



Protocolos y medidas de ALDI ante el Covid-19

Sant Cugat del Vallès, 16 de marzo de 2020- A fin de preservar, prevenir y garantizar la salud y la seguridad de todos sus empleados y clientes, ALDI está siguiendo todas las indicaciones y protocolos definidos por las autoridades sanitarias en relación al Covid-19. Son momentos extraordinarios y desde la compañía se está trabajando para afrontar la situación actual con la mayor serenidad, colaboración y cooperación posible. Por este motivo y para poder asegurar la actividad durante los próximos días, se ajustarán los horarios de tienda para que gran parte de los equipos puedan asegurar su descanso y conciliar. De este modo, a partir del 17 de marzo, ALDI abrirá de lunes a sábado de 9h a 20h de la tarde y el domingo se valorará mantener el horario habitual, sin apertura por la tarde.

En un contexto en el que se está realizando un esfuerzo extraordinario por asegurar el abastecimiento a clientes, ALDI también está monitorizando todos los posibles casos de contagio, siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Sanidad y cumpliendo con los estándares de higiene y limpieza requeridos. Es por ello que la compañía ha incrementado la limpieza en sus 309 establecimientos de España, así como en sus plataformas logísticas. Además, con el objetivo de garantizar el suministro básico y la seguridad de sus clientes y colaboradores, ALDI ha simplificado el surtido y los servicios en tienda: no están en uso las máquinas de zumo, las cortadoras de pan o la venta de bollería, entre otros.

Finalmente, para asegurar un acto de compra responsable y seguro, ALDI recomienda a sus clientes acudir a comprar individualmente, procurar mantener la distancia de seguridad de un metro recomendada entre personas, comprar solo aquello necesario; respetar el aforo del espacio, limitado excepcionalmente a 50 personas y priorizar el pago con tarjeta frente al efectivo por motivos de higiene.

Desde ALDI se quiere agradecer a todos los equipos que cada día asumen nuevos retos y salvan nuevas barreras para seguir abasteciendo a sus clientes. Sin su esfuerzo y su sacrificio nada de esto sería posible.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, la Tabla de ALDI, la Cocina de ALDI Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación: aldi@llorentycuenca.com

ALDI
