



## **ALDI contratará 228 personas para la campaña de verano, un 217% más que 2018**

- La compañía realizará hasta 191 contrataciones para reforzar las tiendas y 37 en los almacenes de las plantas logísticas
- El volumen de contratación evidencia el crecimiento de la compañía y su fase de expansión, que ya suma 300 establecimientos en toda España

**Sant Cugat del Vallès, 17 de junio de 2019.** La cadena de supermercados ALDI sigue consolidando su expansión en España. La compañía afronta esta campaña de verano en un contexto de crecimiento **con la contratación de 228 personas**, con el objetivo de reforzar el servicio en sus ya 300 establecimientos repartidos por toda España. **Con estas 228 contrataciones, ALDI empleará un 217% más este verano que el anterior**, en el que se produjeron hasta 105 altas. Este aumento evidencia la fase de crecimiento y expansión en la que se encuentra ALDI en España, siendo capaz de atraer cada vez a más familias a sus supermercados.

El refuerzo de esta campaña de verano se notará especialmente en las zonas de España con más afluencia de turistas. Por este motivo, **191 de los nuevos puestos de trabajo serán en tienda**, mientras que **37 servirán para dar apoyo en los almacenes** de las plantas logísticas que ALDI tiene en Masquefa, Dos Hermanas y San Isidro.

### **Cataluña y Baleares: 122 empleos**

Cataluña y las Islas Baleares lideran la contratación con 122 nuevos puestos de trabajo; concretamente en los municipios de Lloret de Mar, l'Escala, Platja d'Aro, Palafrugell, Calonge, Blanes (Costa Brava, Girona); Cunit (Costa Daurada, Tarragona), y Campos y Magaluf (Mallorca). De éstos, 99 serán en tienda y 23 para dar soporte a las operaciones de almacén.

### **Alicante, Murcia y Almería otra zona estratégica**

Después de un primer semestre de 2019 con aperturas de nuevas tiendas en Los Alcázares (Mar Menor, Murcia) y en Ontinyent (Valencia), ALDI sigue ganando músculo en la Comunidad Valenciana, concretamente en Alicante. También, en la región de Murcia y en la provincia andaluza de Almería, cuyas



operaciones dependen de la plataforma de San Isidro. La cadena de supermercados empleará a 64 personas más en sus tiendas de las tres zonas mencionadas y seis en la plataforma logística. **En total serán 70 contrataciones.**

### **Málaga, Cádiz y Huelva; las contrataciones de Andalucía**

En Andalucía, otra de las comunidades con más afluencia turística de España, habrá hasta **36 contrataciones** repartidas entre la provincia de Cádiz (El Puerto de Santa María, Rota, Sanlúcar de Barrameda, Conil, Chiclana, Cádiz capital y Barbate), y Málaga (Fuengirola, Marbella, Estepona, Benalmádena, Caleta de Vélez, Torremolinos, Mijas y La Cala de Mijas).

#### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@llorenteycuenca.com](mailto:jmontana@llorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@llorenteycuenca.com](mailto:pserra@llorenteycuenca.com)