



ALDI CUMPLE 10 AÑOS EN BALEARES

Más de la mitad de las familias baleares ya hacen su compra en ALDI

- La cadena de supermercados se ha posicionado como una garantía de ahorro en las islas: sus clientes pagan cerca de un 13% menos por su compra que la media de hogares
- La compañía ha emprendido un sólido plan de expansión que ha ido acompañado de la creación de más de 100 empleos locales en los últimos tres años
- ALDI cuenta 15 supermercados en el archipiélago: 12 en Mallorca, 2 en Menorca y 1 en Ibiza

Palma, 20 de mayo de 2025.- ALDI celebra su décimo aniversario en las Islas Baleares reafirmando como garantía de ahorro para las familias. La compañía aterrizó en el archipiélago el 20 de mayo de 2015 y desde entonces ha consolidado su presencia con una oferta centrada en productos de calidad a precios bajos. Prueba de ello es que **más de la mitad de las familias baleares (52,9%) han comprado en ALDI en el último año**, según Algori.

Desde que llegó a Baleares hace 10 años, ALDI ha desarrollado un fuerte plan de expansión. A día de hoy la compañía cuenta con **15 supermercados (12 en Mallorca, 2 en Menorca y 1 en Ibiza)**. ALDI prevé continuar su expansión en el territorio, con el objetivo de **alcanzar los 30 supermercados en los próximos años**.

La compañía ha celebrado sus primeros 10 años en Baleares en un acto que ha tenido lugar este martes en Palma. **Silvia Segarra, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de ALDI, y Encarna Selva, Managing director de la plataforma logística de ALDI en Sagunto**, han destacado el recorrido de la compañía en territorio balear. “Desde que abrimos en Baleares, trabajamos a diario para garantizar a las familias vías de ahorro en su cesta de la compra semanal”, ha destacado Segarra.

Al acto también ha asistido **José Antonio Caldés, director general de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern de les Illes Balears**, quien ha destacado que “la historia de ALDI es de trabajo, innovación y desarrollo equilibrado, características que han permitido su consolidación del proyecto en Baleares. Además, su desarrollo ha ido parejo a una idea de apuesta por las personas”.

El evento también ha contado con la presencia de **Jaime Martínez, alcalde de Palma, y Guadalupe Ferrer, regidora del Área Delegada de Comercio, Restauración y Autónomos de Palma**. Durante su intervención, Martínez ha felicitado a la compañía por



su décimo aniversario y ha destacado que “cumplir 10 años creciendo es reflejo de una labor bien hecha, de la fidelización del cliente y del compromiso con un servicio de calidad”.

Generando valor en las islas: empleo y producto balear

El crecimiento de ALDI en Baleares ha ido de la mano de la creación de empleo local. Actualmente, la compañía cuenta con cerca de **250 trabajadores en las islas**, entre personal de tienda y de administración. Para acompañar su plan de expansión, **ALDI ha generado más de 100 puestos de trabajo en Baleares en los últimos tres años**, además de reforzar las plantillas durante las temporadas de verano.

ALDI también impulsa la economía balear colaborando con **20 proveedores locales, que suministran más de 50 productos de origen balear**. Gracias a estos vínculos, desde 2021, la compañía ha ampliado en un 35% este surtido, disponible también en tiendas de otras regiones. Como parte de su compromiso con el producto de proximidad, **ALDI compró más de 1.150 toneladas de alimentos a proveedores baleares en 2024**.

Los clientes de ALDI en Baleares ahorran 1.000 euros al año en sus compras

En estos diez años, ALDI ha acercado a las familias baleares una opción de compra basada en los precios bajos y la calidad. **En 2024, sus clientes ahorraron de media 1.000 euros en sus compras**, según cálculos de la compañía a partir de los datos de Kantar Worldpanel. De hecho, **los clientes de ALDI en Baleares pagan cerca de un 13% menos por su compra que la media de hogares de la comunidad**, según constató la consultora Algori en febrero.

Las Islas Baleares, territorio clave en la expansión de ALDI en España

Las Islas Baleares se han convertido en una zona estratégica en los planes de crecimiento de ALDI en España. Actualmente, **la compañía cuenta con más de 470 tiendas en España y más de 7,7 millones de clientes**. La previsión es abrir cerca de 40 nuevas tiendas en 2025, para seguir acercando la opción de compra de ALDI que facilita vías de ahorro a las familias españolas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo– 932 172 217 - aldi@llyc.global

María Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global