



## Finaliza la ampliación de la plataforma logística de ALDI en Masquefa (Barcelona) que permitirá expedir hasta un millón de palés al año

- La estructura ampliada, que ya está totalmente operativa, permitirá dar soporte al crecimiento de ALDI principalmente en Cataluña y las Islas Baleares
- ALDI expidió desde la plataforma 607.000 palés durante 2021 y, gracias a la ampliación, prevé que podrá absorber hasta un millón, un 65% más
- La cadena de supermercados se encuentra inmersa en un fuerte plan de expansión en Cataluña, donde acaba de abrir un nuevo supermercado, ubicado en la calle Sepúlveda, 115, de la ciudad de Barcelona

Sant Cugat del Vallès, 7 de abril de 2022-. ALDI acaba de finalizar las obras de su plataforma logística de Masquefa (Barcelona), iniciadas a mediados del pasado año y que suponen una ampliación de más de 13.000 m<sup>2</sup> respecto a los 35.890 m<sup>2</sup> de superficie construidos que tenía inicialmente la plataforma. Esta actuación, que se ha llevado a cabo para apoyar el crecimiento de la compañía principalmente en Cataluña y las Islas Baleares, **permitirá expedir hasta un millón de palés al año**, un 65% más de los que absorbió la compañía el año pasado.

La ampliación responde al fuerte plan de expansión previsto para los próximos años en el país y que, **sólo en 2022, ya contempla la apertura de cerca de 50 nuevos establecimientos**. En este sentido, con una superficie de casi 50.000 m<sup>2</sup> construidos, la plataforma actual permitirá **dar servicio a más de 100 supermercados ALDI repartidos por las regiones de Cataluña, las Islas Baleares, Huesca y el norte de Castellón**.

La plataforma cuenta con 69 muelles de carga, y tiene capacidad para unas 70 expediciones y entre 100 y 150 recepciones diarias de camiones, una cifra que se prevé que aumente con la ampliación. Las obras también han supuesto la incorporación de **cerca de 11.000m<sup>2</sup> de cámaras frigoríficas** ejecutadas con los más altos estándares de calidad para evitar roturas en la cadena de frío, que suman un total de 16.560 m<sup>2</sup> de superficie después de la ampliación. En el marco del compromiso de ALDI por la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente, las nuevas instalaciones cuentan con **paneles fotovoltaicos que permitirán generar hasta 600 KV de la electricidad consumida** y están equipadas con domótica e iluminación LED.



## Expansión en Cataluña: dos nuevas aperturas en Barcelona ciudad en menos de un mes

La ampliación de la plataforma logística de Masquefa da respuesta al crecimiento de ALDI en Cataluña en los próximos años, evidenciado en el volumen de aperturas y nuevas contrataciones en la región.

De hecho, la compañía abrió el pasado 23 de marzo **un nuevo supermercado en la calle Sepúlveda, 115**, el undécimo establecimiento de la ciudad de Barcelona. La nueva tienda cuenta con una **sala de ventas de cerca de 700m<sup>2</sup>** y una **plantilla de 15 colaboradores y colaboradoras**. En menos de un mes de diferencia, el próximo 20 de abril, la cadena de supermercados abrirá otro establecimiento en la ciudad condal, en el **paseo de la Zona Franca, 191**, que en este caso contará con una **sala de ventas de más de 1.200m<sup>2</sup>** y una **plantilla de cerca de 15 trabajadores**.

En Cataluña, ALDI cuenta a día de hoy con **80 supermercados y cerca de 1.500 colaboradores y colaboradoras**, incluyendo personal de tienda, logística y profesionales de sus oficinas ubicadas en Sant Cugat de Vallès. Además, la compañía ha anunciado recientemente que tiene previsto **contratar a más de 130 colaboradores y colaboradoras durante el primer semestre de este año** en Cataluña y Baleares, de las 600 incorporaciones previstas a nivel nacional.

### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### Contacto para medios de comunicación:

Mònica Acero – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Cristina Vilà - 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)