

La chaqueta efecto ante que marca tendencia esta temporada llega a ALDI por solo 14,99 euros

- Un básico de fondo de armario: versátil, cómodo y fácil de combinar a diario
- Disponible en dos modelos distintos y en tallas de la 38 a la 42
- A la venta en todos los supermercados ALDI desde el miércoles 11 de marzo

Sant Cugat del Vallès, 10 de marzo de 2026.— Las chaquetas efecto ante son una de las grandes tendencias de la temporada. ALDI lanza su propia versión por tan solo **14,99 euros**, una propuesta que combina estilo y funcionalidad al mejor precio.



Con un **material suave y agradable al tacto**, estas chaquetas son una opción cómoda y ligera, ideales para el entretiempo y para completar cualquier look del día a día.

La colección incluye **dos modelos distintos** para adaptarse a diferentes estilos. Por un lado, una **chaqueta de inspiración camisera en color camel**, con cierre de botones delantero y **bolsillos de parche con solapas**, que aporta un estilo clásico y fácil de combinar.

ALDI también ofrece una **chaqueta efecto ante en color rosa con diseño biker**, que incorpora **cuello sastre, cremallera completa y bolsillos laterales**, aportando un toque más moderno y urbano.

NOTA DE PRENSA



Ambos modelos están disponibles en **tallas de la 38 a la 42** por tan solo **14,99 euros**, convirtiéndose en una opción accesible para quienes buscan incorporar una prenda en tendencia a su armario.

Con esta propuesta, ALDI acerca **una de las prendas clave de la temporada a todos los bolsillos**, demostrando que es posible seguir las tendencias sin renunciar a la calidad ni al mejor precio.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra
Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217
aldi@llyc.global