



[VIII Edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España](#)

Canarias lidera el crecimiento del consumo de productos frescos en España, según ALDI

- Las familias en las Islas Canarias lideran el crecimiento, apoyado sobre todo en el aumento de la frecuencia de compra en un 6,7%, casi el doble que la media nacional
- Canarias es la región líder de España en frutas y hortalizas, que se consolidan como las grandes protagonistas de la cesta canaria
- El consumidor canario avanza hacia una compra más eficiente: un 86,7% aplica medidas contra el desperdicio y casi la mitad busca comprar con mayor consciencia
- ALDI cuenta con un surtido de cerca de 500 productos frescos, categoría donde ofrece precios un 15% más bajos que la media

Las Palmas, 27 de abril de 2026.— Los productos frescos ganan un protagonismo sin precedentes en la alimentación de las Islas Canarias. Según los datos de la octava edición del [Observatorio de Productos Frescos de ALDI](#), **Canarias es la región española que lidera el crecimiento en la compra de productos frescos.** Este liderazgo viene impulsado por un aumento en la frecuencia de compra, a un ritmo de un 6,7%, casi el doble que la media española, lo que se traduce en 197 actos de compra al año.

A la hora de llenar la despensa, los hogares canarios destinan una media de **1.839 euros anuales** a productos frescos, un **38,3% de su presupuesto total** de alimentación. A pesar de que la inversión es algo menor que la media española (2.223 euros anuales), el gasto semanal se mantiene estable: un **42,9% de los hogares canarios afirma gastar entre 30 y 50 euros a la semana en frescos**, una cifra muy alineada con el 43,3% del conjunto de España.

En cuanto a la composición de la cesta, las frutas y hortalizas son las grandes protagonistas y concentran el **45% del valor total de sus compras de frescos.** Esta fuerte preferencia convierte a Canarias en la **región líder en la compra de frutas y hortalizas** a nivel nacional.

La compra consciente gana peso



El consumidor canario avanza hacia una compra cada vez más reflexiva. De cara al próximo año, la principal motivación para el **46,7% de los canarios que prevén modificar su compra de frescos** es hacerlo con el objetivo de “**comprar con mayor consciencia**”. Esta fuerte implicación también se refleja en la gestión del hogar, donde un **86,7% toma medidas activas en su día a día para reducir el desperdicio alimentario** de los productos frescos.

Compromiso con el origen

El origen del producto sigue siendo un factor decisivo en la decisión de compra, ya que el **85% de las familias canarias prioriza los alimentos frescos de origen nacional** a la hora de meterlos en su cesta.

Este interés por conocer la procedencia de lo que consumen convierte al comprador canario en uno de los más informados de España. Actualmente, **los consumidores de las Islas se sitúan a la cabeza del país a la hora de apoyarse en el etiquetado de los envases** (39,5%) para revisar la información de sus alimentos.

Las familias que compran frescos en ALDI podrían ahorrar hasta 563 euros

En este escenario de mayor control del presupuesto, **ALDI se posiciona como un aliado clave al ofrecer productos frescos de calidad a precios bajos**. De media, **el precio medio pagado por los frescos en ALDI es un 15% más bajo que en el resto del sector**. Además, gracias a las bajadas de precio sostenidas y las promociones, realizar la compra de frescos en las tiendas de la compañía permite a las familias **un ahorro anual de hasta 563 euros**.

Actualmente, **ALDI cuenta con 16 supermercados en las Islas Canarias**. Esta red de tiendas permite acercar la compra completa a más hogares y reforzar la accesibilidad a un surtido en el que los frescos mantienen un papel central.

Preguntas Frecuentes (FAQs)

1. **¿Cuánto gastan los hogares canarios en productos frescos y qué parte de su presupuesto representa?** Los hogares canarios destinan una media de 1.839 euros anuales a productos frescos, frente a los 2.223 euros de la media nacional. Este importe equivale al 38,3% de su presupuesto total de alimentación y se mantiene estable: un 42,9% de los hogares afirma gastar entre 30 y 50 euros a la semana, cifra alineada con la media nacional.
2. **¿Cómo está evolucionando el consumo de alimentos frescos en Canarias?** Las Islas lideran el crecimiento en este sector tras disparar su



frecuencia de compra un 6,7% en el último año. Este aumento supone crecer a un ritmo que es casi el doble que la media nacional, que es de 197 actos de compra al año.

- 3. ¿Qué categorías de productos frescos destacan en la cesta de la compra canaria?** Las frutas y hortalizas son las grandes protagonistas en el archipiélago. Concentran el 45% del valor total de las compras de frescos de las familias canarias, lo que convierte a la región en la líder indiscutible en la compra de estos productos a nivel nacional.
- 4. ¿Qué importancia tiene el origen de los productos y la información para el consumidor canario?** El origen es un factor decisivo: el 85% de las familias canarias prioriza los alimentos frescos de origen nacional, superando la media española (82,8%). Asimismo, son de los compradores más informados del país, liderando a nivel nacional el uso del etiquetado de los envases (39,5%) para revisar la información de lo que consumen.
- 5. ¿Cuál es la diferencia de precio en frescos de ALDI frente a la media del sector y qué presencia tiene en la región?** Según Worldpanel by Numerator, los precios de sus productos frescos son un 15% más bajos de media en comparación con el resto del sector. La cadena garantiza la accesibilidad a este surtido a través de sus 16 supermercados operativos en las Islas Canarias.

El Observatorio de Productos Frescos de ALDI 2026

La octava edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI analiza el consumo de alimentos frescos en España durante 2025, con foco en las tendencias de consumo y gasto para esta categoría y los cambios en los hábitos de compra. Todos los datos y conclusiones de este informe proceden de un estudio cuantitativo realizado por ALDI a 3.254 personas de todo el país, complementado con datos de la consultora Worldpanel by Numerator. El Observatorio de Frescos de ALDI se enmarca en el compromiso de la compañía con la categoría, bajo la que se ofrece un surtido de cerca de 500 productos frescos al precio más bajo posible.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

NOTA DE PRENSA



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global