



## Las mermeladas ecológicas triunfan en ALDI

- La cadena de supermercados cuenta con un surtido de cerca de 20 mermeladas distintas, el 37% de ellas elaboradas a partir de ingredientes ecológicos
- La compañía mantiene su compromiso de promover un estilo de vida saludable optando por opciones más naturales y con menos azúcares
- Algunas de las mermeladas más destacadas son las mermeladas extra con un 75% de fruta (1,29€), la confitura light 70% (1,12€), y la mermelada ecológica de Gutbio (entre 1,89 y 1,99€)

Sant Cugat del Vallès, 8 de septiembre de 2021-. ALDI mantiene su compromiso con los productos naturales y ecológicos a través de su amplio surtido de mermeladas. La cadena de supermercados cuenta en sus lineales con cerca de 20 referencias de mermeladas de marca propia y el 37% elaboradas a partir de ingredientes ecológicos.

En los últimos años, ALDI ha aumentado su surtido de mermeladas de la marca Gutbio, con nuevos sabores para satisfacer las demandas de sus consumidores. A las tradicionales mermeladas ecológicas de fresa, frambuesa y albaricoque (1,89€), se les han sumado las mermeladas ecológicas de melocotón, higo, mango o la combinación de zanahoria y naranja (1,99). Las mermeladas Gutbio destacan por contar con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea, que certifica los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para artículos provenientes de la agricultura ecológica.

Siguiendo su compromiso por promover un estilo de vida saludable y sostenible, ALDI también ha reducido el azúcar presente en algunas de sus mermeladas. En concreto, las confituras light 70% de fresa y melocotón (1,12€), están elaboradas con un 70% de fruta, un 20% más de lo habitual, haciendo posible que cuenten con un 30% menos de azúcar de lo habitual en las confituras. Estas variantes más naturales, junto con las mermeladas extra con 75% de fruta (1,29€) de fresa, albaricoque o cereza negra, son las más vendidas entre los clientes de ALDI.

La cadena de supermercados cuenta además ocasionalmente con un surtido de mermeladas gourmet, especiales para maridar, de su marca Special. Destaca el set de 3 mini-mermeladas gourmet (1,99€ el pack de 3) y las especiales para maridar de manzana con canela, tomate con canela y de Pedro Ximénez (1,59€).



### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)