



ALDI ofrece más del 60% de sus juguetes a un precio igual o inferior a 9,99 euros

- La cadena de supermercados mantiene su compromiso por proporcionar una opción de compra sencilla y a precios bajos que ayude al consumidor a encontrar vías de ahorro
- ALDI ofrece más de 450 propuestas infantiles esta Navidad, de las cuales más del 30% son novedades respecto al año pasado
- ALDI presenta juguetes que fomentan el juego libre, sensorial y simbólico, elaborados con madera sostenible y que siguen la pedagogía Montessori

Sant Cugat del Vallès, 10 de noviembre de 2022. Esta Navidad, la oferta de juguetes de ALDI sigue destacando por su alta calidad y su variedad de opciones a precios bajos. En 2022 la cadena de supermercados **ha aumentado un 5% su surtido de juguetes**, con **más de 450 propuestas**, de las cuales **más del 30% corresponden a novedades** respecto al año pasado.

En concreto, esta temporada la compañía **ofrece más del 60% de sus juguetes a un precio igual o inferior a 9,99 euros**, y con variadas opciones por menos de 5 euros y para todas las edades. ALDI mantiene así su **compromiso por los precios bajos y la calidad, buques insignia de la compañía**, con el objetivo de proporcionar una **opción de compra sencilla, cómoda y completa que ayude al consumidor a encontrar vías de ahorro**, también durante la temporada de compras navideñas.

Con **una cuota de mercado del 1,4%** y un intenso plan de expansión que le llevará a cerrar el año con **cerca de 400 supermercados abiertos en España**, ALDI sigue ganándose la confianza de los consumidores y más de **6 millones de familias españolas confían en la compañía** para realizar su compra habitual, según datos de Kantar Worldpanel.

Propuestas infantiles de ALDI por menos de 9,99 euros

ALDI presenta en sus más de 380 supermercados en España un **completo surtido de juguetes a precios bajos** que promueven **el juego libre, simbólico y sensorial** y siguen la **pedagogía Montessori**. Entre ellos, destacan los **tableros educativos Montessori (9,99 euros)**, que potencian el reconocimiento de colores, letras y números en las edades más tempranas de forma sensorial y manipulativa, o los **maletines de doctor o dentista y los cinturones de estilismo o herramientas (9,99 euros)**, con los que enseñar profesiones del día a día y fomentar el juego simbólico.

Además, la compañía ofrece más de **160 propuestas de madera sostenible**, que representan **más del 30% de su oferta total de juguetes**, entre su surtido de productos por menos de 9,99 euros. Como los **juegos de habilidad (3,99 euros)**, que potencian el desarrollo sensorial y cognitivo mediante un mini laberinto o un puzzle deslizante, y los **mini muñecos de madera multiculturales (7,99 euros)**, con el objetivo de educar en la diversidad cultural y el respeto.



La cadena de supermercados también refuerza este 2022 otras categorías de juguetes, como **las manualidades, los juegos familiares o de temática STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)**, con opciones económicas como el **huevo mágico (4,99 euros)**, que se convierte en un dinosaurio, dragón o unicornio al sumergirse en agua, o el **sistema solar de sobremesa o colgante (7,99 euros)**, que incorpora distintas piezas para que los niños y niñas aprendan los planetas a la vez que juegan y potencian su creatividad.

Ya puedes consultar todos los juguetes de ALDI en el folleto online: <https://folleto.aldi.es/aldi-juguetes-folleto-navidad-2022-peninsula/>

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 380 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Aguilar - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com
Marta Santacreu - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com