



ALDI colabora con la Cruz Roja para la Promoción del Éxito Escolar de la infancia en dificultad social

- La cadena de supermercados pone a la venta cajas de Colores Solidarios que tendrán un coste de 2 euros para el proyecto “Promoción del Éxito Escolar” de Cruz Roja
- Los Colores Solidarios estarán a la venta a partir del 11 de noviembre y hasta fin de existencias

Sant Cugat del Vallès, 11 de noviembre de 2020-. ALDI colabora con la Cruz Roja en el marco de su campaña “Promoción del Éxito Escolar”. A través de la venta de una caja de “Colores Solidarios”, la cadena de supermercados recaudará fondos para la intervención socioeducativa con menores entre 6 y 17 años que se encuentren cursando estudios de educación primaria o secundaria. Las cajas se comercializarán en los supermercados ALDI y tendrán un coste de 2 euros. Los beneficios de la venta se destinarán íntegramente al proyecto de Cruz Roja.

Cruz Roja Juventud ha puesto en marcha la modalidad tele-presencial del programa de **Promoción de Éxito Escolar**, para que las niñas y niños en situación de vulnerabilidad reciban un apoyo y seguimiento educativo por videoconferencia desde sus casas, garantizando de esta forma una mayor equidad de oportunidades a nivel educativo.

Las cajas de **Colores Solidarios** se pondrán a la venta desde el 11 de noviembre y hasta fin de existencias. El importe recaudado con la colaboración irá destinado a la entrega de meriendas y almuerzos a los niños y niñas participantes en el programa.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.



Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables y la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Contacto para medios de comunicación:

Paula Serra – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com