

El 68% de las familias españolas tiene previsto destinar más de 100€ este año a la compra de alimentos para las celebraciones navideñas

- 7 de cada 10 españoles y españolas prevén mantener el mismo presupuesto para las comidas y cenas navideñas que en 2019 y un 9% lo incrementará
- El precio sigue siendo mayoritariamente uno de los principales factores a la hora de comprar alimentos en Navidad, aunque un 25% de la población no repara en gastos en estas fiestas
- La principal afectación de las medidas restrictivas por covid-19 en las celebraciones navideñas este año será la reducción de comensales y la reducción de los desplazamientos

Sant Cugat del Vallès, 30 de noviembre de 2020-. Siete de cada diez españoles y españolas, un **68%**, tienen previsto destinar este año más de 100 euros a las comidas y cenas navideñas, según los datos del **Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI**, un estudio cuantitativo realizado a una muestra de 1.300 consumidores.

El **71%** de las familias españolas asegura que invertirá el mismo presupuesto que el año pasado a la compra de alimentos para las celebraciones navideñas, mientras que casi un 20% reducirá esta partida y un 9% la ampliará en comparación con 2019. Por edades, destacan los mayores de 65 años como los consumidores que más presupuesto dedican a esta partida; casi la mitad, un 49%, prevé destinarle más de 200 euros estas fiestas.

El **precio es uno de los factores que más influye** a la hora de realizar las compras de alimentos en Navidad. Así lo aseguran 3 de cada 4 familias españolas (75%), de hecho, el **43% manifiesta que presta atención al precio tanto como con su compra habitual**, y un 32% admite que, a la hora de comprar algunos productos para las fiestas, si el precio es muy elevado, opta por no comprar. En cambio, hay un 25% de la población que no repara en gastos cuando se trata de las celebraciones navideñas.

Las compras para las celebraciones navideñas se harán en el último momento

La previsión de compra de los consumidores se ha visto afectada a causa del covid-19 y, como consecuencia, el **58%** de los españoles y españolas tienen previsto dejar para último momento las compras de alimentos para Navidad, hasta una semana antes. Así se desprende del Barómetro de ALDI, un análisis que recoge los resultados de 200 encuestas semanales realizadas desde el 5 de



octubre al 8 de noviembre a una muestra de un total de 1.000 consumidores y consumidoras y que identifica la evolución en la intención de compra en el último mes.

Según el Barómetro, la principal afectación de las medidas restrictivas por covid-19 en las celebraciones navideñas este año será la **reducción de comensales**, una decisión por la que se decantaban un 79% de los españoles y españolas a inicios de noviembre y que, a comienzos de octubre, se situaba en el 57%, 22 puntos menos. Como consecuencia, 4 de cada 10 familias, 44%, tienen previsto reducir su presupuesto para las celebraciones navideñas este año.

En 2020, las **las comidas y cenas de Navidad tendrán lugar mayoritariamente en casa**, con un 60% de preferencia, por delante de los encuentros en casa de familiares, que mantienen una tendencia a la baja con un 30% de preferencia. Los desplazamientos y los viajes fuera de las ciudades de residencia también se verán limitados por el 72% de los encuestados, que afirman que este año tienen previsto evitar los desplazamientos largos, una tendencia que a comienzos de noviembre se situaba en el 60%.

El supermercado se consolida como referente para las compras de alimentación en Navidad

Los consumidores y consumidoras siguen recurriendo a los **supermercados para realizar las compras de alimentos para las celebraciones navideñas**. Es la opción favorita para el **69% de los encuestados**, que manifiestan que tienen previsto acudir a su supermercado habitual, muy por delante de otros canales, con un 32% de las preferencias.

La marca gourmet Special de ALDI

Este año la cadena de supermercados ha lanzado, por tercer año consecutivo, su gama gourmet Special de ALDI. Se trata de una de las marcas propias de la compañía pensada para **ahorrar tiempo de preparación en las comidas y cenas navideñas, pero también dinero**, al tratarse de una gama de productos de calidad a un precio muy competitivo. El surtido incluye una **selección de 140 productos de alta calidad, fácil elaboración y a los mejores precios**, que van desde marisco y pescado hasta carnes, charcutería, dulces y platos preparados.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es



Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorentycuenca.com