



ALDI ofrece este año la mitad de sus juguetes por menos de 10 euros

- La cadena de supermercados cuenta con 430 propuestas que incluyen desde juguetes que siguen la pedagogía Montessori a aquellos que fomentan la motricidad fina o las matemáticas manipulativas
- La categoría estrella de ALDI son los juguetes de madera, con más de 120 artículos de madera sostenible certificada
- Los materiales de fabricación, la calidad y que no sean sexistas son los aspectos que más valoran los padres y madres españoles a la hora de comprar juguetes, según el Informe sobre la Compra de Juguetes 2020 de ALDI

Sant Cugat del Vallès, 18 de noviembre de 2020-. ALDI ofrece este año sus más de 430 juguetes con precios muy ajustados y la mitad de ellos tienen un precio inferior igual o inferior a 9,99 euros. La cadena de supermercados **ha ampliado este año su surtido infantil en un 26% más que en 2019**, con propuestas pensadas para fomentar el juego libre, el simbólico e, incluso, mejorar la motricidad fina, entre otras habilidades. Destacan los artículos que siguen las pedagogía Montessori, y los juegos sensoriales, con elementos musicales o basados en matemáticas manipulativas.

El surtido de juguetes de ALDI para este año incluye **120 juguetes de madera, certificados según los estándares internacionales**, por el Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza que los materiales con los que se han elaborado los juguetes proceden de bosques gestionados de forma responsable. Además, todos los proveedores con los que trabaja la cadena de supermercados cumplen con la normativa europea EN71 y los productos están testados por empresas externas reconocidas.

Tendencias sobre la compra de juguetes en España

Este año, la cadena de supermercados ha presentado el [Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2020](#), que revela algunas de las últimas tendencias. Una de las conclusiones apunta a la importancia que atribuyen, tanto padres como madres españoles, a los materiales de fabricación y a la calidad del producto, aspectos que se sitúan como los más importantes a la hora de comprar juguetes, con un 76% de preferencia.

Destaca también la preferencia por **juguetes que no sean sexistas**, con un 56%. En este sentido, y con el objetivo de fomentar los artículos sin distinción de género, ALDI ha incorporado este año el color turquesa (mint) como protagonista en muchas de sus propuestas.



Otros de los criterios más valorados en la compra de juguetes son la seguridad, que sean divertidos, que sean educativos y, por último, que sean creativos. Los juguetes de madera mantienen su tendencia al alza en las preferencias de las familias españolas, ya que los **padres y madres aseguran que buscan juguetes que sean sostenibles, responsables y seguros**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com