



Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2023

La mitad de las familias españolas prefieren comprar juguetes de madera y que sean responsables

- Los juguetes de madera se posicionan como una de las opciones preferidas para el 46% de los españoles y españolas, que prefieren los juguetes de este material
- El 40% de los juguetes de ALDI son de madera, obtenida de bosques gestionados de forma responsable y sostenible
- La gama de juguetes de ALDI ofrece más de 500 artículos para todos los bolsillos, con más del 50% de las propuestas con un precio igual o inferior a 9,99 euros

Sant Cugat del Vallès, 14 de noviembre de 2023.- Los juguetes responsables y de madera se han consolidado como una de las opciones más extendidas entre las familias españolas. En concreto, **la mitad de los padres y madres, el 46%, prioriza la compra de juguetes de madera respecto a otros materiales**, según el [Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2023 de ALDI](#). En el caso de los padres y madres más jóvenes, los menores de 35 años, el 60% reconoce una mayor importancia de los artículos de madera, por delante de otras opciones.

5 de cada 10 familias afirma que evitaría compra un juguete si sabe que no es responsable, una tendencia que se hace más evidente en aquellos padres y madres más jóvenes. En este sentido, el origen de los juguetes también es clave para **el 75% de los padres y madres, que dan relevancia a esta variable junto con los certificados de sostenibilidad de los juguetes**.

Más de la mitad de las familias, el 59%, tiene en cuenta el **desarrollo educativo del juguete, junto con su responsabilidad como progenitor en la educación del menor o los menores**, en un 66% de las respuestas. Además de ser educativo, también se valora que el juguete transmita valores positivos como la tolerancia, el respeto y el **cuidado por el medioambiente, un aspecto que el 88% de las familias tiene en cuenta en el momento de compra**. Y de hecho, más de la mitad de las familias (55%), se fijan en el origen o en certificados de sostenibilidad, ya que les aporta seguridad a la hora de escoger los juguetes.

En relación con la selección de los artículos, las familias españolas valoran que los artículos sean **divertidos, creativos, educativos, que fomenten valores y que no sean violentos**, con una puntuación de 8 sobre 10.

Cerca de 200 juguetes de madera en el surtido de ALDI



La gama de juguetes de ALDI está compuesta por cerca de **200 propuestas de madera, que suponen un 40% del surtido que ofrece la cadena de supermercados para esta campaña de Navidad**. Respecto al año pasado, se ha incrementado en un 10% el número de juguetes de madera que ofrece la compañía, y que se ha consolidado como una de las señas distintivas de ALDI.

Los juguetes de madera que ofrece la compañía siguen **tendencias educativas como Montessori, Waldorf o juego libre** y cuentan con garantías de calidad y sostenibilidad, como la **certificación Forest Stewardship Council (FSC)**, que avala que los materiales con los que han sido elaborados proceden de bosques gestionados de forma responsable y sostenible.

Asimismo, el surtido también destaca por **productos enfocados en STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), **juegos simbólicos y juguetes con licencia**, y también son relevantes los artículos pensados para los más pequeños, (como libros, manualidades, mobiliario, alfombras, etc.). Se incluyen **juguetes sensoriales, juguetes de arte y manualidades** con los que aprender arte en la infancia, juguetes de madera con temática **especial Navidad** y la línea **Tech adolescente** (con Controlador DJ, luces LED, auriculares,).

La gama de juguetes de ALDI se compone por más de 500 propuestas para niños y niñas de todas las edades, con una amplia variedad de artículos para fomentar el juego libre, simbólico y responsable. **El 60% del surtido tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros y cuenta con una amplia variedad de propuestas para esta Navidad.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 420 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo– 932 172 217 - aldi@llyc.global