



La Cocina de ALDI, la marca de platos preparados de ALDI

- Ensaladas con base de quinoa, cereales y pasta a 2,69€, cremas de verduras a 1,39€ y sándwiches a 1,65€, entre las principales novedades para este 2020
- ALDI también presenta la línea de productos *La Cocina de ALDI TO GO* que ofrecerá 31 platos preparados pensados para su consumo inmediato

Sant Cugat del Vallès, 27 de febrero de 2020- ALDI lanza **La Cocina de ALDI**, su marca de platos y productos preparados. La nueva marca ya está disponible en todos los supermercados y, además, contará con **La Cocina de ALDI TO GO**, un surtido de 31 platos preparados pensados para su consumo inmediato.

Entre los productos más destacados de La Cocina de ALDI destacan el tabulé oriental, tres tipos diferentes de tortillas de patatas, lasañas, hummus, pizzas, las típicas albóndigas alemanas *frikadellen*, masas de hojaldre, codillo de cerdo adobado, y ensaladas rusas y de cangrejo, los precios oscilan entre 0,99€ y 6,49€. Además, la línea de platos preparados bajo la submarca La Cocina de ALDI TO GO también integrará 31 productos como ensaladas con base de quinoa, cereales o pasta, cremas de verduras, sándwiches, wraps, gazpachos y salmorejos a partir de 1€.

Nuevas tendencias de consumo

Según datos recabados por Kantar Worldpanel, a cierre de **2019 la frecuencia de compra de platos preparados en ALDI se incrementó 11,3 puntos porcentuales** respecto a 2018. Asimismo, los datos también revelan que **los hogares de entre 35 y 49 años** son los consumidores más destacados de productos y platos preparados.

Cabe destacar que, según la misma fuente, el consumo de platos preparados es mayor en la zona de Aragón y Cataluña, destacando el consumo en el área metropolitana de Barcelona. Por el contrario, la región central y noroeste de España son las zonas que menos consumen productos cocinados.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, la Cocina de ALDI, la Tabla de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com