

El uso de algodón sostenible como compromiso de ALDI

- ALDI trabaja con tres estándares de calidad que garantizan la sostenibilidad del proceso de producción de sus artículos textiles: Global Organic Textile Standard (GOTS), Orgánico Content Standard (OCS) y el sello Fairtrade
- Las técnicas de tinte utilizadas por los centros de producción de artículos textiles que proveen a la compañía consiguen ahorrar hasta un 95% de CO2, un 85% de agua y un 75% de energía

Sant Cugat del Vallès, 13 de agosto de 2019- ALDI fomenta la conservación de los recursos en el proceso de producción de textiles, utilizando algodón de cultivo sostenible. En la actualidad, el 33% de los artículos textiles que comercializa la compañía se fabrican con algodón orgánico.

Según se desprende de la Memoria de Sostenibilidad 2018, ALDI refuerza su compromiso con la compra de materias primas sostenibles, incrementando notablemente el uso de algodón certificado. En este sentido, en 2017 la compañía contaba con un 23% de los productos textiles fabricado con algodón orgánico y, en 2018 a cierre de la memoria, la compañía ya disponía del 33% de sus productos textiles producidos con algodón orgánico, aumentando en tan solo un año hasta 10 puntos porcentuales.

Además, con el objetivo de reforzar los estándares de calidad que garanticen la sostenibilidad en el proceso de producción de los artículos, ALDI trabaja con tres sellos internacionalmente reconocidos: **Global Organic Textile Standard (GOTS)**, **Orgánico Content Standard (OCS)** y **Fairtrade**, que asegura a los cultivadores de algodón el cobro de un precio mínimo por su algodón. Además, la compañía también se asoció en 2018 con la iniciativa Cotton made in Africa (CmiA) apoyando sus actividades en los países de origen.

Otra de las iniciativas emprendidas por ALDI es la optimización del proceso de teñido en masa. En este sentido, las técnicas de tinte utilizadas por los centros de producción de artículos textiles que proveen a ALDI, consiguen ahorrar hasta un 95% de CO2, un 85% de agua y un 75% de energía.

327 auditorías sociales

Con el objetivo de realizar un seguimiento de las condiciones de trabajo en los centros de producción de sus proveedores en países de riesgo, ALDI realiza auditorías sociales en el 100% de los centros de artículos *non-food*. En concreto, en 2018 se realizaron un total de 327 auditorías; un aumento notable, considerando que en 2017 se realizaron 199.



El Grupo ALDI Nord, al que pertenece ALDI España, publicó el pasado mes su Memoria de Seguimiento 2018, donde recoge los avances de la compañía en materia de Responsabilidad Social Corporativa. La Memoria de Sostenibilidad se publica cada dos años, la última edición fue presentada en 2017.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, La Cocina de ALDI, La Tabla de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com