



La compra de alimentos congelados crece un 31% en ALDI durante el primer semestre de 2020

- En concreto, la compañía ha detectado un incremento de ventas en las categorías de pescados y carnes congeladas, fruta y verdura congelada, y helados y postres congelados
- El 47% de los españoles y las españolas asocia el consumo de alimentos congelados a la rapidez y comodidad de preparación, y un 18% lo compran por el factor precio, según datos recabados por ALDI

Sant Cugat del Vallès, 02 de juliode 2020- ALDI ha detectado un incremento del 31% en las ventas de productos congelados durante el primer semestre de 2020 y respecto al mismo período del año anterior. En concreto, la cadena de supermercados ha observado un crecimiento notable en las categorías de carne y pescado congelado (40%), fruta y verdura congelada (37%), y helados y postres congelados (21%). [Según datos recabados por la compañía](#), el **47% de los españoles y las españolas asocia el consumo de alimentos congelados a la rapidez y comodidad de preparación**, y un **18% lo compran por el factor precio**.

A través de una encuesta realizada a por un panel externo, ALDI también revela que **los jóvenes de menos de 35 años lideran el consumo de alimentos congelados en España, seguidos por las familias con niños**. Además, en 2019, los productos congelados fueron una de las categorías de mayor hábito de compra en España. De hecho, **los españoles y las españolas compraron alimentos congelados 33 veces al año**; lo que supone un acto de compra cada 11 días y un gasto medio de 224 euros anuales.

Certificado MSC y ASC en pescado y marisco

Con el objetivo de certificar la trazabilidad de los productos de pescado y marisco provenientes de pesquerías certificadas como sostenibles, ALDI cuenta con la ecoetiqueta **MSC (Marine Stewardship Council)** en sus productos de marca propia. Asimismo, la compañía también trabaja con el sello **ASC (Aquaculture Stewardship Council)** que identifica el pescado y el marisco criados de en acuicultura de forma responsable y **Agricultura ecológica de la UE**. Actualmente, **ALDI cuenta con un surtido de 45 artículos de pescado congelado, de los cuales un 35% están certificados**.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es y www.paralimpicos.es

Contacto para medios de comunicación:

Lidia Alcaide – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com