cerró 2022 con 394 supermercados en España y alrededor de 440.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial**, gracias a la apertura de más de 40 nuevas tiendas, que le permitieron **incrementar su sala de ventas un 11% respecto a 2021.** Además, la



**compañía incrementó su plantilla en España en un 12%** y, hoy en día, suma más de 6.600 colaboradores y colaboradoras en el país.

Para dar soporte a su ritmo de expansión, **la cadena de supermercados también ha reforzado su capacidad logística durante el año pasado**, con la ampliación de su centro logístico de Dos Hermanas (Sevilla) y Masquefa (Barcelona) y la puesta en marcha de una nueva plataforma en las Islas Canarias (concretamente, en Agüimes, Gran Canaria).

La compañía también está trabajando en la construcción de un **nuevo almacén de más de 30.000 m<sup>2</sup> en Sagunto (Valencia) y otro de más de 40.000 m<sup>2</sup> en Miranda de Ebro (Burgos)**, con el objetivo de apoyar el surtimiento de sus tiendas en la zona del arco mediterráneo y en el norte del país.

Actualmente **ALDI cuenta con más de 170.000 m<sup>2</sup> de superficie logística**, que representan un **aumento del 45% respecto a 2020**. En concreto, y durante los últimos dos años, la compañía ha añadido **más de 53.000 metros cuadrados de superficie logística en España**.

#### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)