



Llega “el Veranazo de ALDI”, la nueva campaña que reparte más de 100 premios diarios en toda España

- La promoción está disponible en todas las tiendas ALDI desde el lunes 1 de junio hasta el próximo 31 de julio
- Entre los premios destacan algunos de los productos más deseados del bazar de ALDI para disfrutar del verano, tecnología premium y experiencias de bienestar y ocio al aire libre
- Los clientes registrados en la APP de ALDI solo tendrán que realizar una compra de 15 euros o más
- Todos los tickets registrados hasta el 31 de julio participarán en el gran sorteo final de un espectacular viaje a medida valorado en 12.000 euros

Sant Cugat del Vallès, 03 de junio de 2026- ALDI da la bienvenida oficial a la temporada de verano con el lanzamiento de su campaña más esperada del año: **'El Veranazo de ALDI'**. Desde el **lunes 1 de junio, y hasta el próximo 31 de julio**, la cadena de supermercados revoluciona la cesta de la compra habitual en una oportunidad directa de ganar, **repartiendo la máxima calidad al precio más bajo con más de 100 premios cada día en toda España**.

Con esta iniciativa, ALDI quiere transformar la compra habitual en una oportunidad para disfrutar aún más del verano. Para participar, los clientes solo tienen que ser mayores de edad, residir en España y **realizar una compra de 15 euros o más en cualquier tienda ALDI**, ya sea en productos frescos, despensa o bazar. Después, entrando en la app de ALDI, podrán acceder a la página de la promoción, subir su ticket y descubrir al momento si han ganado alguno de los más de 100 premios que se sortean cada día, pensados para equipar sus vacaciones con algunos de los productos más deseados de la temporada.

Un catálogo completo: los grandes 'hits' de su bazar y un gran premio final

La gran sorpresa de esta promoción es que los premios se centran en los **productos estrella del famoso 'bazar' de ALDI**. Desde las deseadas **neveras portátiles de diseño vintage**, una **heladera** para combatir el calor en casa o los **proyectores portátiles** para montar un cine de verano en la terraza, hasta las cómodas **mochilas de cabina** perfectas para escapadas y los **carritos de camping plegables** para ir a cualquier lado sin dejarte nada.

Para completar este catálogo estival, la propuesta incluye **tecnología premium** como **auriculares inalámbricos, un móvil de última generación, una bicicleta eléctrica y dos televisores inteligentes**. Y pensando en exprimir los meses de sol de la mejor forma posible, también se repartirán miles de experiencias que van desde **bonos de noches de hotel 2x1 en entornos naturales hasta planes de bienestar y actividades al aire libre**.

Además, para poner el broche de oro final a la experiencia, ALDI premia la constancia. De esta manera todos los tickets registrados durante las nueve semanas que dura la promoción, hayan resultado premiados en el día o no, se acumularán automáticamente para entrar a un sorteo único que se celebrará el próximo 3 de agosto. En esta ocasión, el ganador se llevará **un espectacular viaje a medida valorado en 12.000 euros** donde y cuando quiera, con total libertad, su *Veranazo* de la mano de ALDI.

El “momento ganador” para descubrir el premio al instante

En “el Veranazo de ALDI” la emoción se vive en tiempo real y de forma muy ágil desde el móvil. El cliente solo tiene que abrir la **aplicación oficial de ALDI**, entrar en la página de la promoción y subir una foto de su ticket de compra (permitiendo un registro al día por persona). En ese mismo momento, el sistema de "*Momento Ganador*" desvelará si se lleva a casa uno de los más de 100 regalos diarios, manteniendo el ritmo de unos **cinco afortunados cada hora**. Tras esta notificación instantánea, el ticket quedará pendiente de validación durante un máximo de 72 horas, momento en el que el usuario recibirá un correo electrónico con un código exclusivo y el enlace para introducir su dirección para gestionar el envío directo y gratuito del premio a su domicilio (en caso de que sea un regalo físico, ya que muchos son experiencias).

De esta manera, ALDI inaugura la temporada de verano en sus más de 500 tiendas en España reforzando su modelo de descuento para los 8 millones de clientes que ya confían en la cadena para reducir el gasto de sus cestas de la compra en más de 2.000 euros al año.

Para más información sobre la campaña, [aquí](#)

Preguntas Frecuentes (FAQs)

- **¿Qué es 'El Veranazo de ALDI'?** Es la nueva campaña de ALDI para celebrar la llegada del verano en toda España y premiar la fidelidad de sus clientes, potenciando el ahorro familiar e incentivando el ticket medio en la compra diaria.
- **¿Cuánto dura la promoción?** La campaña promocional estará activa durante 9 semanas seguidas, desde el lunes 1 de junio hasta el viernes 31 de julio, ambos días incluidos.
- **¿Qué requisitos se necesitan para poder participar cada día?** Los participantes deben ser mayores de edad, residir en España y realizar una compra de 15 euros o más en cualquier categoría de productos de ALDI. El límite está fijado en 1 ticket diario por persona y la promoción también incluye a empleados y familiares.

- **¿Cómo funciona la mecánica del "Momento Ganador" a través de la App?** Tras hacer la compra, el usuario entra en la aplicación oficial de la cadena de supermercados, accede a la página de la promoción, sube una foto de su ticket y el sistema le desvelará en ese mismo momento si ha ganado alguno de los premios del día.
- **¿Cuántos regalos se sortean diariamente y qué tipo de productos se incluyen?** Se sortean más de 100 premios al día, repartiendo cerca de 5 regalos cada hora al instante. Participando en la promoción pueden optar a los famosos hits de Bazar ALDI, artículos de tecnología premium y bonos de experiencias en bienestar o actividades al aire libre.
- **¿En qué consiste el gran premio final y quiénes optan a él?** La promoción culmina con un gran sorteo final que se celebrará el próximo 3 de agosto de 2026. En él participan todos los tickets registrados y validados durante las 9 semanas de campaña, con un ganador que recibirá un espectacular viaje a medida valorado en 12.000 euros

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 90.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Sara Gómez/Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global