

## Caprichos gourmet de ALDI por menos de 5 euros que merecen un sitio en tu mesa

- La gama [Special de ALDI](#) incluye más de 150 productos pensados para disfrutar con la calidad premium de siempre con premios al alcance de todos
- ALDI presenta la [Maravillosa S Dorada](#), una iniciativa que esconde en la gama Special 10 tarjetas doradas que incluyen premios de hasta 1.400 euros cada uno y un viaje a Laponia

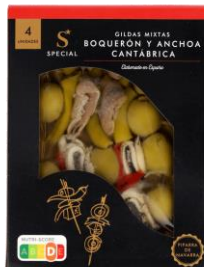
**Sant Cugat del Vallès, 28 de octubre de 2025** – Un año más, **ALDI** presenta su [gama Special](#), la exclusiva línea gourmet que reúne más de **150 productos** disponibles en todos sus supermercados de España. Pensada para ofrecer una experiencia gastronómica en casa y sin renunciar al ahorro, **Special** combina productos clásicos con propuestas innovadoras, fáciles de preparar y con un toque diferenciador.

En total, **más de 120 referencias cuestan menos de 5 euros**. A continuación, repasamos algunos de los productos destacados de esta temporada:

### Aperitivos gourmet para abrir apetito

- **Gildas: el sabor de moda**

Una de las novedades más destacadas de esta temporada son las gildas. El clásico aperitivo del norte llega en cuatro versiones dentro de la gama Special: **anchoa del Cantábrico**, **anchoa con boquerón y pimiento**, **mixtas con cebolleta** y **cecina con queso**. Todas elaboradas con piparras de Navarra y productos de origen nacional, son ideales para abrir cualquier comida o cena, con un precio de **2,99 euros**.



- **Novedades para los amantes del queso**

La gama *Special* también incluye propuestas para disfrutar del queso en todas sus formas. Desde opciones más clásicas, como el **queso de oveja madurado en aceite de oliva virgen extra arbequina**, ideal para los paladares tradicionales, hasta el **queso de oveja al Pedro Ximénez**, con un punto dulce y sofisticado. Ambos son de origen nacional y se presentan a un precio de **3,99 euros la unidad**.



Para quienes buscan algo diferente, llega la **burrata al horno**, una de las novedades de este año. Inspirada en la cocina italiana, combina 'nduja' picante y limaduras de pan, y se presenta en un plato apto para horno, lista para disfrutar en pocos minutos por **4,99 euros**.

### **Primeros platos con sabor y carácter**

La gama *Special* también incluye una cuidada selección de **primeros platos gourmet** que demuestran que disfrutar de una comida especial no tiene por qué ser caro. Todas las propuestas son **fáciles de preparar** y no superan los **5 euros**, con opciones que van desde la carne y el pescado hasta las pastas más sabrosas.

- **Pizzas con sello gourmet**

Este año llegan nuevas pizzas *Special*, que rompen con la idea de que la pizza no puede ser un plato gourmet. La **Pizza Carbone Stracciatella**, elaborada con masa estirada a mano y 24 horas de fermentación, combina queso de cabra y cebolla caramelizada para un resultado de restaurante a un precio sin competencia de **3,99 euros**.



- **Croquetas para todos los gustos**

Un clásico que nunca falla y uno de los productos más buscados de la gama. Las **croquetas Special** ofrecen combinaciones para todos los gustos: **gambas, pavo y foie, gorgonzola y pera o boletus**. Son perfectas para compartir o servir como entrante en cualquier ocasión, con un **precio de 3,49 euros** cada pack de 8 unidades.



- **Codillo con inspiración internacional**

Entre las novedades más destacadas de esta temporada, llega el **nuevo codillo Special**, elaborado en Valencia y disponible en dos versiones: el **Codillo a la cerveza**, inspirado en recetas centroeuropeas, y el **Codillo teriyaki**, con un toque asiático y un suave aroma a jengibre. Ambas variedades se cocinan a baja temperatura, lo que potencia su ternura y realza el sabor, ofreciendo una experiencia gourmet lista para disfrutar por **4,49 euros**.



## **Postres para poner el broche dulce**

La gama *Special* también reserva un espacio para los **amantes del dulce**, con propuestas exquisitas que combinan calidad, innovación y precios irresistibles.

- **Rocas de chocolate: el nuevo capricho gourmet**

Entre las novedades más tentadoras de esta temporada destacan las **Rocas de chocolate**, elaboradas con ingredientes seleccionados y de origen nacional. Se presentan en **chocolate blanco y pistacho** o **chocolate con leche y speculoos**. Difíciles de encontrar en otros supermercados, son el detalle perfecto para acompañar el café o cerrar una comida por **2,99 euros**.



- **Lava cakes con corazón fundente**

Para los que buscan un postre listo en minutos pero con calidad de pastelería, la gama Special incluye los **Lava cake Red Velvet** y **Lava cake Cookies & Cream**, elaborados con cacao certificado por Rainforest Alliance. Solo hay que calentarlos unos segundos para disfrutar de su textura cremosa y su interior fundente. Están disponibles por **2,09 euros**.



## **La Maravillosa S Dorada: la joya del año**

Como gran novedad de la campaña de Navidad, ALDI presenta la **Maravillosa S Dorada**, una iniciativa inédita con la que la compañía esconde **10 tarjetas doradas** entre los productos de la gama Special. Cada una **incluye premios de hasta 1.400 euros y un viaje a Laponia**, una forma única de celebrar la festividad y sorprender a los clientes que disfrutan de los sabores más especiales del año.

La promoción estará disponible **hasta el 11 de diciembre**, y los regalos se entregarán el **15 de diciembre**, justo a tiempo para vivir unas fiestas únicas.

Puedes descargar las imágenes silueteadas en alta resolución [aquí](#).

## **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Laura Morillo / Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

[aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)