

El neceser de cremas de sol definitivo está en ALDI y tiene productos desde 2,99 hasta 8 euros

- La cadena presenta su colección Lacura Sun, una selección de productos que demuestran que protegerse del sol puede hacerse a muy bajo precio
- La gama está disponible en todos sus supermercados de España con opciones que parten de los 2,99 hasta los 8 euros

Sant Cugat del Vallès, 18 de mayo de 2026.– Hay pocas cosas más satisfactorias que los primeros días al sol. Una escapada a la playa, una tarde de deporte al aire libre, un paseo por la montaña... Lo único que no debería faltar en ninguno de esos planes es una buena protección solar. ALDI lo sabe, y por eso vuelve a traer a sus tiendas **Lacura Sun**. La colección de protectores solares combina fórmulas de alta calidad con precios bajos, para que lo único que ocupe espacio en la cabeza sea disfrutar de cada momento.



Para el rostro, protección y cuidado en un solo paso

La protección facial es el primer paso de cualquier rutina solar. El **fluido facial antiedad** está disponible en **FPS 30** y **50**, combina protección con **vitaminas** y **ácido hialurónico** para mantener la piel radiante durante todo el día. Para las pieles más delicadas, el **fluido Sensitive** ofrece una protección total sin complicaciones ni



NOTA DE PRENSA



ingredientes innecesarios. Todos los productos están disponibles por **5,19 euros** cada uno.

Hidratación y protección para el cuerpo

La gama se completa con dos opciones de diferente formato para cuerpo, de acabado ligero y absorción rápida. La **leche solar en spray SPF 30**, por **4,99 euros**, y la **leche solar en spray SPF 50**, por **6,29 euros**, comparten una fórmula sin sensación grasa con **24 horas de hidratación** y resistencia al agua, perfectas para el día a día o para largas jornadas al sol. La leche solar **SPF 50** incorpora además **vitamina E** para un extra de cuidado en cada aplicación. Está disponible por **6,29 euros**.



Para los que no paran

Si tus planes incluyen deporte o largas jornadas al aire libre, el **aerosol solar Sport** ofrece frescor inmediato y una fuerte resistencia al sudor, por **4,99 euros**. Y para potenciar ese tono dorado tan buscado sin renunciar a la protección, el **aceite solar transparente** es la opción, con **FPS 30** que combina bronceado y cuidado a partes iguales. Se puede encontrar por solo **4,79 euros**.





Para los más pequeños

La gama infantil está diseñada para una piel más delicada con formatos prácticos y seguros. El **aerosol Kids FPS 50+** incorpora tecnología antiarena para que nada interrumpa sus juegos, mientras que la **leche solar Kids** garantiza 48 horas de hidratación sin perfumes ni ingredientes agresivos. Ambos productos tienen un precio de **6,29 euros** cada uno.

El broche final: after sun

Uno de los mejores momentos después de un día al sol ocurre al llegar a casa. Pocas sensaciones son tan reconfortantes como esa ducha tranquila para eliminar la salitre y, justo después, aplicar el **After Sun con aloe vera**. Frescor inmediato, hidratación y piel calmada: el cierre perfecto a un buen día. Está disponible por solo **2,99 euros**



FAQs

- **¿Qué productos son clave para cuidar la piel del rostro?** ALDI propone fluidos faciales por 3,99 euros, con opciones antiedad o para pieles sensibles, ideales para llevar siempre en el bolso.
- **¿Hay opciones cómodas para que la aplicación en niños sea más fácil?** Sí, el aerosol solar Kids, por 4,99 euros, incorpora tecnología antiarena, lo que facilita muchísimo su uso mientras están jugando en la playa.
- **¿Qué producto es perfecto para quienes practican deporte al aire libre?** El aerosol solar Sport, por 4,99 euros, es la mejor opción, ya que además de proteger, aporta un efecto frío inmediato que se agradece cuando el calor aprieta.
- **¿Cuánto cuesta equiparse para el verano en ALDI?** Es posible conseguir productos de protección facial, corporal y After Sun entre 2,99 y 8 euros.
- **¿Dónde se puede encontrar la gama Lacura Sun?** La colección está disponible en todos los supermercados ALDI de España.

NOTA DE PRENSA



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 90.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global