

LAS COMIDAS Y CENAS DE NAVIDAD:

PREFERENCIAS Y HÁBITOS DE CONSUMO EN ESPAÑA

S[★]
SPECIAL
de ALDI

Noviembre, 2019



ALDI

INTRODUCCIÓN

En la actualidad casi el 50% de la población española afirma que dedica entre una hora y media y tres horas a cocinar para cada una de las diferentes celebraciones durante las fiestas. Pero un 66% reconoce que en realidad desearía destinar menos tiempo en la elaboración de los diferentes menús para estas fechas.

LOS ESPAÑOLES Y LAS ESPAÑOLAS QUERRÍAN DEDICAR MENOS TIEMPO A PREPARAR LAS COMIDAS Y CENAS DE NAVIDAD.

Entre otras, esta es una de las principales conclusiones que revela el presente estudio cuantitativo realizado por ALDI con el objetivo de conocer los hábitos, tendencias y preferencias de la población española durante las cenas y comidas del periodo navideño.

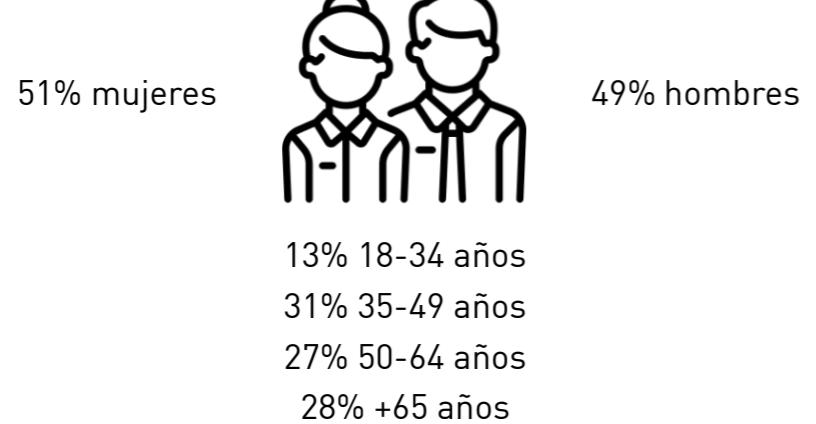
El análisis también concluye que el 45% de la población prefiere celebrar las fiestas en casa. El 85% quiere ofrecer productos de calidad a sus invitados y el 65% afirma que querría destinar menos presupuesto a las comidas navideñas

LOS ESPAÑOLES Y LAS ESPAÑOLAS AFIRMAN QUE QUIEREN PRODUCTOS DE MÁS CALIDAD, A BUEN PRECIO Y RÁPIDOS DE ELABORAR.

Todos los datos y conclusiones de este análisis provienen de una encuesta realizada por un panel externo a más de 800 personas y se enmarca en la presentación de Special de ALDI, la marca de productos gourmet de la compañía. Esta gama de productos, disponible en los supermercados ALDI, cuenta en la actualidad con más de 150 referencias que incluyen desde frescos, congelados, postres y alimentación seca.

ESTUDIO CUANTITATIVO REALIZADO EN OCTUBRE DE 2019

Muestra: 805 personas encuestadas



COMIDA CASERA Y DE RÁPIDA PREPARACIÓN

Nochebuena, el Día de Navidad, Nochevieja, Año nuevo o el día de Reyes son las fechas más señaladas durante las fiestas de Navidad. En un contexto de reunión y reencuentro con amigos y familiares, el 92% de los españoles y las españolas prefieren pasar la Navidad en casa, ya sea como anfitrión o invitado, antes que celebrar estas fechas en un restaurante, donde solo un 8% lo prefiere.

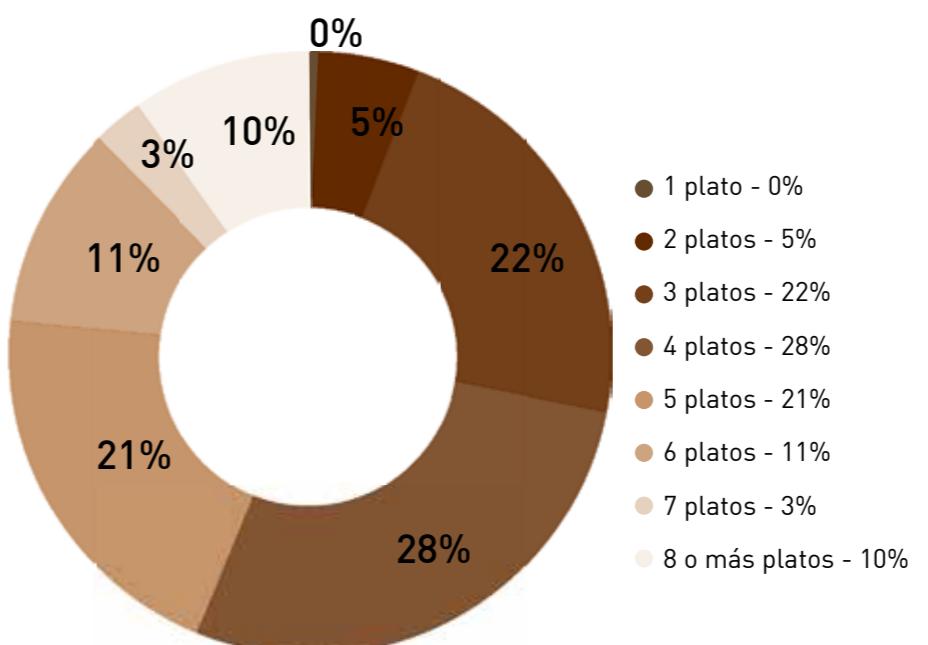
Sin embargo, los datos recogidos en el presente informe, revelan que **los españoles y las españolas dedican más tiempo del deseado a preparar las comidas y cenas de Navidad**. En ese sentido, el 57% afirma que le dedica entre dos horas y media a más de cinco horas, un 23% entre una hora y media a dos horas y media, y un 20% menos de una hora y media. Por otro lado, en cuanto al tiempo que les gustaría emplear a preparar estas comidas, un 75% asegura que desearía dedicar menos de dos horas y media, como máximo. De hecho, de media los españoles destinan 173 minutos (cerca de 3 horas) en preparar las comidas navideñas, mientras que el tiempo que les gustaría dedicar es 112 minutos (cerca de 2 horas), es decir, **a los españoles y españolas les gustaría emplear 1 hora menos de lo que dedican a preparar sus comidas navideñas**.

Hoy en día, la mitad de la población española (50%) prepara entre tres y cuatro platos diferentes en estas fechas, y un 24% afirma cocinar más de 6 platos para una sola comida. Sin embargo, **los datos recogidos en este análisis descubren que los españoles y las españolas preparan de media 4,7 platos**. Un dato que también difiere según la edad del anfitrión: cuanto mayor es el anfitrión, menos platos se ofrecen. Tanto es así que los mayores de 65 años afirman elaborar 4,3 platos de media mientras que los anfitriones de entre 35 a 49 años ofrecen hasta 5 platos de media.

La organización del menú es otro tema a tener en cuenta estas fechas, en este sentido el 87% de los anfitriones preguntados asegura que la tendencia es elaborar entrantes y un plato principal.

“LOS ESPAÑOLES Y LAS ESPAÑOLAS DEDICAN MÁS TIEMPO DEL DESEADO A PREPARAR LAS COMIDAS Y CENAS DE NAVIDAD”

NÚMERO DE PLATOS OFRECIDOS EN LA COMIDA NAVIDEÑAS



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

En este aspecto, otro de los puntos relevantes a tener en cuenta es la relación entre las horas destinadas a preparar la comida de Navidad y los platos que se ofrecen.

LA MEDIA ESPAÑOLA ES DE 4,7 PLATOS OFRECIDOS POR COMIDA

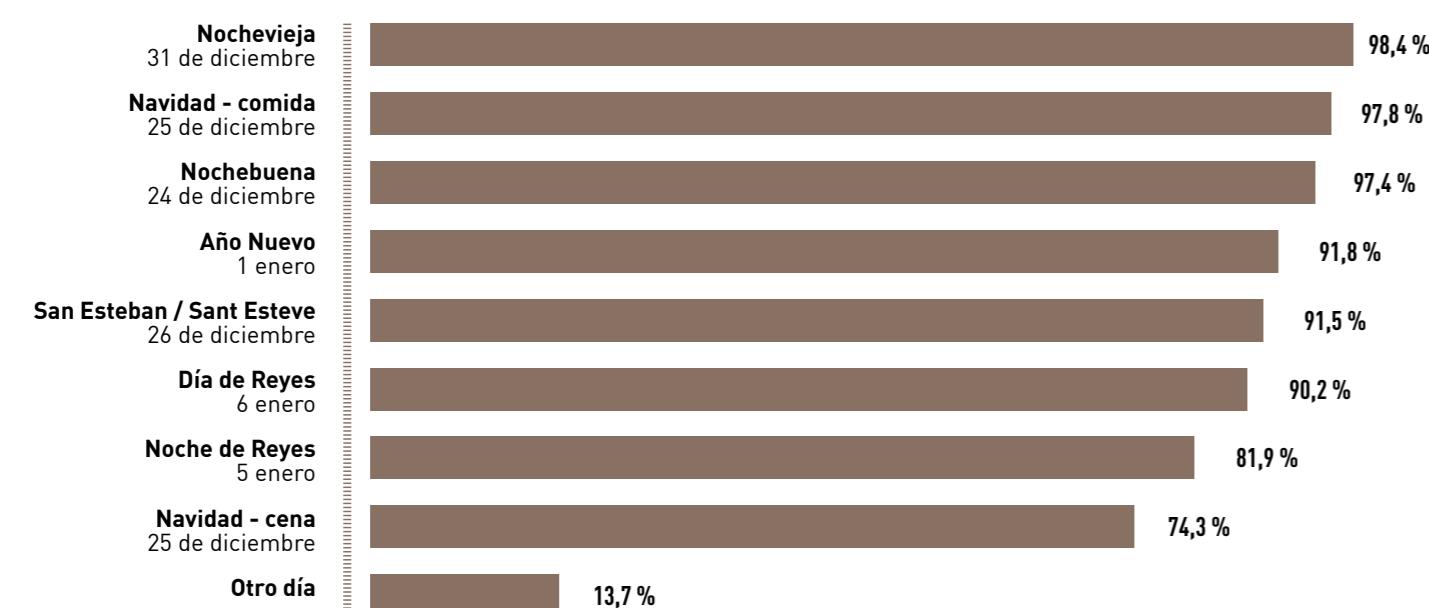
En este sentido el 72% los españoles y españolas que afirman emplear más de 5 horas a la cocina llegan a ofrecer de 5 a más de 8 platos diferentes por comida.

¿ANFITRIÓN O INVITADO?

Ante la pregunta sobre la preferencia a la hora de organizar la cena o comida de Navidad, el 46% de los españoles y las españolas aseguran que en la mayoría de las celebraciones ellos mismos prefieren organizar las comidas en lugar de ser invitados.

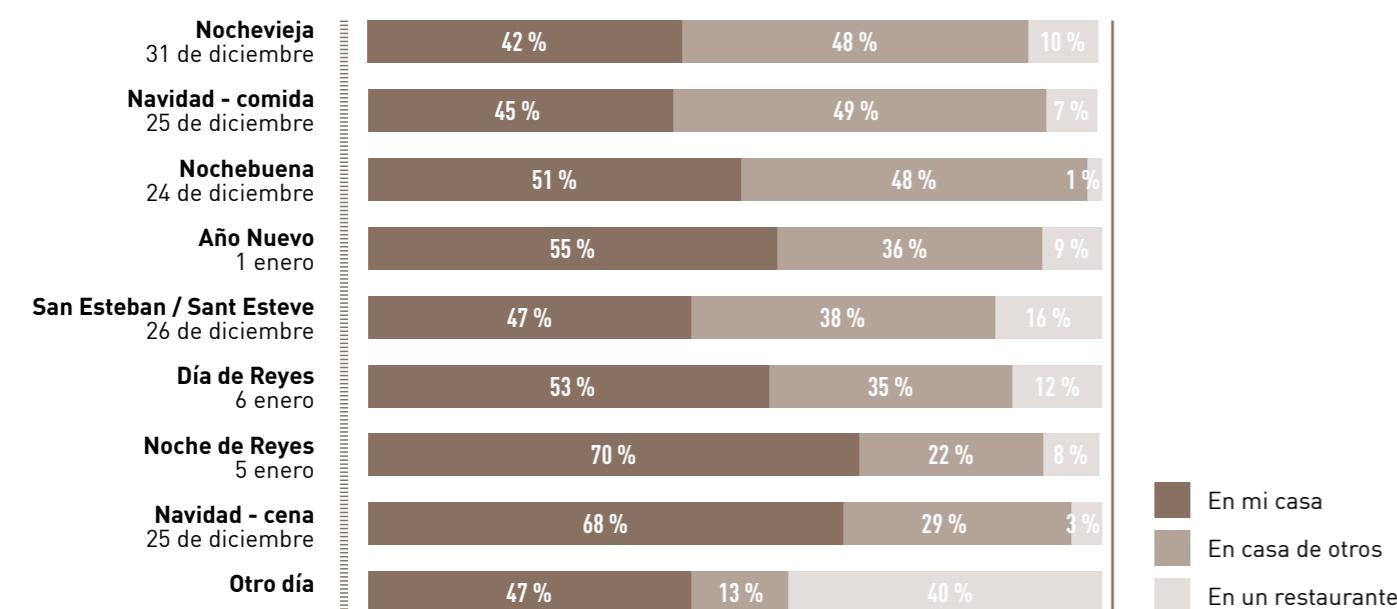
Sin embargo, estas preferencias varían, sobre todo, en función de las fechas.

% DE CELEBRACIÓN DE FIESTAS NAVIDEÑAS EN ESPAÑA



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN SEGÚN LA FIESTA NAVIDEÑA



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

Destacan la noche de Reyes y la cena del día de Navidad, en los que 70% y el 68% de la población prefiere celebrarlas en su casa.

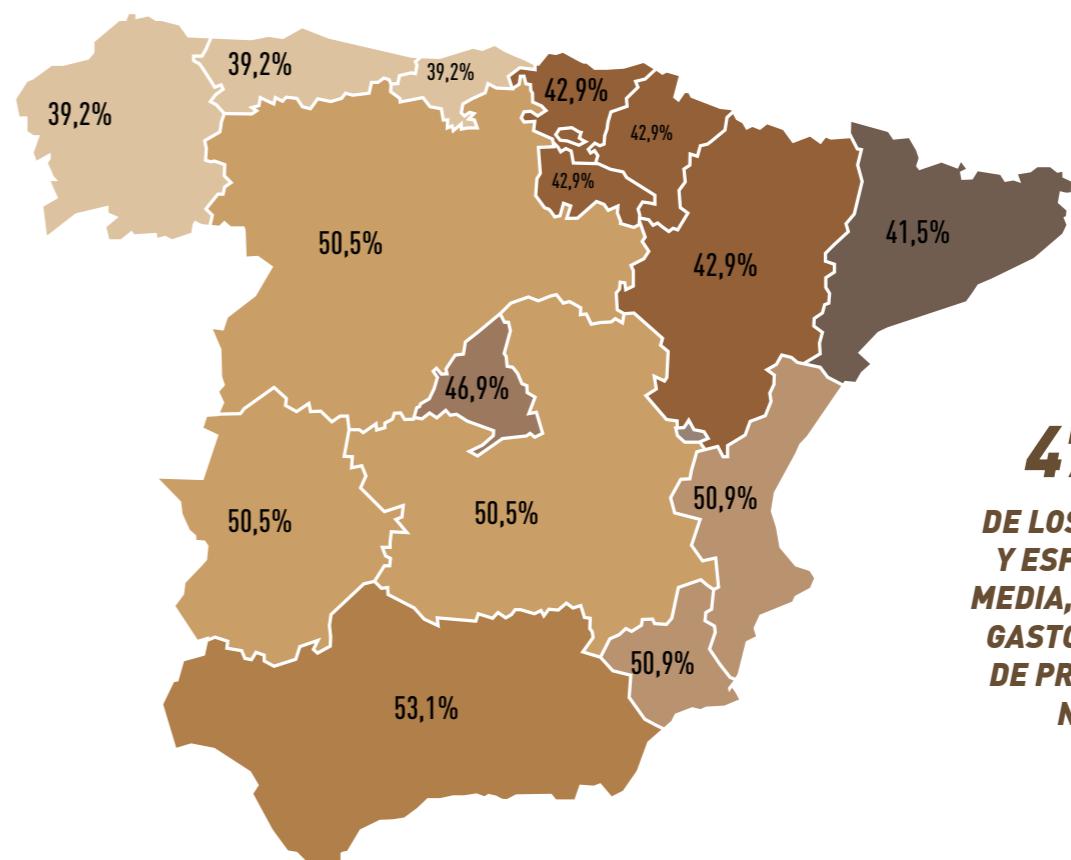
A medida que incrementa la edad, también aumenta la voluntad de organizar las celebraciones en casa con familiares y amigos en detrimento a ser invitado. **El 50% de los mayores de 50 años son anfitriones Nochebuena, Navidad, Nochevieja y Año Nuevo.**

PRESUPUESTO DE LAS COMIDAS NAVIDEÑAS

Cerca de la mitad de los españoles y las españolas destinará menos presupuesto a las comidas navideñas de este año. En concreto, el 47% afirma que reducirá el gasto de su compra de productos de navidad.

Si se analiza por las distintas regiones de España, en el siguiente gráfico se observa que los andaluces son los que menos presupuesto destinarán a los productos para las comidas navideñas y, en cambio, son los asturianos, cántabros y gallegos los que invertirán más a la hora de comprar los alimentos que presidirán sus mesas durante estas fechas.

% DE CONFORMIDAD A LA PREGUNTA "ESTAS NAVIDADES DESTINARÉ MENOS PRESUPUESTO A LAS COMIDAS NAVIDEÑAS".



47,4%

DE LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS, DE MEDIA, REDUCIRÁ EL GASTO DE COMPRA DE PRODUCTOS DE NAVIDAD

Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta de cuánto presupuesto desearían destinar en las compras navideñas, el 65% de los españoles y españolas asegura que les gustaría destinar menos presupuesto del que destinan.

LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS DESEARÍAN DESTINAR MENOS PRESUPUESTO A LAS COMIDAS NAVIDEÑAS DEL QUE LE DESTINARÁN.

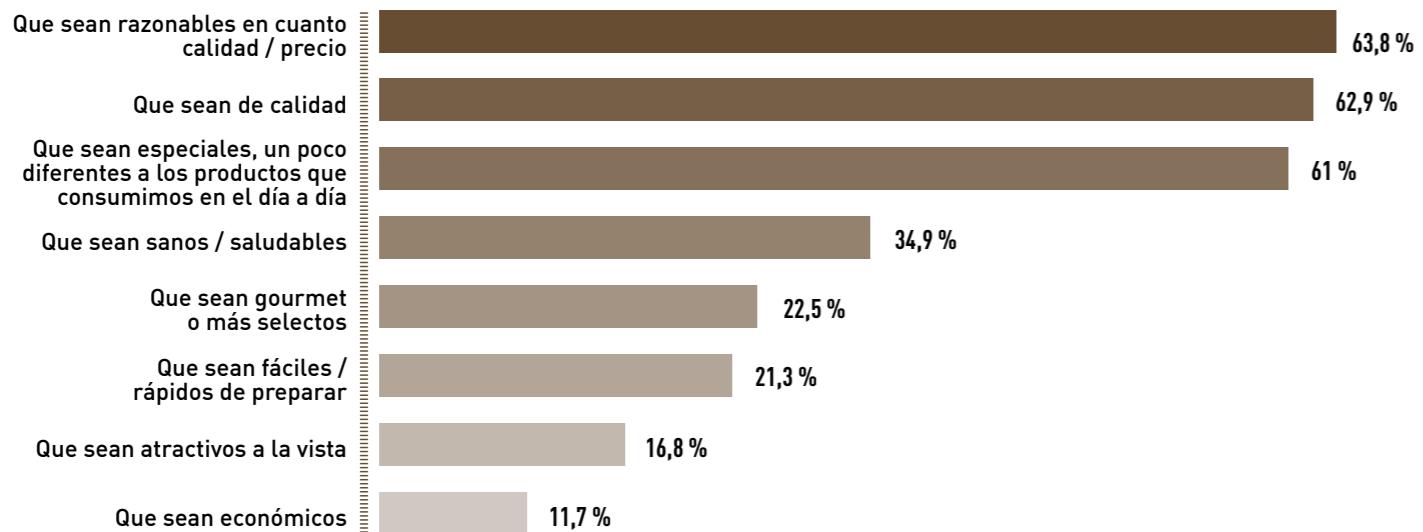
Por edades, los consumidores de entre 35 y 49 años son los que estas navidades destinarán menos presupuesto en la compra de alimentos para la preparación de las comidas. Mientras que, el 70% de los españoles y españolas de más de 50 años desearía reducir el gasto.

LA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO, EL FACTOR DETERMINANTE A LA HORA DE COMPRAR

Un razonable equilibrio en calidad-precio, productos de calidad y que sean, a su vez, diferentes de lo que se consume a diario, son los atributos que más valoran los españoles y las españolas a la hora de hacer la compra para sus comidas y cenas durante las fiestas. Considerando las diferencias en España según rango de edad, el informe concluye que

los productos ofrecidos sean especiales es una tendencia transversal en todos los rangos de edad analizados. Además, este gráfico también demuestra que el precio, la estética o que se trate de productos rápidos de preparar son otros de los elementos a tener en cuenta a la hora de comprar los productos.

ATRIBUTOS RELEVANTES DE LOS PRODUCTOS DE LA COMPRA NAVIDEÑA



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

Asimismo, mientras el precio de los productos es relevante para el 10% de los mayores de 35 años, sí que es un factor determinante para el 22% de los jóvenes.

Por otro lado, los datos también afirman que la relación calidad - precio y que los productos sean saludables son los atributos más buscados conforme más mayor es el anfitrión. En cambio, son los jóvenes los que más valoran que los productos sean atractivos a la vista, en un 23%.

Sobre la rapidez de preparación de los platos, se ha

observado como casi el 25% de los anfitriones mayores de 50 años prefieren que los productos sean fáciles de preparar.

Si se analiza los atributos más buscados en las compras de alimentación durante las fiestas, por región, se observan diferencias entre autonomías: destacan Asturias, Cantabria, Galicia, País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón como las zonas en las que hay una mayor búsqueda de la calidad en los productos, así como el interés por ofrecer productos especiales y diferentes de los del día a día.

ATRIBUTOS RELEVANTES DE LOS PRODUCTOS DE LA COMPRA NAVIDEÑA

	Total	Andalucía	Cataluña	Madrid	Principado de Asturias + Cantabria + Galicia	País Vasco + Navarra + La Rioja + Aragón	Castilla y León + Castilla La Mancha	Comunidad Valenciana + Murcia
Que sean razonables en cuanto a calidad / precio	64%	61%	61%	70%	55%	70%	66%	68%
Que sean de calidad	63%	65%	71%	63%	63%	75%	48%	59%
Que sean especiales, un poco diferentes a los productos que consumimos en el día a día	61%	59%	56%	61%	63%	80%	62%	55%
Que sean sanos / saludables	35%	32%	40%	37%	30%	41%	26%	41%
Que sean gourmet o más selectos	23%	24%	25%	26%	22%	24%	15%	24%
Que sean fáciles / rápidos de preparar	21%	22%	16%	18%	19%	25%	16%	28%
Que sean atractivos a la vista	17%	16%	20%	19%	15%	14%	13%	18%
Que sean económicos	12%	12%	7%	13%	10%	14%	18%	10%

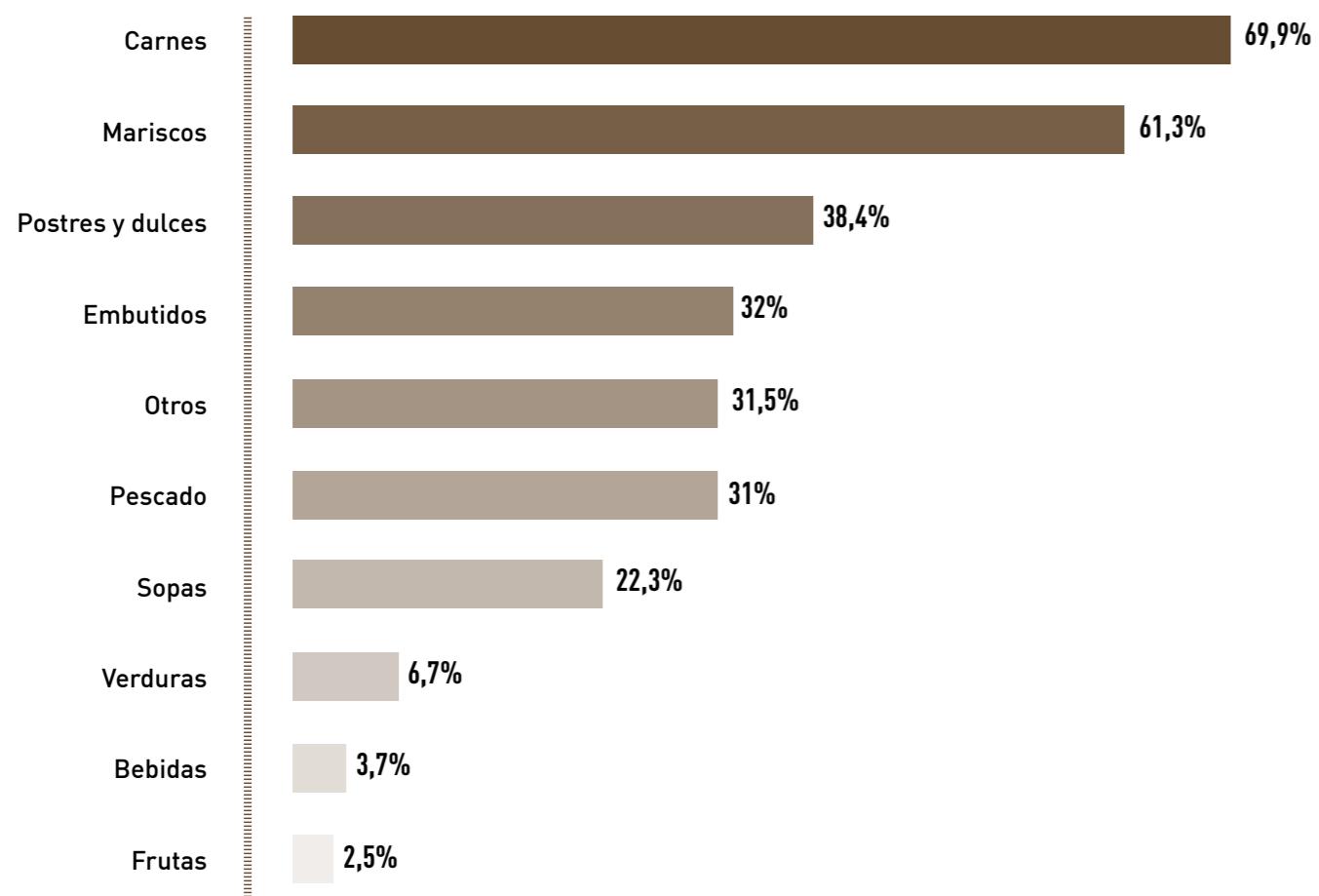
Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.



CARNE Y MARISCO, LOS ALIMENTOS FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES

La carne, el marisco y los dulces son los platos favoritos de la población española en Navidad. El estudio, que identifica las principales tendencias de consumo, revela que el 70% de la población española apuesta por la carne como producto estrella en sus platos navideños. El 61% se decanta por los mariscos y un 38% considera que los postres y los dulces son imprescindibles en la mesa.

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS EN LAS COMIDAS NAVIDEÑAS



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

Los gustos del consumidor español varían en función de la comunidad autónoma. Mientras que el 80% de los andaluces come carne por Navidad, en las comunidades autónomas del norte – Cataluña, País Vasco, La Rioja y Aragón – el consumo de carne apenas llega al 60%. Por su parte, los asturianos, cántabros y gallegos son los que más marisco consumen, en un 76% de los casos. En contraposición, es en Cataluña donde menos marisco se come en Navidad, con un 41%.

Los gustos del consumidor español varían en función de la comunidad autónoma. Mientras que el 80% de los andaluces come carne por Navidad, en las comunidades autónomas del norte – Cataluña, País Vasco, La Rioja y Aragón – el consumo de carne apenas llega al 60%. Por su parte, los asturianos, cántabros y gallegos son los que más marisco consumen, en un 76% de los casos. En contraposición, es en Cataluña donde menos marisco se come en Navidad, con un 41%.

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS EN LAS COMIDAS NAVIDEÑAS

	Andalucía	Cataluña	Comunitat Valenciana	Madrid	Principado de Asturias + Cantabria + Galicia	País Vasco + Navarra + La Rioja + Aragón	Castilla y León + Castilla La Mancha	Comunitat Valenciana + Murcia
Carnes	80%	60%	76%	74%	62%	60%	65%	76%
Mariscos	69%	41%	59%	62%	76%	65%	64%	63%
Postes y dulces	31%	50%	41%	30%	42%	48%	36%	32%
Embutidos	48%	21%	37%	37%	23%	25%	30%	38%
Otros	23%	45%	31%	34%	23%	29%	39%	31%
Pescado	32%	21%	34%	32%	45%	43%	25%	31%
Sopas	21%	39%	17%	13%	15%	27%	10%	18%
Verduras	3%	4%	4%	5%	5%	29%	4%	4%
Bebidas	5%	7%	2%	4%	0%	4%	5%	2%
Frutas	1%	2%	6%	3%	1%	5%	0%	5%

Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

Otra de las categorías presentes en las comidas navideñas son los embutidos. De hecho, en las comunidades de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia, es la tercera categoría de productos más presente en las mesas de Navidad.

En cambio, las categorías más olvidadas durante la Navidad son la fruta y la verdura, pese a que en las comunidades de País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón, la verdura está presente en un 29% de las comidas navideñas.



LOS PRODUCTOS GOURMET GANAN PESO EN LA CESTA DE LA COMPRA

El jamón ibérico o de bellota, los turrones, la paletilla o pierna de cordero, los canapés, la sopa, los langostinos y las gambas son los productos más presentes en las mesas de los españoles durante las celebraciones navideñas.

De hecho, un 57% de la población afirma que les gusta ofrecer productos gourmet en las cenas y comidas navideñas.

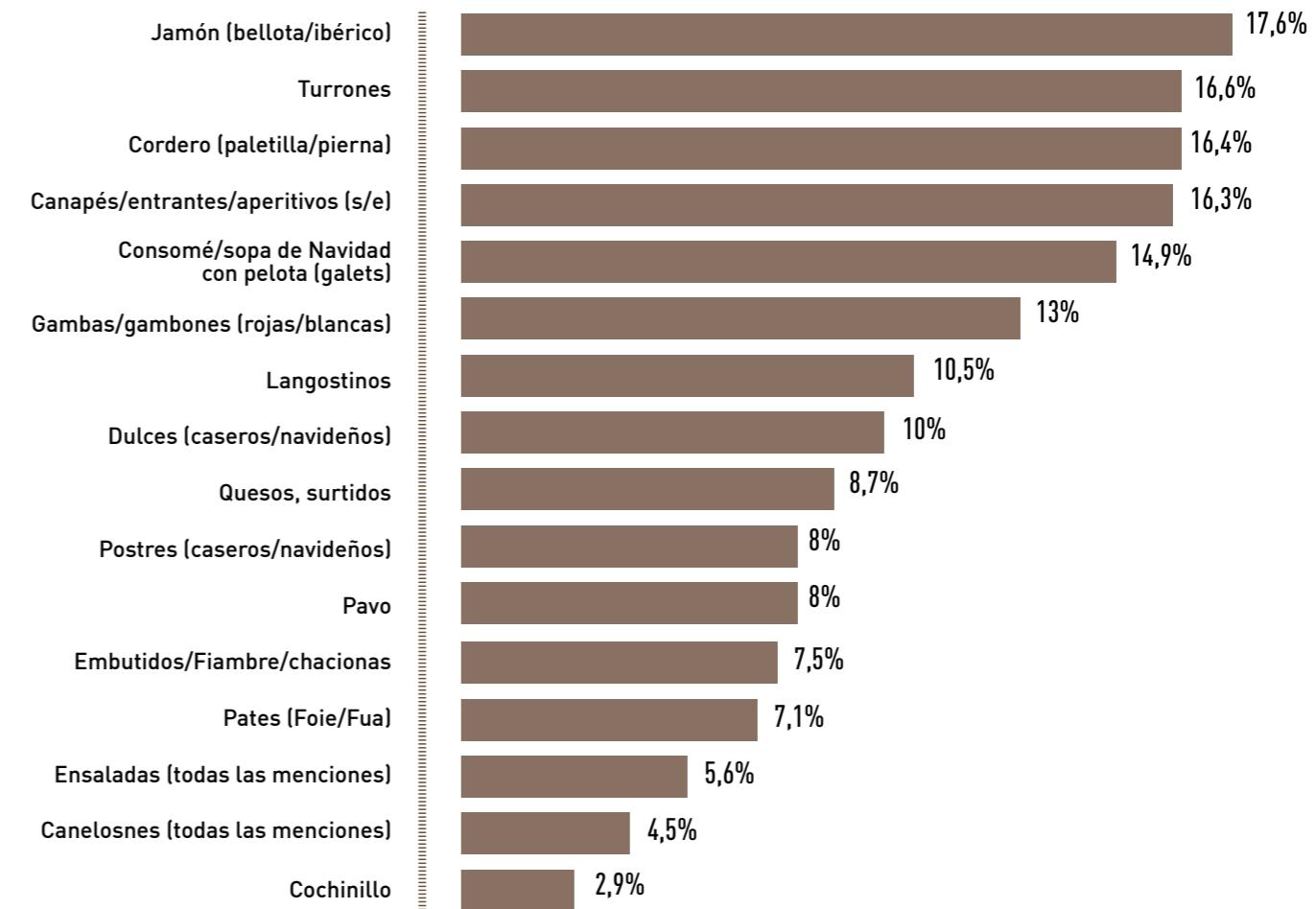
CATEGORÍAS DE PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS EN LAS COMIDAS NAVIDEÑAS

	España	Andalucía	Cataluña	Madrid	Principado de Asturias + Cantabria + Galicia	País Vasco + Navarra + La Rioja + Aragón	Castilla y León + Castilla La Mancha	Comunitat Valenciana + Murcia
Jamón (bellota / ibérico)	18%	34%	12%	13%	8%	18%	14%	19%
Turrón/es	17%	4%	35%	10%	14%	30%	18%	12%
Cordero (paletilla / pierna)	16%	13%	7%	31%	10%	23%	16%	21%
Canapés / entrantes / aperitivos (s/e)	16%	13%	24%	18%	11%	18%	21%	18%
Caldo / consomé / sopa de Navidad con pelota (galets)	15%	15%	29%	6%	7%	16%	5%	12%
Langostinos	13%	15%	2%	21%	19%	13%	14%	6%
Gambas / Gambones (rojas / blancas)	11%	15%	10%	4%	4%	4%	17%	15%
Dulces (navideños / caseros)	10%	12%	7%	12%	8%	10%	8%	11%
Quesos, surtidos	9%	17%	6%	8%	3%	3%	8%	14%
Pavo	8%	11%	3%	14%	4%	4%	5%	9%
Postres (caseros / navideños)	8%	8%	9%	8%	15%	4%	4%	9%
Embutidos / fiambre / chacinas	8%	11%	3%	12%	8%	4%	8%	7%
Pates (Foie / Fua)	7%	6%	6%	11%	7%	8%	7%	10%
Ensaladas (todas las menciones)	6%	2%	2%	8%	5%	5%	12%	8%
Canelones (todas las menciones)	5%	3%	22%	0%	1%	0%	0%	0%
Cochinillo	3%	1%	1%	6%	4%	1%	4%	3%

Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.



PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS EN LAS COMIDAS NAVIDEÑAS



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 805 españoles y españolas.

