



## ALDI participa un año más en la campaña de la Gran Recogida de Alimentos

- Desde el 19 al 27 de noviembre, los 350 supermercados de ALDI en España recogerán aportaciones económicas para la compra de alimentos
- En la edición del 2020, ALDI donó 21 toneladas de alimentos de primera necesidad demostrando su compromiso con las familias más desfavorecidas

Sant Cugat del Vallès, 17 de noviembre de 2021-. Un año más ALDI participará en la campaña de la Gran Recogida de Alimentos 2021, que este año arranca el 19 de noviembre y finalizará el sábado 27 de noviembre, a excepción de las comunidades que abren sus comercios los domingos, donde acabará el domingo 28 de noviembre.

Durante la campaña, los 350 supermercados de ALDI en España recogerán donaciones económicas para la compra de alimentos, que ayudarán a complementar las provisiones habituales en los 54 bancos de Alimentos asociados a FESBAL, repartidos por todo el territorio. La compañía demuestra así su compromiso con las familias más desfavorecidas.

ALDI lleva desde el 2014 colaborando con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados, en la Gran Recogida de alimentos. El año pasado, durante la campaña, ALDI donó 21 toneladas de productos de primera necesidad. En productos, la compañía donó 432kg de salsa de tomate, 1.680kg de lentejas, 602kg de latas de atún, 664kg de albóndigas con guisantes, 2.720kg de aceite de girasol, 4.560kg de arroz, 3.628kg de garbanzos cocidos, 4.860l de leche, 1.440kg de macarrones y 1.000 kg de Azúcar.

Tal y como sucedió en la pasada edición y por cuestiones de seguridad debido a la Covid-19, la Gran Recogida de Alimentos ha vuelto a adaptar su formato, con la opción de participar con donaciones económicas, al pasar por la caja del supermercado la clientela podrá donar la cantidad que desee a partir de 1 euro y se añadirá al ticket de la compra. Éstas aportaciones servirán para comprar alimentos de primera necesidad y distribuirlos entre las familias más vulnerables.

### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 350 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.



El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Oriol Aguilar – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)