

La mochila viral de ALDI y la maleta de cabina vuelven con un precio todavía más bajo

- La compañía pondrá a la venta desde el sábado 14 de marzo una mochila de cabina por 11,99 euros y una maleta de cabina por 39,99 euros, dos opciones pensadas para viajar de forma cómoda y organizada
- Ambas propuestas combinan funcionalidad, diseño y buen precio, ideales para escapadas de fin de semana o viajes cortos

Sant Cugat del Vallès, 11 de marzo de 2026.– Muchos ya están preparando sus escapadas de Semana Santa, y con ALDI viajar es más barato. A partir del **sábado 14 de marzo** vuelven a todas sus tiendas, y aún más rebajadas, su **mochila viral** y una **maleta de cabina**. Dos opciones ideales para vuelos o viajes cortos, por tiempo limitado.



La propuesta más económica es la **mochila de cabina**, un modelo compacto y funcional que se ha convertido en uno de los artículos más buscados por los viajeros. Disponible en los colores **gris** y **negro** por solo **11,99 euros**, cuenta con **asas de transporte resistentes**, un **gran compartimento principal con interior acolchado para portátil** y un **bolsillo frontal con cremallera** que facilita organizar los objetos personales.

Con unas medidas aproximadas de **45 x 30,5 x 16cm**, esta mochila es **apta para cabina**, lo que permite aprovechar al máximo el equipaje de mano en la mayoría de aerolíneas.

NOTA DE PRENSA



ALDI también vuelve a traer una **maleta de cabina** por **39,99 euros**, disponible en colores **negro y blanco**. Este modelo incorpora **compartimento para portátil, cerradura TSA integrada** y diferentes soluciones prácticas como **portabebidas desplegable** y un **gancho lateral**.

Con unas dimensiones aproximadas de **55 x 38 x 21,5cm**, la maleta cuenta con **capacidad aproximada de 30 litros, peso de unos 3kg y carga máxima de hasta 11kg**, lo que la convierte en una opción cómoda y versátil para viajes de corta duración o escapadas de fin de semana.



Con estas propuestas, ALDI continúa ofreciendo **productos funcionales y de calidad al mejor precio**, facilitando que los consumidores puedan viajar de forma práctica sin renunciar al ahorro.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global