



Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI

La Nochebuena es la festividad a la que más presupuesto se destina en Navidad: hasta 200 euros

- Tras la Nochebuena, la celebración de la Nochevieja, la comida del Día de Navidad y el Día de Reyes son las festividades en las que los españoles y españolas más gastan
- Más de la mitad de las familias españolas (54%) tiene previsto destinar entre 100 y 300 euros este año a las comidas y cenas navideñas y un 13% asegura que superará los 300 euros
- 7 de cada 10 españoles recurrirán a su supermercado habitual como principal canal de compra esta Navidad, por delante de otras opciones como el mercado o la gran superficie
- El 64% de los consumidores realiza las compras de alimentos para las fiestas entre una semana antes y la misma semana de la celebración
- El marisco sigue siendo el gran protagonista de las comidas y cenas navideñas en España, tanto en consumo como en presupuesto, y las gambas, los langostinos y las cigalas son los productos estrella

Sant Cugat del Vallès, 29 de noviembre de 2021-. La Nochebuena es la celebración favorita de los españoles y españolas y a la que se destina más presupuesto durante las fiestas. En concreto, el 37,3% de las familias señalan esta festividad como la reina de las navidades, seguida de la Nochevieja (26,1%), el Día de Navidad (12,5%) y el Día de Reyes (7,9%). Así se desprende del [Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI 2021](#), un estudio cuantitativo realizado a una muestra de 1.500 consumidores.

Según el estudio, que este 2021 suma su tercera edición, **el 73% de los hogares españoles manifiesta que tiene previsto invertir entre 50 y 200 euros en alimentos para la celebración de la que consideran la fiesta principal**. Esta cifra, aumenta para la Nochebuena y la comida del Día de Navidad conforme el anfitrión es de mayor edad, mientras que la Nochevieja es la celebración a la que los jóvenes destinan más gasto. Por regiones, la Nochebuena es la celebración a la que más presupuesto se destina en España excepto en Cataluña, donde tiene más peso la comida del Día de Navidad.

Mismo presupuesto que en 2020 o, incluso, más

El 90% de las familias españolas asegura que este año destinará a las comidas y cenas navideñas el mismo presupuesto o más que el año pasado. En concreto, **el 77% se gastará lo mismo que**



en 2020 y el 13% lo incrementará. En 2020, cerca del 20% de las familias optaron por recortar el presupuesto destinado a las comidas de Navidad, una cifra que este año ha caído a la mitad, un 10%.

Respecto a la inversión prevista, más de la mitad de los españoles y españolas, **el 54%, gastará entre 100 y 300 euros en la compra de alimentos para las navidades**. Destaca un 13% de las familias, que asegura que tiene pensado superar los 300 euros para esta partida, mientras que un 27% pretende gastarse entre 50 y 100 euros. **Por edades, el gasto previsto crece a medida que aumenta la edad siendo los mayores de 65 años los consumidores que más presupuesto dedican**, y casi la mitad, un 49%, prevé destinarle más de 200 euros estas fiestas.

Las familias españolas siguen confiando en los supermercados para las compras de alimentos para sus celebraciones navideñas. **El 67% de los españoles y españolas recurrirán a su supermercado habitual como principal canal de compra**, por delante de otras opciones como el mercado (32%) o la gran superficie (27%).

Los consumidores españoles son previsores a la hora de comprar productos para las celebraciones navideñas y muy pocos, solo un 5%, lo dejan para última hora. **Casi el 20% de los hogares españoles avanza sus compras de alimentos para la Navidad más de dos semanas**, excepto para los productos frescos, aunque el gran grueso, 6 de cada 10 (64%), realiza las compras entre una semana antes y la misma semana de la celebración en cuestión.

El marisco sigue siendo el rey en Navidad

El pescado y el marisco siguen siendo los grandes protagonistas de las comidas y cenas navideñas en los hogares españoles, tanto en consumo como en presupuesto. En concreto, **esta partida es la más importante este 2021 para un 52% de las familias**, 7 puntos más que en 2020. En segundo lugar y a mucha distancia se encuentra la carne, con un 24%, y, muy lejos, otras categorías como los dulces, la charcutería y el vino, con un 4-5%.

Las gambas, los langostinos y las cigalas son los productos estrella de la Navidad para un 24% de los hogares españoles. El jamón es también uno de los infalibles, con un 21%; seguido del cordero y el cabrito, con un 18%; los quesos, con un 15%; los caldos y consomés, con un 14%; y los turrone, con el 13%.

Por regiones, **en Andalucía, el gran protagonista es el jamón, con un 33% de preferencias**, seguido de los quesos, con un 27%. Estos dos productos son también los más típicos entre los valencianos, con un 23% y un 19%, respectivamente, aunque esta región destaca por encima del resto en el consumo de turrone (18%). Por el contrario, **en Madrid el gran favorito es el cordero (33%)**, seguido del jamón (22%) y de los quesos (17%), mientras que en Cataluña los platos típicos son los caldos, consomés y sopas (27%) y los canelone (18%), seguidos de los canapés y entremeses (18%).



La marca gourmet de ALDI: Special

La cadena de supermercados ha lanzado, por cuarto año consecutivo, su gama gourmet Special. Se trata de una de las marcas propias de la compañía pensada para **ahorrar tiempo de preparación en las comidas y cenas navideñas, pero también dinero**, al tratarse de una gama de productos de calidad a un precio muy competitivo. El surtido incluye una **selección de más de 250 productos de alta calidad y fácil elaboración** que van desde marisco y pescado hasta carnes, charcutería, dulces y platos preparados. Además, la compañía cuenta con otras marcas que refuerzan el surtido de productos estacionales como Flor de Navidad para dulces y turrones.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com