



## El 30% de los hogares españoles destinan 3 de cada 5 euros de su compra a productos frescos

- El Observatorio de frescos de ALDI revela que el 45% del gasto de los españoles en alimentación es en productos frescos, llegando a un gasto global de 33,4 mil millones de euros en España
- El perfil del consumidor de frescos: persona de 50 años que consume un 60% de alimentos frescos, priorizando fruta y verdura en un 34%
- ALDI refuerza su posicionamiento en la categoría de frescos con su marca propia El Mercado de ALDI

**Madrid, 12 de junio de 2019-** El Observatorio de Frescos de ALDI, un estudio elaborado por ALDI con el apoyo de Kantar WorldPanel, se ha presentado hoy en Madrid. El informe, que radiografía las tendencias de consumo de alimentos frescos en España, asegura que el **45% del gasto** en alimentación se destina a esta categoría de productos. En total, **la inversión de las familias españolas en productos frescos llega a los 1.900 euros anuales.**

Según se desprende del estudio, las compras en productos frescos de las familias españolas se reparten en **212 actos de compra** a lo largo de todo el año. En resumen, las cifras globales apuntan que en España el consumo de alimentos frescos **suma 33,4 mil millones de euros.** El Observatorio de frescos de ALDI se ha elaborado con una muestra de 12.000 consumidores.

Teniendo en cuenta los resultados del informe, en los últimos cinco años el **consumo de fruta ha crecido tres puntos porcentuales.** Además, los datos también revelan que en 2018 el consumo medio de los españoles y españolas consistió en un 34% de frutas y hortalizas, un 27% de carne fresca y un 14% de pescado y marisco.

Los hábitos de consumo están cambiando, cada vez somos más conscientes de lo que consumimos, cómo lo consumimos, cuándo y por qué. ¿Pero cuáles son los **motivos** que llevan al consumidor español a escoger cada vez más productos frescos? El Observatorio de frescos de ALDI identifica las principales motivaciones de consumo de producto fresco: la conveniencia, el placer, la salud o la costumbre.



## ¿Quién es el consumidor de frescos?

El consumidor de productos frescos en España es una persona de 50 años para la que los frescos representan un 60% de los alimentos de su dieta. Los datos analizados por el Observatorio de frescos de ALDI confirman que no hay grandes diferencias de consumo entre hombres y mujeres. Sin embargo, se observa una evolución durante el transcurso de su vida: de los 0 a los 14 años, el consumo de los alimentos frescos se sitúa entre el 44% y el 45% mientras que, a partir de los 50 años ya llega al 60%. Actualmente, en un 30% de los hogares se destinan de media 3 de cada 5 euros de su cesta de la compra al producto fresco.

## La cesta mixta gana peso

Los frescos y su calidad son un elemento diferenciador de las cadenas de distribución alimentaria. Por este motivo, las compañías del sector apuestan cada vez más por ampliar el surtido de este grupo de alimentos: en 2018 la venta de frescos en canales de distribución dinámica aumentó **2,4 puntos porcentuales**, según los datos recogidos en el Observatorio de Frescos de ALDI.

Según el informe, este fenómeno se da por dos motivos principales: la **calidad** del producto disponible en supermercados e hipermercados, y la **cesta mixta**; es decir, la posibilidad de poder comprar frescos de calidad y productos envasados, a la vez, en el mismo establecimiento.

## ALDI, referencia en productos frescos

Los consumidores cada vez valoran mejor los productos frescos de ALDI. En tres años la valoración de la calidad de los productos frescos de ALDI, por parte de sus clientes, ha aumentado 4,4 punto porcentuales. Además, las familias que compran en ALDI de media, compran más fruta y verduras frescas que el consumidor español tipo. Consciente de esta tendencia, ALDI ha decidido reforzar su posicionamiento agrupando alrededor de **300 referencias** de frutas, verduras, zumos, carne, pescado y huevos bajo la nueva marca **El Mercado de ALDI**. De esta manera, los clientes pueden encontrar y reconocer más fácilmente en los lineales de los supermercados ALDI sus productos frescos de marca propia.



### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como El Mercado de ALDI, Special de ALDI, El Horno de ALDI, Mamma Manchini, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@lorenteycuenca.com](mailto:jmontana@lorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@lorenteycuenca.com](mailto:pserra@lorenteycuenca.com)