JUGUETES Y NAVIDAD

INFORME SOBRE LA COMPRA DE JUGUETES EN ESPAÑA

ALDI

Noviembre, 2021

INTRODUCCIÓN

La época navideña sigue siendo el gran momento del año para la compra de juguetes en España, tal como queda demostrado, año tras año, en el Informe sobre la compra de juguetes en España de ALDI que, este 2021, llega a su tercera edición. Nuevamente, el estudio pone de manifiesto que el presupuesto para la compra de juguetes se mantiene prácticamente invariable de un año a otro. En concreto, seis de cada diez familias españolas tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2020.

Un 64% de las familias destinará a la compra de juguetes un máximo de 200 euros, mientras que el 19% prevé gastarse hasta 300 euros este año. Las familias que tienen previsto gastar menos prefieren comprar sus juguetes en el supermercado, de estos, en concreto, el 30% destinará entre 50 y 100 euros.

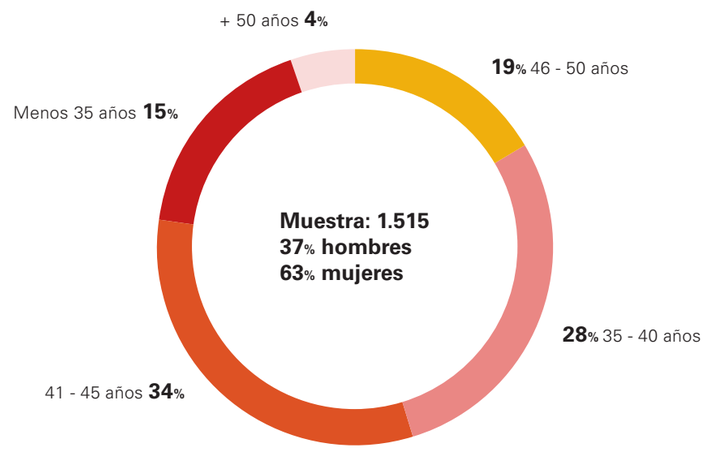
Las madres y padres españoles son cada vez más previsores con la compra de juguetes de Navidad. Una de cada tres familias tiene previsto realizarlas más de un mes antes, una cifra que crece en más de 3 puntos respecto a 2020. El motivo principal, entre otros, es poder conseguir precios más económicos. Además, la compra de juguetes en el supermercado es una opción que se consolida y el precio es un factor determinante en la compra de juguetes durante la campaña de Navidad. La mayoría de los padres y madres prefieren esta opción de compra porque ofrecen productos con un precio más económico y una mayor facilidad en la experiencia de compra, en comparación con el resto de canales.

Los dos elementos que más tienen en cuenta las familias a la hora de escoger los juguetes, y que influyen en su decisión de compra, son la edad recomendada del juguete y que sean artículos educativos, y más de dos terceras partes tienen muy en cuenta el origen de los materiales o los certificados de sostenibilidad.

Otro de los aspectos que destaca del estudio es el tiempo que destinan los más pequeños al juego. El informe recoge que 1 de cada 3 dedican entre 1 y 3 horas a la semana a jugar con juguetes de madera, juegos de mesa o muñecas, un porcentaje similar al de aquellos que invierten entre 3 y 5 horas a la semana.

Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, a través de una encuesta cuantitativa a una muestra de 1.515 consumidores y consumidoras.

ESTUDIO CUANTITATIVO REALIZADO EN AGOSTO DE 2021 Y ELABORADO POR ALDI



#1 HÁBITOS DE COMPRA DE JUGUETES EN NAVIDAD

La Navidad sigue siendo el gran momento del año para la compra de juguetes en España, tal como queda demostrado, año tras año, en el Informe sobre la compra de juguetes en España elaborado por ALDI que, este 2021, alcanza su tercera edición.

El presupuesto para la compra de juguetes se mantiene prácticamente invariable de un año a otro.

Seis de cada diez familias españolas tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2020.

En cambio, este 2021, un 33% afirma que reducirá esta partida (era el 37% en 2020), y un 5% de los padres y madres españoles (un 4% en 2020) aumentará el gasto en juguetes este año.

La pandemia sigue teniendo este año impacto en los ingresos de algunos españoles y españolas; **cerca de la mitad, 44%, declara que ha reducido sus ingresos durante los últimos 12 meses.**

Esta cifra aumenta en el caso de Andalucía (53%), pero es similar en la Comunidad Valenciana (45%) y Cataluña (44%), mientras que desciende en la Comunidad de Madrid (40%).

Seis de cada diez familias españolas tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2020

El 64% de las familias españolas destinará un máximo de 200 euros a la compra de juguetes en 2021, mientras que el 19% se gastará hasta 300 euros

HASTA 300 EUROS PARA LA COMPRA DE JUGUETES

Esta Navidad, **6 de cada 10 padres y madres españoles, el 64%, declaran que destinarán a la compra de juguetes un máximo de 200 euros,** mientras que el 19% de las familias afirman que se gastarán hasta 300 euros en esta partida. Las familias que se han visto más afectadas económicamente por la COVID-19 son las que tienen previsto invertir un menor presupuesto, principalmente entre 50 y 100 euros.

Las familias que tienen previsto gastar menos dinero prefieren comprar sus juguetes en el supermercado, un 30% destinará entre 50 y 100 euros

El número de hijos y la edad son condicionantes a la hora de definir el presupuesto. **Los padres con menos hijos son los que prevén gastar menos,** mientras que la inversión se amplía a medida que crece la edad de los hijos. El **gasto crece en aquellas familias que tienen hijos de más de 5 años,** con una inversión de entre 101 y 200 euros para este grupo de edad.

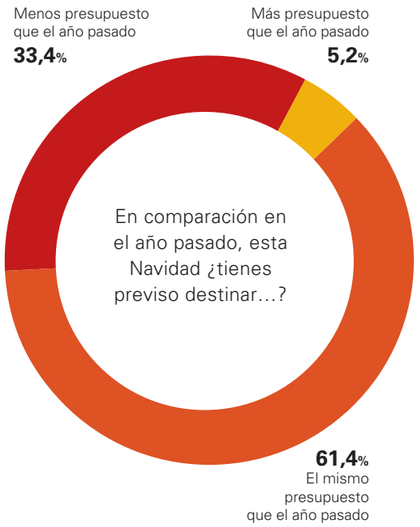
Las familias que tienen previsto gastar menos dinero prefieren comprar sus juguetes en el supermercado. El 30% de los padres y madres que hará sus compras navideñas de juguetes en el supermercado destinará entre 50 y 100 euros; el 23% dedicará de 101 a 200 euros, y otro 24% prevé invertir entre 201 y 300 euros.

Una de cada tres familias tiene previsto realizar sus compras más de un mes antes de las celebraciones navideñas, una cifra superior a la de 2020

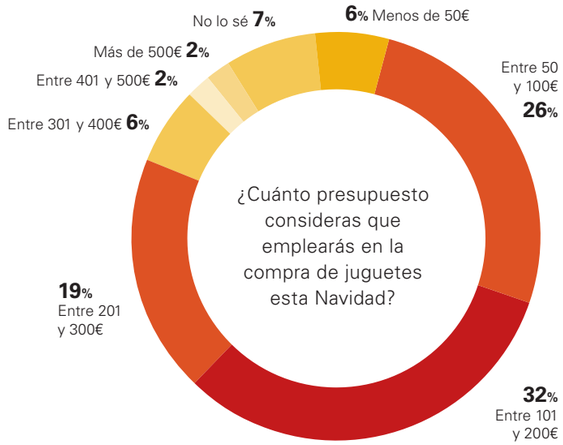
Los principales motivos para adelantar las compras son el de conseguir:

- Precios más económicos
- Poder encontrar los juguetes que quieren
- Organizar todas sus compras
- Ahorrar tiempo y molestias

PREVISIÓN DE GASTO ESTAS NAVIDADES



INVERSIÓN EN JUGUETES DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

LAS COMPRAS DE ÚLTIMA HORA SON COSA DEL PASADO

Los padres y madres españoles son cada vez más previsores con la compra de juguetes de Navidad. **Una de cada tres familias, el 33%, tiene previsto realizar sus compras más de un mes antes de las celebraciones navideñas,** una cifra que crece en más de 3 puntos respecto a los datos de 2020.

El 27% de los españoles y españolas declara que realizará las compras un mes antes, y el 24% lo hace con una antelación de entre 15 y 30 días.

Son pocos los que esperan a las últimas dos semanas antes de Navidad para realizar las compras de juguetes.

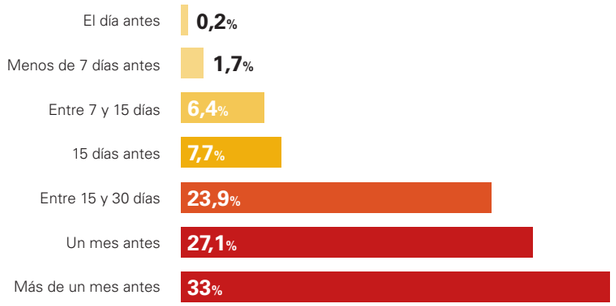
Las **familias con más hijos son las más previsoras.** De hecho, se observa una mayor antelación por parte de aquellas familias con 3 o más hijos, que prefieren hacer estas compras más de un mes antes de Navidad. El 7% de las familias con un hijo esperan hasta 15 días antes.

Los motivos principales para adelantar las compras son el encontrar los juguetes que se buscan y el conseguir precios más económicos.

Los padres y madres que han sufrido una reducción de sus ingresos durante el último año son los que prevén adelantar sus compras de juguetes más de un mes antes de Navidad. En este segmento en concreto, un 58% lo hace para poder encontrar los juguetes que quieren y un 56% para comprar a mejor precio. También prefieren comprar antes para poder organizar todas sus compras (47%) y, por otro lado, ahorrar tiempo y molestias (47%).

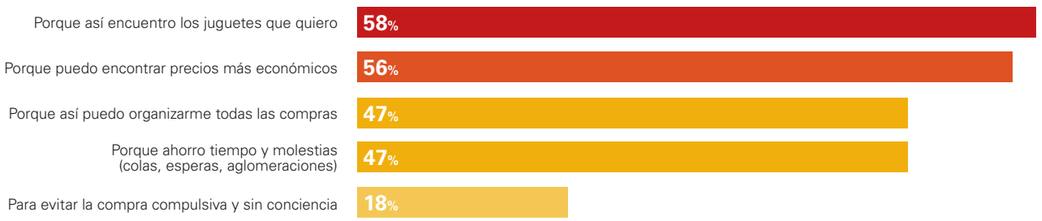
ANTELACIÓN DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS A LAS COMPRAS NAVIDEÑAS DE JUGUETES

Pensando en la próxima Navidad, ¿con cuánto tiempo de antelación crees que realizarás tus compras navideñas de juguetes?



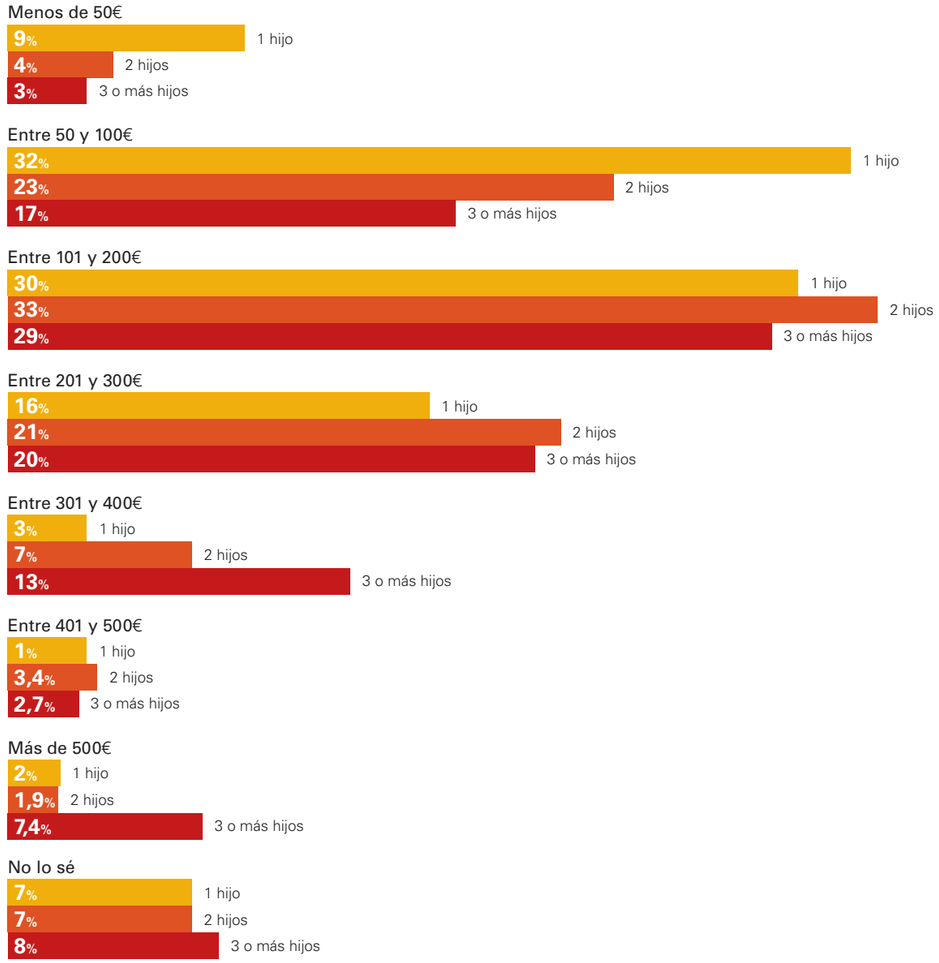
MOTIVOS DE ANTELACIÓN DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS DE JUGUETES

¿Por qué motivo/s tienes previsto adelantar tus compras?
Respuestas de los que tienen previsto realizar la compra con una anterioridad entre más de un mes y 15 días antes.

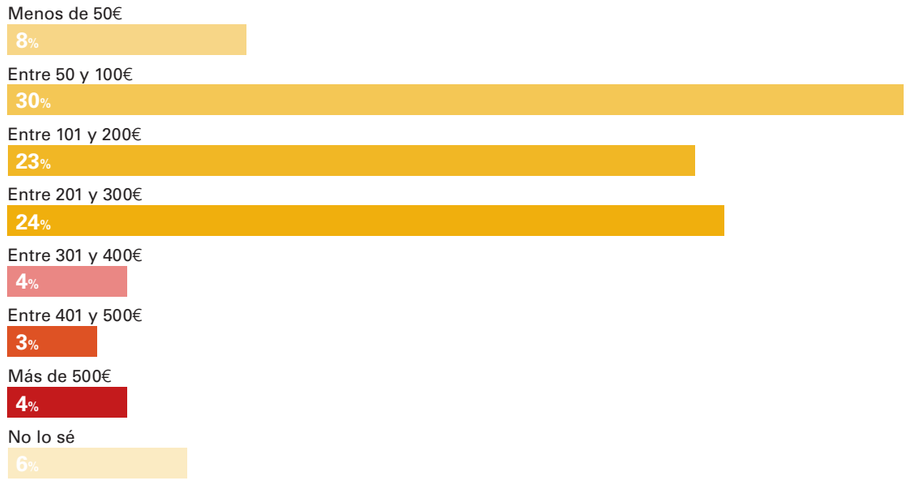


Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

PRESUPUESTO PREVISTO PARA JUGUETES EN NAVIDAD EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE HIJOS



PRESUPUESTO PREVISTO EN JUGUETES SI COMPRAN EN SUPERMERCADOS



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

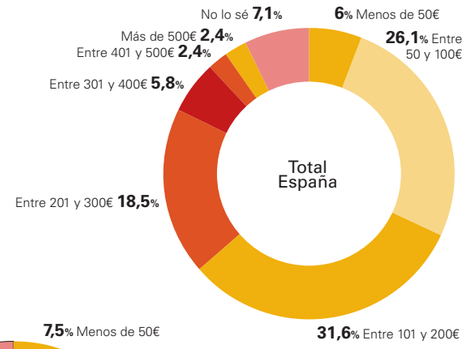
GASTO DE LAS FAMILIAS EN JUGUETES NAVIDEÑOS POR REGIONES

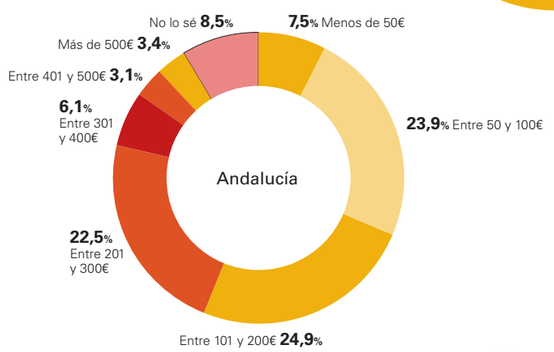
La mayoría de las familias españolas, 1 de cada 3, destinará un presupuesto de entre 101 y 200 euros en juguetes por Navidad.

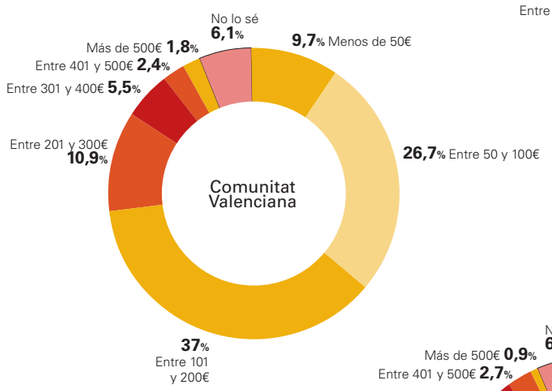
Por comunidades autónomas, la **Comunidad Valenciana es la región que se sitúa en mayor proporción, un 37%, en la franja de gasto entre 101 y 200 euros,** seguida de Cataluña con un 35%, Madrid con un 32% y Andalucía con un 25%. La Comunidad Valenciana es también la región donde más familias gastarán menos de 100 euros, en concreto, un 27% gastará entre 50 y 100, y un 10%, menos de 50 euros. En Andalucía, un 24% de la población gastará entre 50 y 100 euros, y un 8% gastará menos de 50 euros.

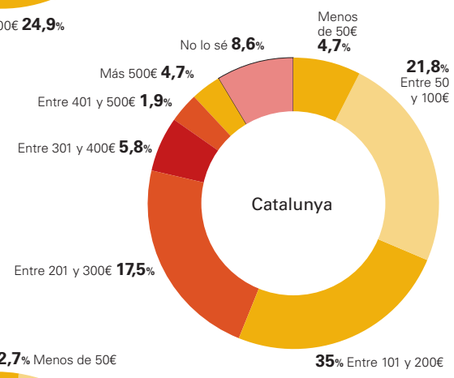
Andalucía es la región donde más familias gastarán entre 200 y 300 euros, en concreto, un 23%, 4 puntos por encima de la media española (19%). Madrid es la segunda comunidad en esta franja de gasto con el 20% de las familias.

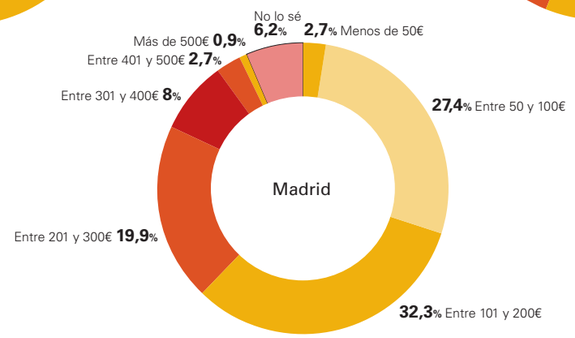
PRESUPUESTO PREVISTO PARA JUGUETES EN NAVIDAD POR REGIONES
¿cuánto presupuesto consideras que emplearás en la compra de juguetes esta Navidad?











Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

#2
LA COMPRA DE JUGUETES EN EL SUPERMERCADO

La compra de juguetes en Navidad en el supermercado es una opción que, año tras año, se va consolidando entre los españoles y españolas, principalmente entre aquellos padres y madres de entre 41 y 45 años y con niños más pequeños (hasta los 9 años). Las familias que **confían en los supermercados para realizar sus compras navideñas de juguetes lo hacen porque ofrecen un precio más económico (51%) y una mayor facilidad de compra (46%),** en comparación con el resto de canales.

El precio y la facilidad de compra son los factores por los que destacan los supermercados como canal de compra de juguetes en Navidad

De hecho, el precio es el factor determinante que lleva a los españoles a escoger los supermercados como lugar de compra de juguetes en Navidad.

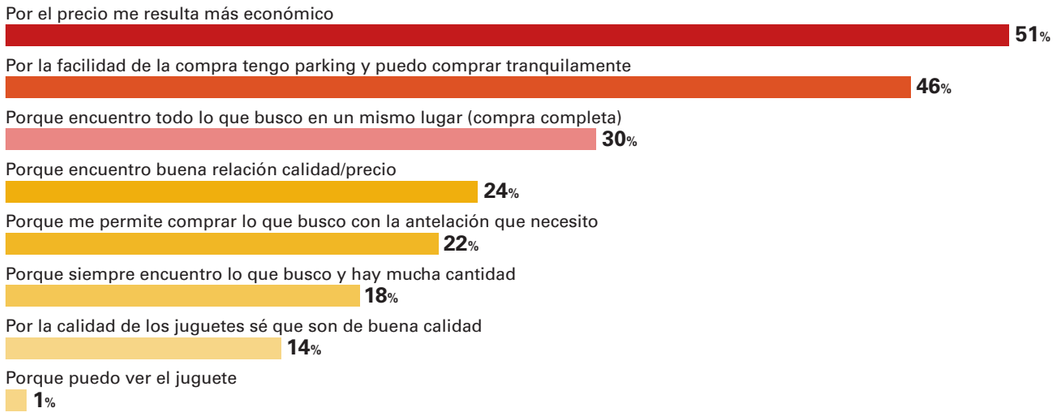
Un 86% de los españoles y españolas cree que en el supermercado encuentran precios más competitivos para la compra de juguetes durante la época navideña

En concreto, **un 86% de los compradores de juguetes en supermercados consideran que en estos establecimientos encuentran precios más competitivos,** el mismo porcentaje que en 2020.

En cuanto a la importancia que merece el precio de los juguetes de supermercado, **un 37% de las familias destaca su buena relación calidad-precio,** y un 34% tiene la percepción de que los juguetes son de por sí muy caros y en los supermercados su precio se ajusta más al que deberían tener.

En cuanto a la tipología de juguetes favorita entre los compradores en el supermercado, las preferencias se mantienen respecto al año pasado. En primer lugar, **destacan los juegos de mesa y familiares, con un 57%; seguidos de las manualidades con un 41%;** los artículos de papelería (libretas, pinturas, colores…), con un 40%; los juguetes simbólicos (muñecas, cocinitas, etc.) con un 36%; y, en quinto lugar, los juguetes de vehículos y construcción, con el 32%, entre otros.

¿POR QUÉ RECURRES AL SUPERMERCADO PARA LA COMPRA DE JUGUETES EN NAVIDAD?



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

SEGURO, DIVERTIDO, EDUCATIVO Y CREATIVO: LAS CUALIDADES DE UN BUEN JUGUETE

Los dos elementos que más tienen en cuenta los padres y madres a la hora de escoger los juguetes de sus hijos, y que **influyen mucho en su decisión de compra, son la edad recomendada del juguete, con un 90% de preferencia, y que sean educativos, con un 89%.**

Los dos elementos que más tienen en cuenta los padres y madres a la hora de escoger los juguetes de sus hijos son la edad recomendada del juguete y que sean educativos

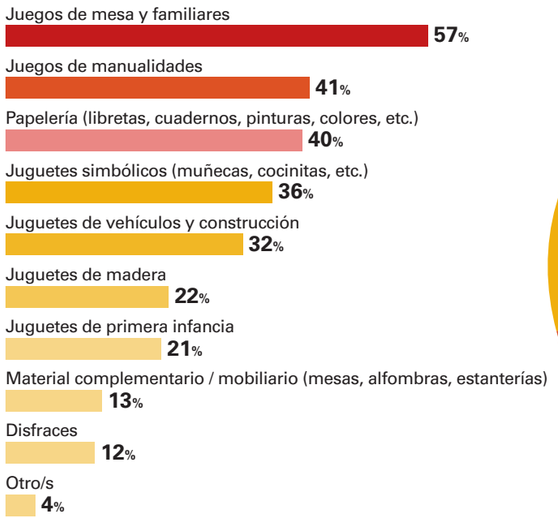
Por detrás de estos, se valoran aspectos como los materiales de fabricación en un 74% de los casos, que sean certificados, 73%, y sostenibles, 39%. Respecto a estos últimos factores, el informe muestra que **más de dos terceras partes de los españoles y españolas se fijan en el origen de los materiales o los certificados de sostenibilidad,** especialmente en aquellas familias donde los padres y madres son mayores de 35 años e incrementa a medida que aumenta la edad.

Según los datos del estudio, solo **2 de cada 5 familias españolas, el 39%, tiene en cuenta el sexo de sus hijos o hijas a la hora de escoger los juguetes.** No obstante, si se pregunta por separado a padres y madres, se observa que los padres le dan más importancia al sexo de sus hijos a la hora de comprarles un juguete, un 51% de los hombres por un 32% de las mujeres.

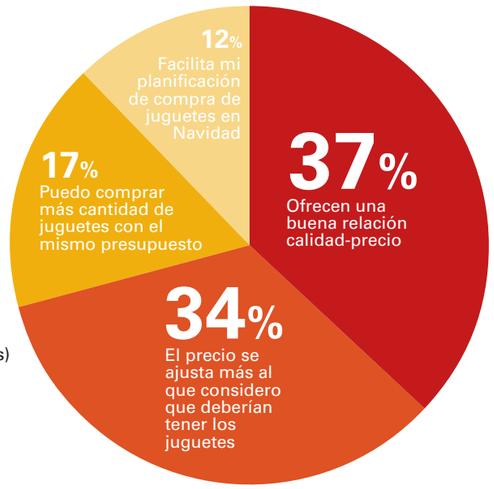
En cuanto a las características básicas que deben tener los juguetes, 4 elementos destacan por encima del resto. En una escala del 1 al 10, las familias buscan que los juguetes de sus hijos e hijas sean seguros (8,9), divertidos (8,5), educativos (8,2) y creativos (7,9). Aun así, la petición expresa de los hijos es el elemento que más influye en la compra de un juguete (73% de las opciones), seguido de otros factores como que sea didáctico (59%), divertido (47%) y, a mucha distancia del resto, que tenga un precio económico (25%).

El 73% de los padres y madres escogen los juguetes según la petición expresa de sus hijos, siendo el motivo que más influye en su compra

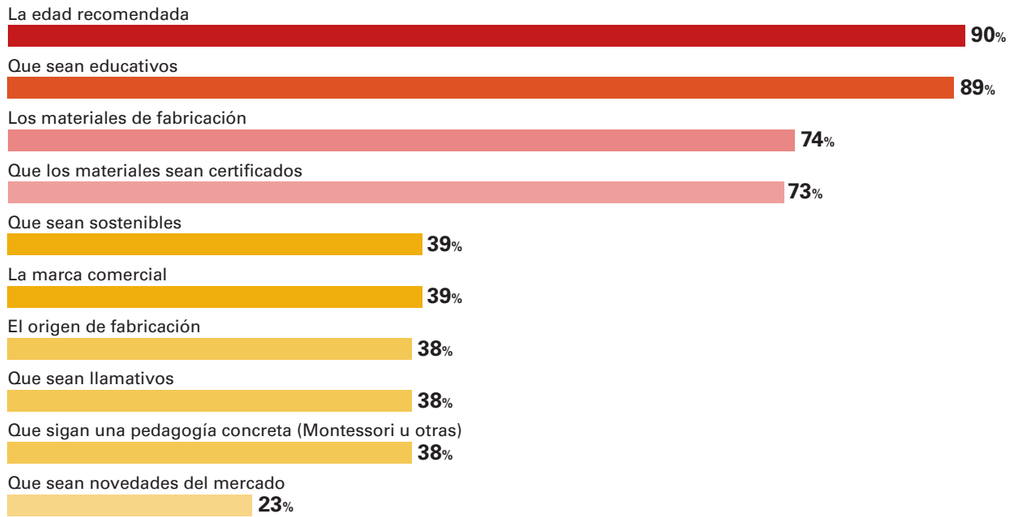
¿QUÉ TIPO DE JUGUETES COMPRAS EN EL SUPERMERCADO?



¿QUÉ OPINIÓN TE MERECE EL PRECIO DE LOS JUGUETES QUE COMPRAS EN EL SUPERMERCADO?

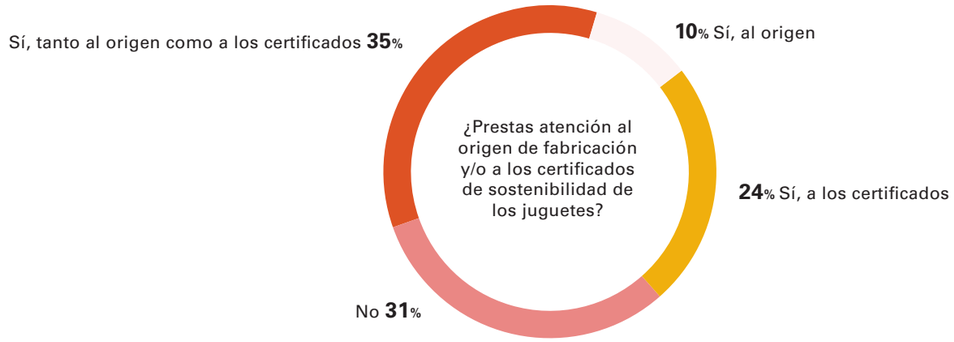


¿QUÉ ASPECTOS TIENES EN CUENTA CUANDO COMPRAS LOS JUGUETES DE NAVIDAD?



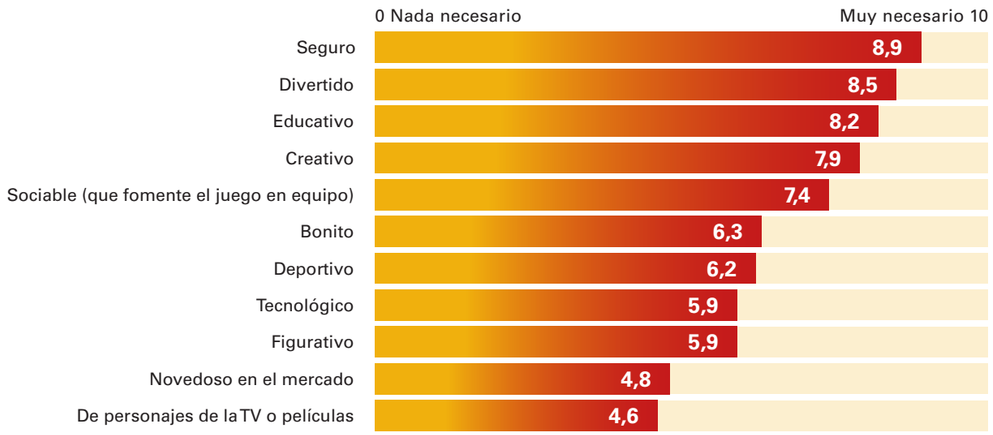
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

ORIGEN Y CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN LOS JUGUETES

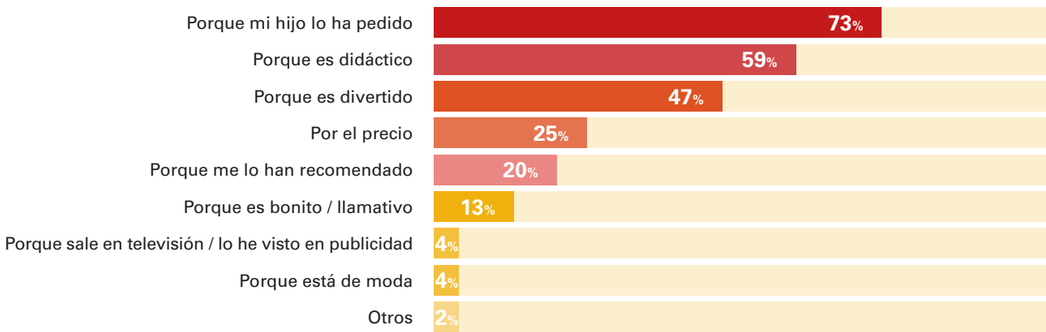


NOTA MEDIA DE IMPORTANCIA PARA LAS FAMILIAS SOBRE CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN CUMPLIR LOS JUGUETES NAVIDEÑOS

¿En qué medida crees que es necesario que cumplan cada una de las siguientes características los juguetes que compras? Utiliza una escala de 0 a 10, en que 0 es "Nada necesario" y 10 "Muy necesario"



MOTIVOS QUE LLEVAN A LA ELECCIÓN DE UN JUGUETE



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

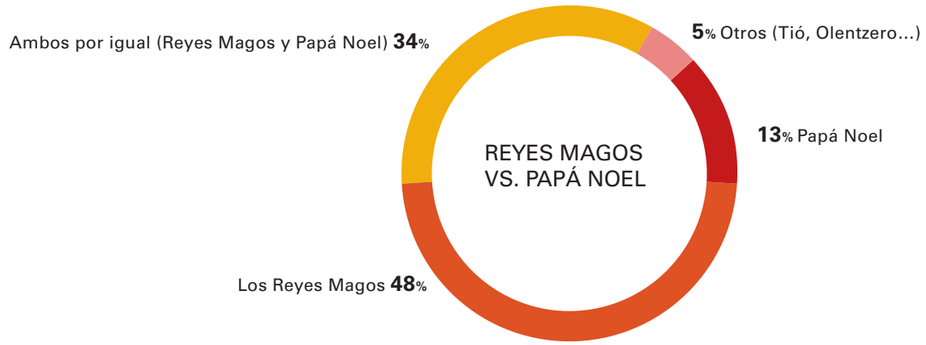
LOS REYES MAGOS, LA TRADICIÓN MÁS CELEBRADA ENTRE LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS CON DIFERENCIAS POR REGIONES

Cerca de la mitad de los españoles y españolas, el 48%, celebra en mayor medida la llegada de los Reyes Magos, la noche del 5 de enero, que la de Papá Noel, en Nochebuena, que es la preferida para un 13% de la población. En cambio, cada vez son más las familias que conmemoran ambas festividades por igual, un 34%, 3 puntos por encima de 2020.

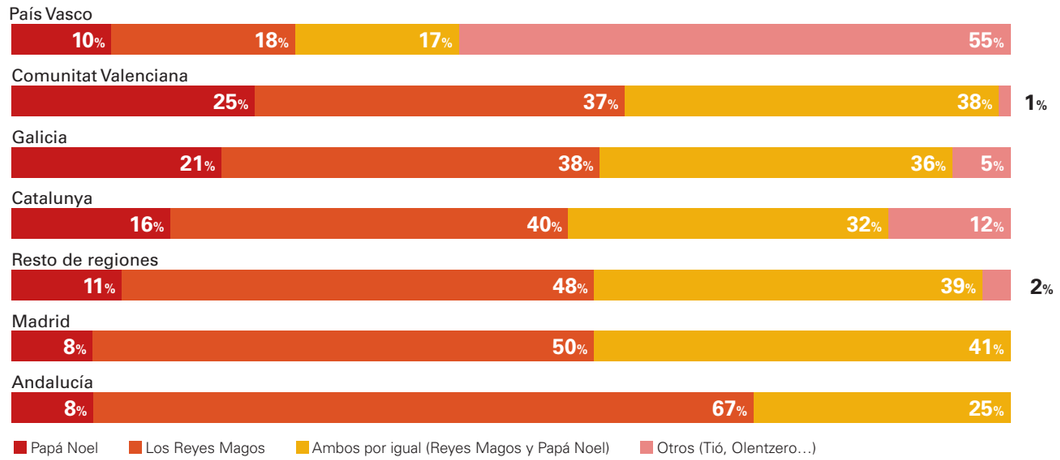
Por comunidades autónomas, **Andalucía es la región con más fervor por los Reyes Magos, con un 67% de las preferencias** (19 puntos porcentuales por encima de la media española). En cambio, **en el País Vasco,** la preferencia por los Reyes Magos desciende hasta un 18% (30 puntos menos que la media) ya **que la mayoría, el 55%, prefiere mantener la tradición de celebrar el Olentzero.**

Madrid es la segunda región donde más se celebran los Reyes Magos, un 50%, seguido de Cataluña (40%), Galicia (38%) y la Comunidad Valenciana (37%). Esta última región es también donde más familias prefieren celebrar Papá Noel (un 25%). En Cataluña destaca el 12% de la población que prefiere celebrar el Tió y un 16% se decanta por celebrar Papá Noel.

DÍAS MÁS CELEBRADOS



¿REYES MAGOS O PAPÁ NOEL? DIFERENCIAS POR REGIONES



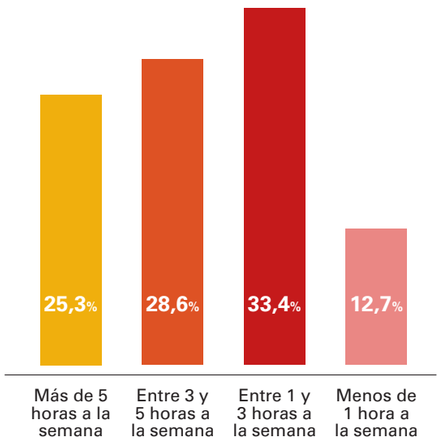
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

HÁBITOS DE JUEGO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN ESPAÑA

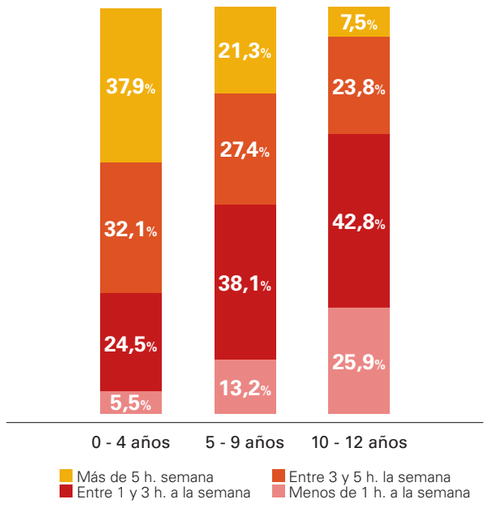
1 de cada 3 niños y niñas españoles, un 33%, dedican entre 1 y 3 horas a la semana a jugar con juguetes de madera, juegos de mesa u otros juegos tradicionales. Un 29% dedican entre 3 y 5 horas a la semana; un 25%, más de 5 horas a la semana, y el 13% restante menos de 1 hora.

El tiempo destinado a los juguetes varia con la edad. En concreto, en la franja de 0 a 4 años, un 38% de los pequeños destina más de 5 horas a los juguetes. Este tiempo se va reduciendo a medida que aumenta la edad. En **la franja de 10 a 12 años, el tiempo dedicado a juegos tradicionales disminuye,** un 43% dedica entre 1 y 3 horas a la semana y solamente un 8% dedica más de 5 horas semanales. En la franja de 5 a 9 años, un 38% juega entre 1 y 3 horas con juguetes tradicionales, un 27% lo hace entre 3 y 5 horas, y más de un 21% juega más de 5 horas.

TIEMPO DEDICADO A JUEGOS TRADICIONALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESPAÑOLES

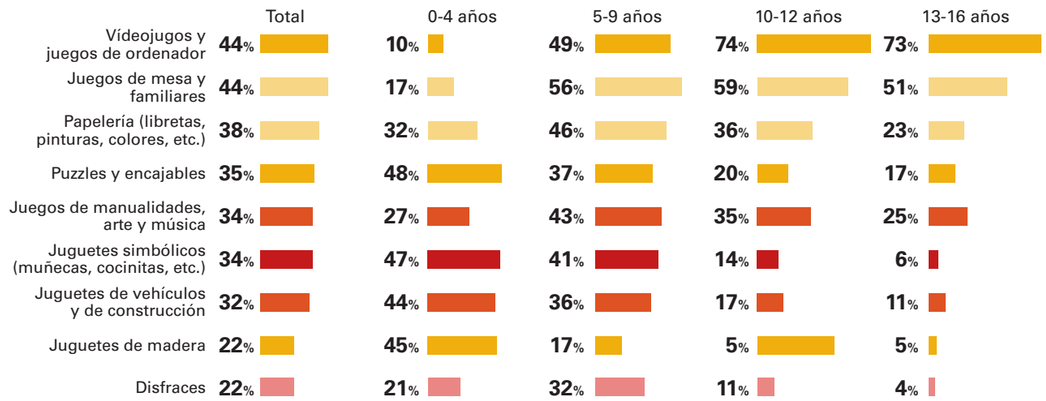


TIEMPO DEDICADO AL JUEGO EN FUNCIÓN DE LA EDAD



Los **niños y niñas en la primera infancia prefieren puzles, juegos simbólicos, de madera y vehículos y de construcción.** A medida que aumenta la edad, la preferencia por estos juguetes va descendiendo y aumenta el interés por los videojuegos, los juegos de mesa y familiares. Los juegos de papelería y de manualidades muestran un importante incremento en la franja de edad de 5 a 9 años, que se mantiene, aunque a la baja, en la franja de 10 a 12.

JUEGOS PREFERIDOS POR LOS NIÑOS Y NIÑAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2021 a un panel externo de 1.515 españoles y españolas.

#3 LOS JUGUETES DE ALDI

ALDI ofrece en España más de 450 propuestas distintas de juguetes para los más pequeños de la casa, que cubren las necesidades tanto de los hijos e hijas como de los padres más exigentes. En los más de 340 supermercados de la cadena, las familias españolas pueden encontrar juguetes que fomentan el juego libre y el juego simbólico, juguetes de pedagogía Montessori y juguetes de madera, entre muchas otras opciones.

Precisamente, ALDI destaca por la calidad y la variedad de su oferta de juguetes de madera, una de sus categorías estrella, que este 2021 alcanza los 150 artículos y representa el 35% de toda su oferta. Todos ellos cuentan con las garantías de calidad y sostenibilidad (con la certificación Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza que los materiales con los que se han elaborado proceden de bosques gestionados de forma responsable).

Respecto a 2020, ALDI ha aumentado un 15% su surtido de juguetes y otras propuestas infantiles para la campaña de Navidad de este año. Además, del total de productos, el 35% son novedades respecto al año pasado. La cadena de supermercados también ha reforzado las temáticas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), juegos familiares y manualidades.

El precio sigue siendo el principal motor de ALDI y este año mantiene su apuesta por juguetes de calidad al mejor precio. Nuevamente, la cadena de supermercados ofrece **el 60% de sus juguetes con un precio igual o inferior a 9,99 euros.** Todos los proveedores con los que trabaja la cadena de supermercados cumplen con la normativa europea EN71 y los productos están testados por empresas externas reconocidas.

ALDI