



Las masas y pizzas de ALDI, entre los platos preparados preferidos de sus clientes

- Las pizzas congeladas son uno de los productos de marca propia que más se consumen en España, según el Estudio sobre la marca propia en España 2021
- La cadena de supermercados cuenta con 16 opciones de pizzas congeladas de marca propia, entre las que se incluyen opciones veganas y sin gluten
- Las masas de pizza de la marca propia de ALDI, Mamma Mancini, destacan por estar elaboradas con ingredientes naturales y aceite de oliva virgen extra
- ALDI también ofrece un kit de preparación de pizza con la cantidad justa de salsa de tomate y lista para hornear

Sant Cugat del Vallès, 7 de octubre de 2021-. Las masas y las pizzas de ALDI son uno de los platos preparados más consumidos por los clientes de ALDI. De hecho, según se desprende del [Estudio sobre la marca propia en España](#) que acaba de publicar ALDI, **las pizzas congeladas son uno de los productos de marca propia de supermercado que más se consumen en España**, en número de artículos, por detrás de la fruta y verdura congeladas, las bebidas refrigeradas y los productos de celulosa.

La oferta de ALDI en esta categoría destaca por incorporar una amplia variedad de opciones para todo tipo de consumidores. En concreto, la cadena de supermercados cuenta con un surtido de 16 tipos de pizzas congeladas de marca propia desde 1,99 euros, entre las que se incluyen opciones veganas y sin gluten. ALDI ofrece desde sabores clásicos, como la **pizza margarita**, que se mantiene en el top ventas de su categoría, hasta sabores novedosos como la de grana padano con rúcula. En la sección de pizzas refrigeradas destaca la **pizza tartufina de la gama gourmet Special, por 3,99 euros**. La compañía también tiene en su surtido un original **kit de preparación de pizza** con la masa lista para hornear y la cantidad necesaria de salsa de tomate para preparar las pizzas en casa.

Masas de pizza elaboradas con ingredientes naturales y aceite de oliva virgen extra

Las masas de pizza de la marca propia de ALDI, Mamma Mancini (1,19 euros) destacan por estar elaboradas solamente con ingredientes naturales (harina, agua, sal y levadura) y utilizar aceite de oliva virgen extra a diferencia de otras marcas. Éstas, y **las masas de hojaldre de La Cocina de ALDI** (0,99 euros), también elaboradas con ingredientes naturales, fueron los



productos de la subcategoría de platos preparados que más notaron un incremento en sus ventas durante el confinamiento.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com