



Un 15% de las cestas de ALDI contienen al menos 1 producto ecológico

- En un contexto marcado por el crecimiento del mercado de productos ecológicos, ALDI cuenta con un surtido de más de 200 productos bajo su marca propia GutBio
- Este verano, ALDI comercializa en sus lineales una gama de 7 helados GutBio, consolidando su apuesta por los productos ecológicos

Sant Cugat del Vallès, 11 de julio de 2019-. El 15% de las cestas de ALDI contienen al menos un producto ecológico de su marca propia GutBio, un surtido que cuenta con 200 artículos registrados bajo esta marca, según datos de la compañía.

La búsqueda de naturalidad y autenticidad se ha convertido en el principal motor de compra de productos ecológicos en España y, en ese sentido, la marca GutBio de ALDI se ha convertido en una de las marcas de referencia de los consumidores en esta categoría de productos. Según datos de Kantar Worldpanel, el valor de los alimentos ecológicos en el mercado ha aumentado, en los últimos tres años y a ritmo constante, casi un 20%. Asimismo, la penetración de esta categoría de alimentos alcanzó el año pasado un 65% en los hogares españoles, con una cuota de mercado del 1,2%.

Así, en un contexto marcado por el crecimiento del mercado de productos ecológicos, ALDI, a través de su marca propia GutBio, sigue afianzando su posicionamiento en esta categoría de productos, de manera que en el 15% de las compras realizadas en ALDI incorporan 1 producto ecológico, como mínimo.

En cuanto al surtido, todos los productos GutBio están identificados con el sello de la agricultura ecológica de la Unión Europea. Este sello garantiza que los productos que lo incorporan en su envase cumplen los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para artículos provenientes de la agricultura ecológica.



Los helados ecológicos de ALDI

Además, este verano, la compañía ha aumentado su surtido ecológico con la ampliación de la gama de helados GutBio. Actualmente, ya cuenta con 7 helados ecológicos entre los que se encuentran varias novedades como el polo de fruta y verdura o las tarrinas de 500ml de vainilla y de chocolate. Una vez más, ALDI consolida su apuesta por los productos ecológicos de la mejor calidad y al mejor precio.

Sobre ALDI:

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con unas 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002, donde actualmente ya cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores. ALDI se concentra en lo que es esencial para ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com