



ALDI se suma al Black Friday lanzando nuevos productos de tecnología y *gaming*

- La cadena de supermercados refuerza su surtido de productos con diferentes opciones para gamers y techies, disponibles del 25 al 27 de noviembre
- Los Black Precios de ALDI ofrecen una gran variedad de artículos de componente tecnológico a partir de 9,99€
- ALDI ha ampliado este 2020 un 26% su surtido de juguetes y otras propuestas para esta Navidad hasta los 430 productos

Sant Cugat del Vallès, 19 de noviembre de 2020-. ALDI ha lanzado nuevos productos para los amantes de la tecnología y los *gamers* con diferentes propuestas que se podrán encontrar en todos sus supermercados del 25 hasta el 27 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday. Los Black Precios de ALDI ofrecen una gran variedad de artículos de componente tecnológico a partir de 9,99€.

Entre las propuestas más destacadas, se encuentra una amplia oferta de **accesorios para gamers**, como un teclado mecánico con mouse LED por 29,99€ , unos auriculares inalámbricos con micrófono por 19,99€ y una alfombrilla con efectos de luz LED por 14,99€. Para complementar el equipo *gamer*, también estará disponible una silla para *gaming* que cuenta con todas las comodidades para los jugadores más exigentes por 69,99€.

Los **aficionados a la tecnología** podrán encontrar en ALDI diferentes productos, como unos auriculares inalámbricos con estuche de carga o un reloj "smartband" resistente al agua, con registro de presión sanguínea y una autonomía de hasta 5 días. Además, este Black Friday también estará disponible la cámara de acción de ALDI, con grabación de vídeo en HD y carcasa impermeable.

ALDI ha ampliado este 2020 un 26% su surtido de juguetes y otras propuestas para esta Navidad, sumando 430 productos para grandes y pequeños. Del total de estos artículos, el 50% son novedades respecto al año pasado.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com