



Los clientes de ALDI ahorran en Semana Santa con productos al 50% de descuento

- ALDI garantiza los mejores precios en quesos de calidad, frutas y verduras frescas, carne de origen nacional y charcutería con alto contenido cárnico
- Los clientes de ALDI encontrarán ofertas especiales entre el 14 y el 20 de abril en todos los supermercados en España
- Las familias que compran en ALDI pueden ahorrar 258 euros al año en frescos, sin renunciar a la calidad



**Pie de foto 1: Del 14 al 20 de abril, la ciruela roja estará disponible por 2,49 euros el kilo y el queso semicurado por el mismo precio en todos los supermercados ALDI en España.*

Sant Cugat del Vallès, 14 de abril de 2025 – Los clientes de ALDI siguen beneficiándose de vías de ahorro en sus compras, también en Semana Santa. Además de sus precios bajos habituales, la cadena de supermercados ofrece **descuentos de hasta el 50% en una variedad de productos de su surtido**, incluyendo una selección de frutas, verduras, carne y otros frescos básicos. Las ofertas estarán disponibles en todas sus tiendas en España **entre el lunes 14 y el domingo 20 de abril.**

Con estos descuentos, ALDI sigue ayudando a las familias a reducir gastos cada semana. **Gracias a sus precios un 12,5% más bajos en frescos, ALDI ayuda a las familias a ahorrar más de 258 euros al año, sin renunciar a la calidad**, según cálculos de la compañía en base a datos de Kantar. La cadena de supermercados realiza esfuerzos constantes para asegurar vías de ahorro en la compra semanal de las familias españolas.

Más del 65% de la fruta y el 85% de la verdura que ofrece ALDI es de origen nacional

En fruta y verdura, ALDI garantiza ahorros significativos en productos como la **ciruela roja (2,49 euros)**, los **portobellos (1,15 euros)** y las **manzanas (1,33 euros)**. Estos precios se enmarcan en su compromiso con una alimentación saludable, accesible y de origen nacional **con más del 65% de la fruta y el 85% de la verdura.**



Además, **toda la carne fresca de ALDI es de origen nacional**. Gracias a las estrechas relaciones que mantiene con proveedores españoles ALDI asegura un surtido de alta calidad, al mejor precio posible. Esta semana, los clientes podrán encontrar ofertas de hasta el **21% de descuento** en productos como la **costilla de cerdo** (5,95 euros) y los **pinchos de pollo adobado con verduras** (2,49 euros).

En charcutería también se ofrecen ahorros destacados en la **pechuga de pollo braseada (2,39 euros)** y la **panceta curada (2,45 euros)**, dos productos con un **elevado porcentaje de carne** (hasta un 93%), que destacan por su calidad y por ofrecer opciones sabrosas a precios muy competitivos.



**Pie de foto 2: Entre el 14 y el 20 de abril, ALDI ofrece la panceta curada en lonchas por 2,45 euros y los pinchos de pollo adobado con verduras por 2,49 euros en todos sus establecimientos en España.*

Durante esta semana, los clientes de ALDI también podrán encontrar la usual selección de **quesos de alta calidad** a precios aún más bajos. Destacan el **queso semicurado** (2,49 euros) y el **queso de cabra** (1,69 euros), con un **15% de descuento**. Además, el **queso para untar** (1,39 euros) tiene un **54% de descuento** en comparación con otras referencias del mercado, permitiendo disfrutar de productos lácteos de calidad a precios muy competitivos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo - 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López - 932 172 217 - aldi@llyc.global

María Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global