



## Los jóvenes lideran el consumo de congelados en España, según ALDI

- El 47% de los españoles y las españolas asocia el consumo de alimentos congelados a la rapidez y comodidad de preparación, y un 18% lo compran por el factor precio
- El 33% de los productos de pescado y marisco congelado de marca propia que comercializa ALDI están certificados con el sello MSC y ASC de pesca sostenible

**Sant Cugat del Vallès, 11 de febrero de 2020-** Los jóvenes de menos de 35 años lideran el consumo de alimentos congelados en España, seguidos por las familias con niños, según datos recabados por ALDI. A través de una encuesta realizada por un panel externo, la compañía también revela que en 2019 los productos congelados fueron una de las categorías de mayor hábito de compra en España. De hecho, **los españoles y las españolas compraron alimentos congelados 33 veces al año**; lo que supone un acto de compra cada 11 días y un gasto medio de 224 euros anuales.

El 47% de los españoles y las españolas consumen alimentos congelados principalmente por **practicidad y comodidad de preparación**, seguido por motivos de **salud y para ocasiones especiales**, en un 13% y un 11% de los casos respectivamente. Del mismo modo, **un 18% de los españoles compra este tipo de productos por el precio** ya que, como asegura la encuesta, los congelados se perciben como más económicos que los frescos.

En relación a los productos congelados en los que más invierten los hogares españoles, destacan los platos preparados con un 31% del gasto total de la categoría y el pescado y marisco, con un 27%. En la actualidad, la oferta de productos congelados de ALDI se centra en una gama especializada de variedades de pescado y marisco, platos preparados, carne o fruta y verdura que comercializa bajo las marcas Flete, GutBio o Special de ALDI.

### **Certificado MSC y ASC en pescado y marisco**

Con el objetivo de certificar la trazabilidad de los productos de pescado y marisco provenientes de pesquerías certificadas como sostenibles, ALDI cuenta con la ecoetiqueta **MSC (Marine Stewardship Council)** en sus productos de marca propia. Asimismo, la compañía también trabaja con el sello **ASC (Aquaculture Stewardship Council)** que identifica el pescado y el marisco criados de en acuicultura de forma responsable. ALDI cuenta con 18 referencias certificadas, lo que supone un 33% del surtido de pescados y mariscos congelados.



### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@llorenteycuenca.com](mailto:jmontana@llorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@llorenteycuenca.com](mailto:pserra@llorenteycuenca.com)