

ALDI implementa más medidas para reducir el impacto del plástico en sus supermercados

- **Eliminar el plástico de las hueveras, así como el film de plástico en los packs de cartones de leche de marca propia Milsani y Gutbio, son algunas de las iniciativas que se han incorporado para este 2020**
- **La cadena de supermercados logrará ahorrar 1.550 toneladas de plástico anuales, un 20% más de lo que comunicó el pasado mes de julio**
- **De cara a 2025, ALDI se ha comprometido a eliminar el 20% del plástico de sus envases y productos**

Sant Cugat del Vallès, 27 de febrero de 2020. ALDI implementará una serie de medidas para reducir el impacto del plástico en sus supermercados. La compañía ha desarrollado una política de envases que persigue como objetivo la **eliminación** de plásticos, la **reutilización** de materiales, el fomento de materias **reciclables** y, sobre todo, la **transparencia** en la comunicación de todas estas medidas en sus productos. Además, la cadena de supermercados logrará ahorrar **1.550 toneladas de plástico este año**, un 20% más de lo que [comunicó el pasado mes de julio](#), gracias a la eliminación del envase de plástico de los alveolos o mantos para fruta y verdura a granel, la sustitución por cartón de las bandejas de champiñones laminados o la utilización de envases de vidrio para especias.

Este año, ALDI ha eliminado los plásticos de los **envases de los huevos**, así como el **plástico retráctilado de los envases de leche de marca propia Milsani y Gutbio**. Cabe destacar que hace dos años que la compañía eliminó de su surtido todos los **platos, vasos, cubiertos y pajitas de plástico de un solo uso**.

Además, ALDI también incorporará una **bolsa de algodón** con certificado Fairtrade y de algodón orgánico (GOTS), como alternativa a la bolsa de rafia existente, y las bolsas de sección de fruta y verdura compostables. Medidas que estarán disponibles durante el primer semestre de 2020 en sus 308 establecimientos en España.

Otra de las iniciativas clave de este año para la compañía es la reducción de plástico en sus productos de higiene y detergencia de marca propia. La cadena de supermercados ha lanzado recientemente el nuevo gel **Zero Mildeen Body Care**; el envase de este nuevo producto supone la reducción del 78% de plástico respecto a un envase convencional de plástico de 1 litro. El año pasado, ALDI lanzó al mercado español el primer **jabón de detergencia refill** de marca propia, que contiene un 70% menos de plásticos que los envases convencionales.

Packaging sostenible, una demanda del consumidor

Según datos recabados por ALDI, el uso de packaging sostenible se perfila como una de las principales demandas a la distribución en Europa por su impacto medioambiental, económico y



social. En concreto, está entre las primeras cinco demandas de sostenibilidad del consumidor en España.

Para 2025, ALDI se ha comprometido a eliminar del 20% del plástico de sus envases y productos. Para ello, la compañía tiene previsto reducir los envases primarios, secundarios y terciarios, disminuir el retractilado de plástico y los gramajes, aumentar los graneles, incorporar más productos refill en su surtido y sustituir el plástico virgen por otros materiales sostenibles.

Transparencia con el consumidor

Este año, ALDI incorporará los **símbolos de reciclaje de Ecoembes** en sus envases para facilitar el reciclaje de estos productos a sus consumidores. Además, se añadirán indicadores del tipo de material plástico utilizado para elaborar ese envase.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Lidia Alcaide – 932 172 217 – lalcaide@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com