



El 87% del surtido de ALDI es de marca propia

- Los productos frescos de El Mercado de ALDI, los procesados cárnicos de La Tabla de ALDI o los productos de limpieza para el hogar de Esselt de ALDI, son algunas de las nuevas marcas que ha lanzado la compañía
- ALDI ha identificado un crecimiento en los actos de compra en sus supermercados del 12% durante el primer semestre 2019, cifra que reafirma la consolidación de la compañía en España

Sant Cugat del Vallès, 20 de agosto de 2019- El 87% de su surtido de la enseña es de marca propia. Con el objetivo de facilitar la experiencia de compra a sus consumidores, la cadena de supermercados ha lanzado cinco nuevas marcas bajo las que englobará grandes categorías de productos: **El Mercado de ALDI** un surtido que cuenta con más de 300 referencias de fruta, verdura, carne, pescado y huevos frescos; **El Horno de ALDI**, que recoge los productos de bollería; **Esselt de ALDI**, su nueva marca de productos de limpieza del hogar; **La Tabla de ALDI**, bajo la que se encontrarán los procesados cárnicos; y **La Cocina de ALDI**, para todo su surtido de platos preparados.

Además de los nuevos lanzamientos, ALDI cuenta con marcas ya consolidadas en el mercado. Un claro ejemplo es su marca **Gutbio** para productos ecológicos; **Biocura**, marca bajo la que se incluyen una gama de productos de cosmética natural, certificada con el sello Natrue; o **Milsani**, para productos lácteos.

ALDI trabaja con los mejores proveedores locales, nacionales e internacionales para ofrecer la mejor calidad y al mejor precio en todas sus marcas. Una estrategia que se ha traducido en un incremento de sus ventas, ya que la compañía ha identificado un crecimiento del 12% en los actos de compras en sus supermercados durante el primer semestre de 2019. Este incremento de la confianza del cliente coincide con la apuesta que la compañía está haciendo en el mercado español, donde ya dispone de más de 300 establecimientos en todo el país.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, La Cocina de ALDI, La Tabla de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com