



JUGUETES Y NAVIDAD

INFORME SOBRE LA COMPRA DE JUGUETES EN ESPAÑA DE ALDI

NOVIEMBRE, 2020



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| HÁBITOS DE COMPRA DE JUGUETES DE LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS EN NAVIDAD | 4 |
| LA COMPRA DE JUGUETES EN EL SUPERMERCADO | 10 |
| LOS JUGUETES DE ALDI | 15 |



INTRODUCCIÓN

La época navideña, además de ser la favorita para los más pequeños, es uno de los momentos más importantes del año para la compra de juguetes en nuestro país. Aunque el contexto, significativamente influido por el covid-19 y sus consecuencias, puede impactar en el presupuesto destinado para la compra de juguetes este año, el **Informe Juguetes y Navidad elaborado por ALDI** refleja que la intención de compra y el gasto se sitúan en cifras similares a las de 2019.

De hecho, casi **más de la mitad de los padres y madres españoles aseguran que tienen previsto destinar el mismo presupuesto que el año pasado a la compra de juguetes estas navidades**, y 4 de cada 10 indican que la partida destinada a estas compras será de entre 100 y 200 euros.

El estudio también demuestra que los padres y madres españoles no quieren dejar las compras navideñas de juguetes para el último momento. Por ello, **un 60% afirma que tienen sus compras hechas hasta un mes y un mes y medio antes** de Navidad.

El supermercado se convierte año tras año en uno de los lugares escogidos por las familias para realizar sus compras navideñas, también de juguetes. **El precio y la facilidad de compra que ofrecen los supermercados son los dos principales motivos para escoger esta opción** por delante de otros canales, con un porcentaje que roza el 90% de consumidores que consideran que los precios más competitivos de juguetes se pueden encontrar en el súper.

Finalmente, el informe refleja la **preocupación de los padres y las madres por el tipo de juguete que regalan a sus hijos e hijas**. Los progenitores se preocupan por que los juguetes que compran no sean sexistas y estén fabricados con materiales de calidad, como la madera certificada, por ejemplo.

Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, a través de una encuesta cuantitativa a una muestra de 1.202 consumidores y consumidoras.



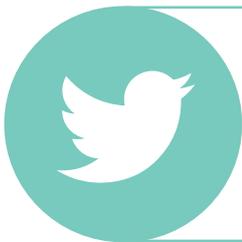
Estudio cuantitativo realizado en agosto de 2020 y elaborado por ALDI.

#1

HÁBITOS DE COMPRA DE JUGUETES DE LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS EN NAVIDAD

La Navidad es uno de los momentos cruciales del año para la compra de juguetes. Este 2020, aun siendo año atípico para todos los sectores de actividad, **cerca del 60% de los padres y madres españoles tiene previsto destinar el mismo presupuesto a la compra de juguetes que en 2019**, mientras que un 37% asegura que este año gastará menos, y sólo un 4% tiene previsto aumentar su presupuesto para esta partida.

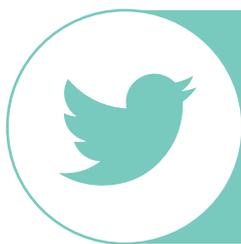
En concreto, se observa que **4 de cada 10 padres y madres españoles se gastarán entre 100 y 200 euros en juguetes este año**, mientras que el 22% destinará menos de 100 euros a esta partida, un porcentaje similar al de aquellas familias con un presupuesto de hasta 300 euros, un 17%.



“DOS TERCERAS PARTES DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS TIENE PREVISTO DESTINAR ESTE AÑO EL MISMO PRESUPUESTO A LA COMPRA DE JUGUETES QUE EN 2019”

La cantidad invertida en la compra de juguetes en Navidad varía en función del número de hijos. **El 70% de las familias con un solo hijo o hija están pensando gastar de media hasta 200 euros en juguetes este 2020**, mientras que el 46% de las familias con 3 hijos o más tienen previsto desembolsar entre 200 y más de 500 euros.





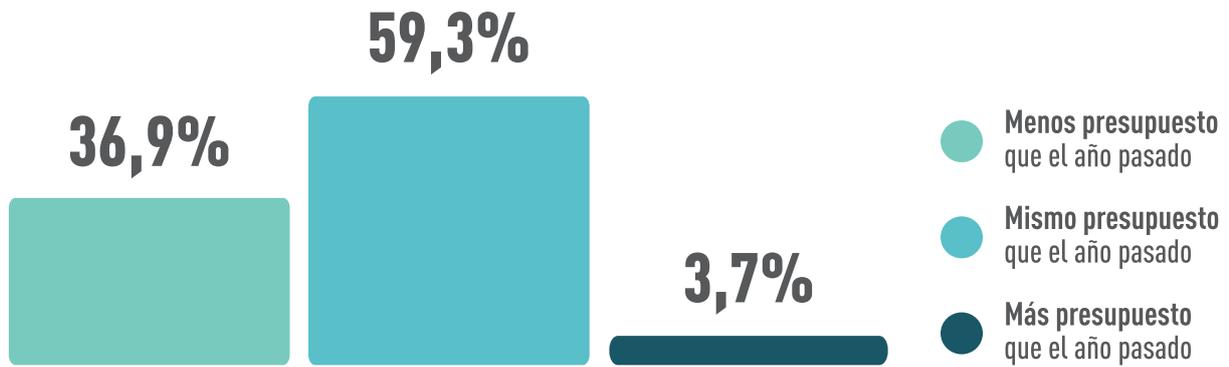
“EL 40% DE LOS ESPAÑOLES SE GASTARÁN ENTRE 100 Y 200 EUROS EN JUGUETES ESTE AÑO”

LAS COMPRAS NO SE DEJAN PARA ÚLTIMA HORA

El estudio refleja que muy pocos son los padres y madres que dejan la compra de los juguetes de sus hijos para el último momento. **6 de cada 10 familias tienen hechas sus compras de juguetes entre un mes y más de un mes antes de Navidad**, y sólo el 4% las deja para el final, menos de 1 semana antes de las fiestas. El 23% realiza estas compras con una antelación de entre 15 y 30 días.



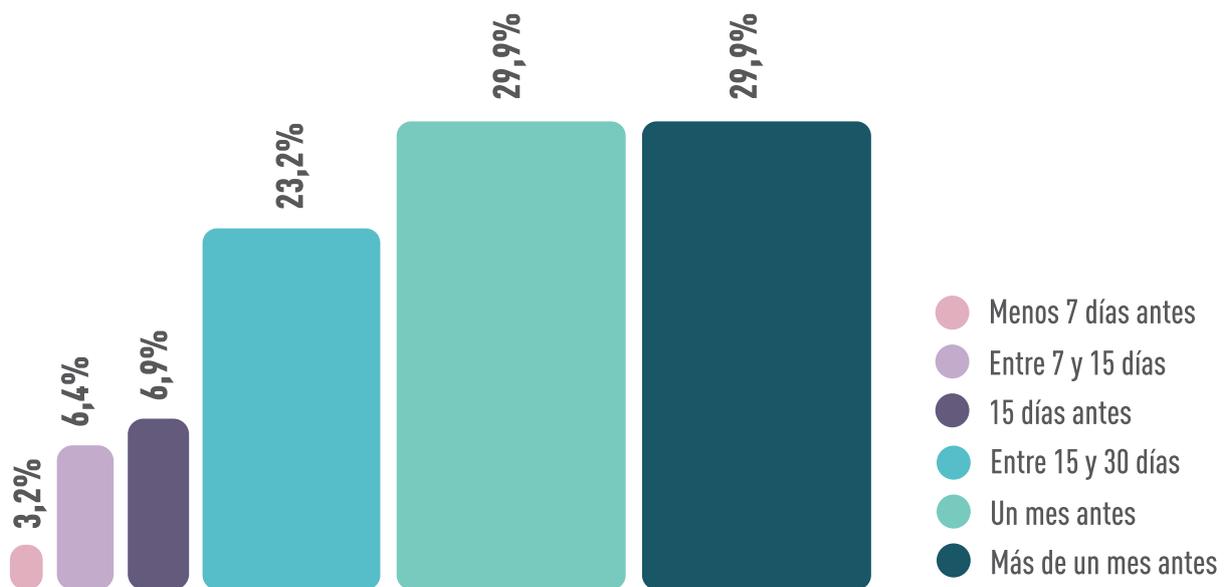
PREVISIÓN DE GASTO PARA ESTAS NAVIDADES



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.



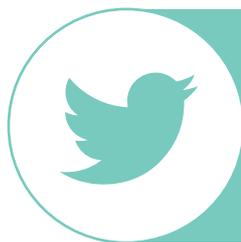
ANTELACIÓN DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS A LAS COMPRAS NAVIDEÑAS DE JUGUETES



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.



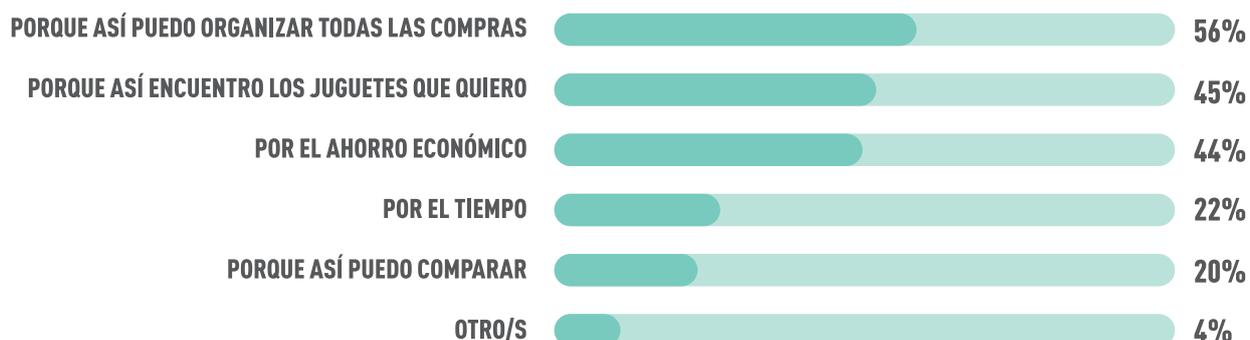
Entre los motivos para adelantarlas, destaca en primer lugar la posibilidad de organizar todas las compras navideñas, en un 56% de los casos, seguida de la facilidad para encontrar todos los juguetes que quieren, con un 45%. **El ahorro económico se sitúa como la tercera razón más mencionada por los padres y madres españoles, con un 44%.**



“6 DE CADA 10 FAMILIAS TIENEN HECHAS SUS COMPRAS DE JUGUETES ENTRE UN MES Y MÁS DE UN MES ANTES DE NAVIDAD”

Tener las compras navideñas organizadas es el primer motivo para todas las familias, a excepción de aquellas que tienen previsto gastar este año más de 300 euros en juguetes, para las que poder comprar todos los artículos que buscan es la razón principal para avanzar sus compras en las fechas navideñas.

MOTIVOS DE ANTELACIÓN DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS DE JUGUETES



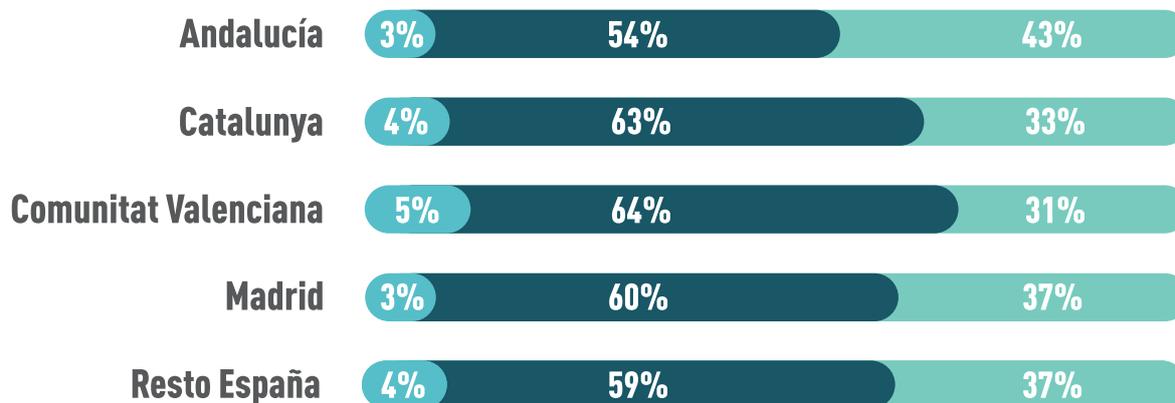
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.

GASTO DE LAS FAMILIAS EN JUGUETES NAVIDEÑOS POR REGIONES:

Por comunidades autónomas, la Comunidad Valenciana y Cataluña son las dos regiones que mantendrán su presupuesto este año en mayor medida, un 64% y un 63%, respectivamente, mientras que en Andalucía un 43% de familias asegura que destinarán menos dinero a la compra de juguetes este año. **La Comunidad Valenciana es también la autonomía donde más familias tienen previsto aumentar el gasto en juguetes estas navidades, con un 5%.**



PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES PARA ESTAS NAVIDADES



● Más presupuesto que el año pasado
 ● Mismo presupuesto que el año pasado
 ● Menos presupuesto que el año pasado

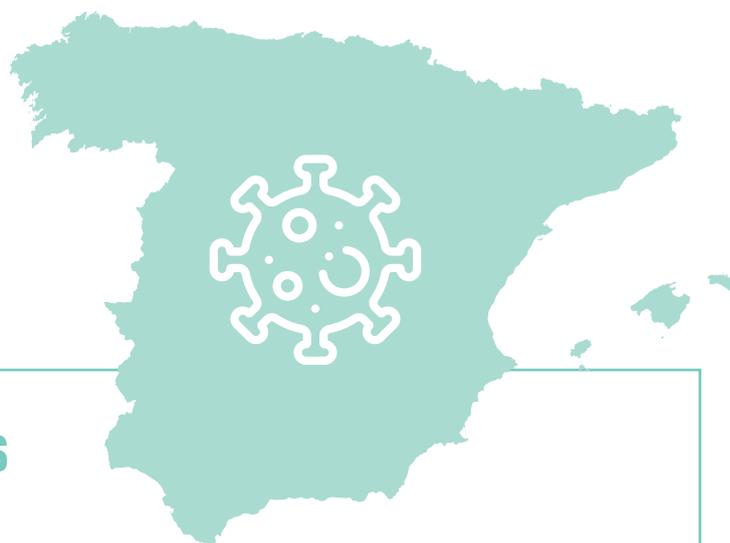
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.

Cataluña es la región que se sitúa en mayor proporción en la franja de gasto entre 100 y 200 euros, con un 47%, seguida de Andalucía, con un 42%, la Comunidad Valenciana con un 40%, y la Comunidad de Madrid, con un 38%. En cambio, la partida de presupuesto de menos de 100 euros es la segunda opción más escogida en la Comunidad Valenciana, con un 25%, seguida de la Comunidad de Madrid, con un 22%, mientras que Cataluña el segundo porcentaje más alto se encuentra en la partida de gasto de hasta 300 euros, con un 19%.

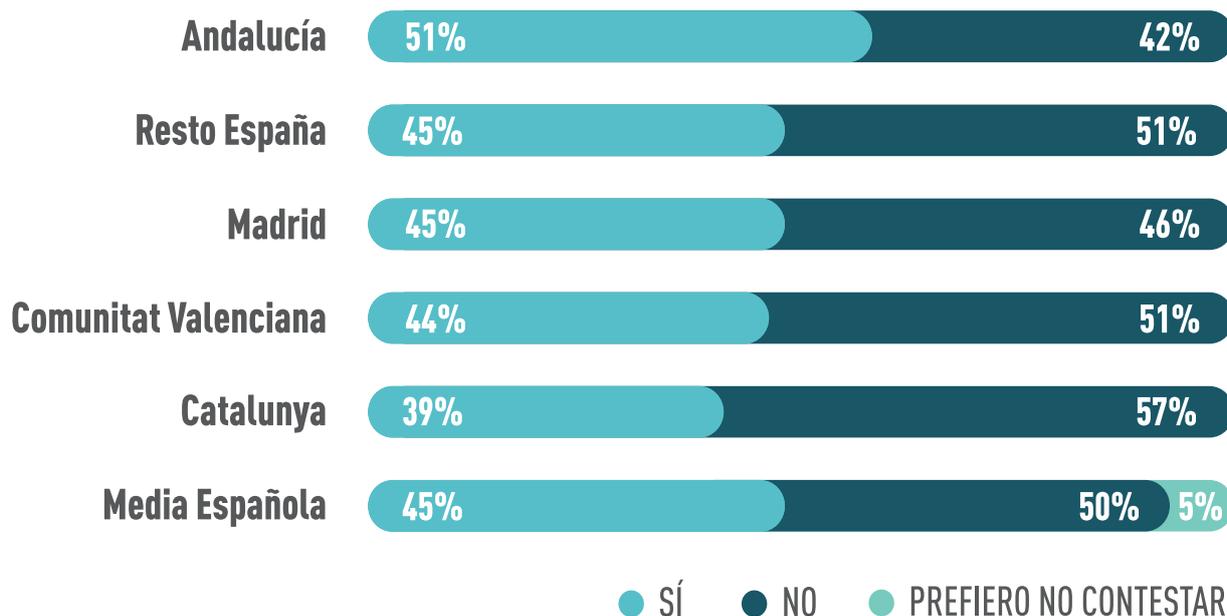
IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS:

Cerca de la mitad de los españoles y españolas (45%) asegura que la crisis sanitaria provocada por el covid-19 ha afectado a su nivel de ingresos este 2020, mientras que la otra mitad, un 50%, asegura que la crisis sanitaria provocada por el covid-19 ha afectado a su nivel de ingresos este 2020, mientras que la otra mitad, un 49,7%, afirma que la pandemia no ha impactado en sus bolsillos. Por comunidades autónomas, Andalucía es la región donde un mayor porcentaje de ciudadanos (51%) declara haberse visto impactado económicamente por el covid-19. En el lado opuesto, se sitúa Cataluña, con un 39% de afectados. La Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y el resto de España muestran porcentajes similares de impacto en los ingresos a causa del covid-19, alrededor del 45%.

Esta circunstancia altera el presupuesto destinado a la compra de juguetes en Navidad para el 60% de los españoles y españolas, que reconocen que tienen previsto gastar menos este año. Aun así, **4 de cada 10 invertirá la misma cantidad que en 2019.**



AFECTACIÓN EN INGRESOS POR COVID-19

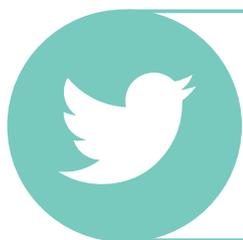


Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas

#2 | LA COMPRA DE JUGUETES EN EL SUPERMERCADO

La compra de juguetes en Navidad en el supermercado es una opción que, año tras año, se va consolidando en España. Según los datos del estudio, **el precio o ahorro económico y la facilidad de compra que ofrecen los supermercados son los dos principales motores para que los padres decidan hacer sus compras navideñas de juguetes a través de este canal**, con un porcentaje de preferencia similar, del 54%. La cantidad de oferta disponible y la variedad de productos, se situarían en tercer y cuarto lugar, con alrededor de un 26%.

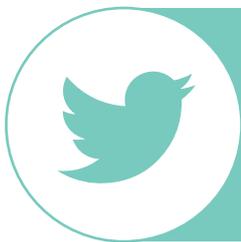
Si nos enfocamos en el primer motivo de compra, el precio, observamos que **9 de cada 10 españoles y españolas, un 86%, que compran los juguetes en los supermercados creen que en estos establecimientos encuentran precios más competitivos.**



“EL AHORRO ECONÓMICO Y LA FACILIDAD DE COMPRA SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA COMPRAR JUGUETES DE NAVIDAD EN EL SUPERMERCADO”

Respecto a la tipología de juguete, **triunfan los juegos de mesa y familiares en las preferencias de los compradores en el supermercado**, con un 59%, seguidos de las manualidades con un 44%, los artículos de papelería (libretas, colores, pinturas...) con un 42%, los vehículos de construcción con el 37% y los juegos simbólicos (cocinitas, muñecas, etc.), con el 35%, entre otros.





“9 DE CADA 10 ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS CREE QUE EN EL SUPERMERCADO ENCUENTRAN PRECIOS MÁS COMPETITIVOS PARA LOS JUGUETES”

JUGUETES FABRICADOS CON MATERIALES DE CALIDAD Y QUE NO SEAN SEXISTAS

En relación a las características que más importan a los padres y a las madres a la hora de comprar juguetes en Navidad, el informe muestra que **los materiales de fabricación, con un 76% de preferencia, y que no sean sexistas, con un 56%, son los dos principales aspectos** que se tienen en cuenta, por encima de otros factores, como la sostenibilidad o el origen de fabricación.

Si se pregunta por separado a padres y madres, se observa que **las madres dan una importancia mayor que los padres al hecho de que los juguetes no sean sexistas**, un 45% de mujeres vs. un 30% de hombres. Lo mismo ocurre con los materiales de fabricación, que para las madres es relevante en un 34% de los casos, por el 26% de los padres.

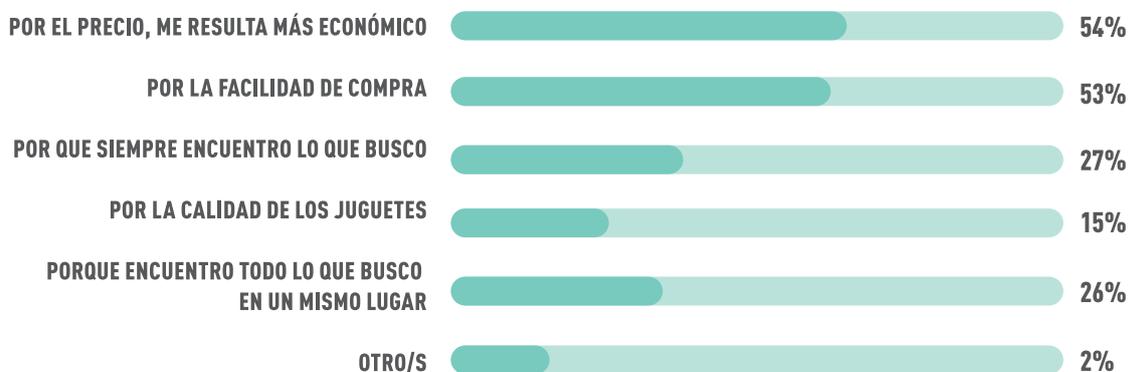




Si profundizamos en las características que deben incluir los juguetes para que las familias los compren para sus hijos e hijas, **en una escala del 1 al 10, sobresale la seguridad con un 8,9**, seguida de cerca por otros criterios, como que sean divertidos (8,5), que sean educativos (8,2) o que sean creativos (8).



¿POR QUÉ COMPRAS JUGUETES EN EL SUPERMERCADO?



¿QUÉ TIPO DE JUGUETES COMPRAS EN EL SUPERMERCADO?



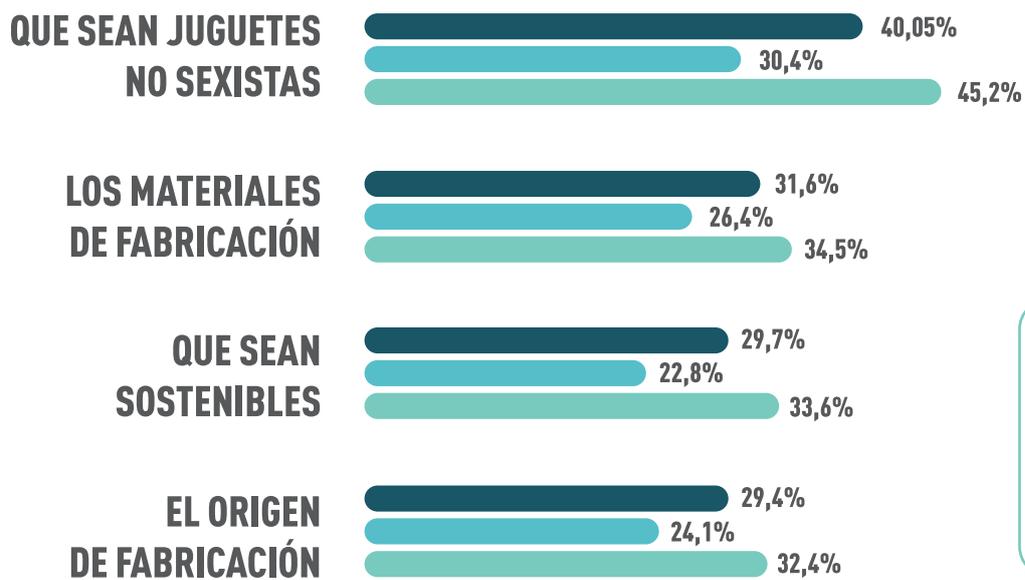
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.



“CUANDO COMPRAN JUGUETES, LAS MADRES DAN UNA IMPORTANCIA MAYOR AL HECHO DE QUE ESTOS NO SEAN SEXISTAS QUE LOS PADRES”



¿EN QUÉ TE FIJAS CUANDO COMPRAS UN JUGUETE?



- TOTAL
- PADRES
- MADRES

Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.

LOS REYES MAGOS SIGUEN SIENDO LOS “REYES” DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS

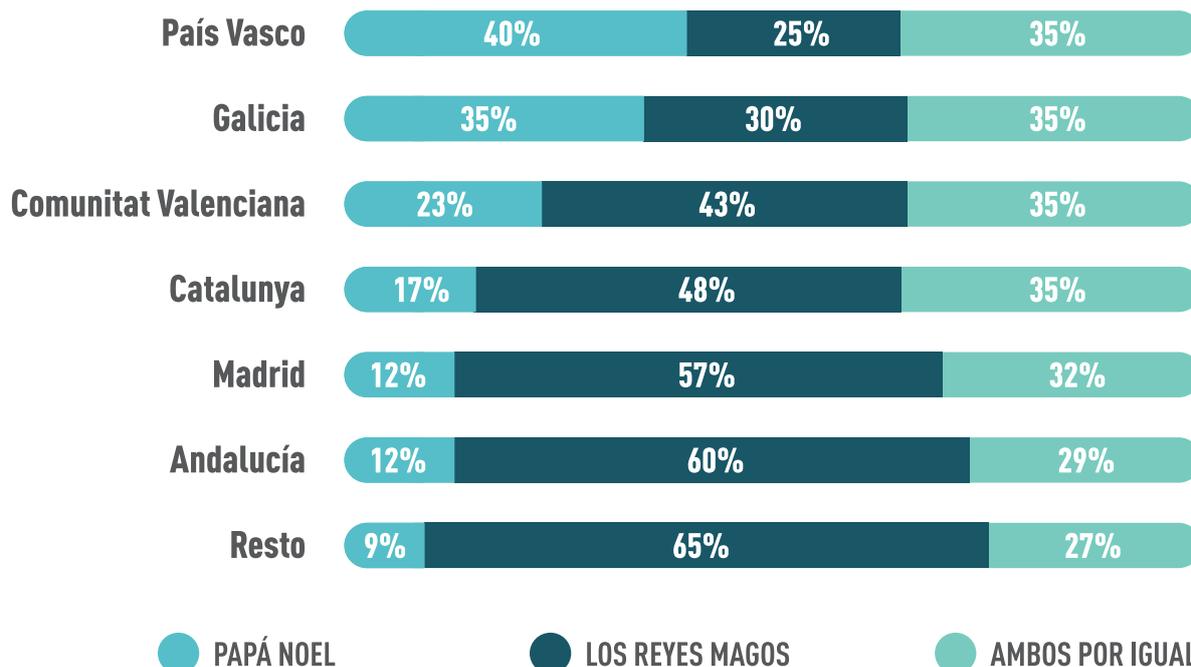
Más de la mitad de los españoles y españolas, el 54%, celebra en mayor medida la llegada de los Reyes Magos, la noche del 5 de enero, que la de Papá Noel, en Nochebuena, que es la más celebrada para el 15% de la población. En cambio, el 31% reconoce que conmemora ambas celebraciones por igual.

Por comunidades autónomas, Andalucía es la región con más fervor hacia los Reyes Magos, con un 65%, una cifra que se desploma hasta el 25% en el País Vasco, que prefiere celebrar la llegada de Papá Noel, con un 40%, y que mantiene la tradición de celebrar el Olentzero. Este mismo porcentaje se da en Galicia, con un 40% de ciudadanos que prefieren a Papá Noel.

En Cataluña, pese a existir el Tió, los Reyes Magos son la celebración más seguida por el 48% de los catalanes y catalanas, al igual que en la Comunidad de Madrid y en la Comunidad Valenciana.



¿QUÉ FESTIVO NAVIDEÑO CELEBRAN MÁS LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2020 a un panel externo de 1.202 españoles y españolas.

#3 | LOS JUGUETES DE ALDI

ALDI cuenta con una gama de 430 propuestas para los más pequeños durante esta Navidad; desde juguetes que fomentan el juego libre y el juego simbólico a aquellos que siguen las pedagogías Montessori y Waldorf. La cadena de supermercados ofrece 120 juguetes de madera, una de sus categorías estrella, que disponen de todas las garantías de calidad y sostenibilidad, ya que cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza que los materiales con los que se han elaborado proceden de bosques gestionados de forma responsable.

ALDI ha aumentado un 26% su surtido de juguetes y otras propuestas infantiles para este 2020. Además, del total de productos, el 50% son novedades respecto al año pasado.

Durante este 2020, junto con su oferta de juguetes de madera que ya representa el 28% del total de su oferta de juguetes, la cadena de supermercados también ha reforzado las temáticas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), juegos familiares y arte y manualidades.

Asimismo, la compañía apuesta por los artículos unisex con el color turquesa (mint) como protagonista. Un ejemplo de ello es la nueva versión de La Cocinita de ALDI, que se comercializará estas navidades con un nuevo diseño y muchos nuevos detalles que encantarán a los más pequeños de la casa.

El precio sigue siendo el principal motor de ALDI, que este año reforzará la gama de precio bajo, con juguetes por debajo de los 5 y los 10 euros. Gracias a ello, la cadena de supermercados ofrece el 50% de sus juguetes con un precio igual o inferior a 9,99 euros. Todo ello sin mermar en la calidad, el otro motor de la compañía. Todos los proveedores con los que trabaja la cadena de supermercados cumplen con la normativa europea EN71 y los productos están testados por empresas externas reconocidas.



ALDI
