



ALDI amplía su plataforma logística de Dos Hermanas en más de 14.000 m²

- Las obras se iniciarán durante la primera mitad de este año y se prevé que plataforma esté completamente operativa en 2022
- La ampliación de la plataforma supondrá la creación de 25 puestos de trabajo y la generación de empleo indirecto

Sant Cugat del Vallès, 18 de febrero de 2021-. ALDI iniciará durante la primera mitad de este año las obras para la ampliación de su plataforma logística situada en Dos Hermanas (Sevilla). Se trata de una **ampliación de 14.040 m²** que se añaden a los **26.636 m²** de superficie de la actual plataforma y que supone **incrementar en más de la mitad** su extensión total.

La plataforma, que se prevé que esté **completamente operativa en 2022**, dará apoyo a los supermercados de la cadena en Andalucía y permitirá afrontar con las mejores garantías la **expansión de ALDI prevista para los próximos meses en la región**. Esta ampliación contempla la creación de **10.000 m²** de almacenamiento no refrigerado y más de **4.000 m²** de cámaras **frigoríficas**. Además, esta ampliación también supone la entrada de **25 nuevos muelles** (11 muelles de frío y 14 muelles de seco) que se añaden a los 46 muelles actuales.

La ampliación de la plataforma supondrá la **creación de 25 nuevos puestos de trabajo** y la **generación de puestos de trabajo indirectos** gracias a las obras de construcción de la nueva nave logística. A día de hoy, la compañía ya cuenta con **más de 1.100 empleados en Andalucía** (un 16% más que en el año anterior), que dan servicio a los más de 80 supermercados ALDI de la región. A nivel estatal, la cadena de supermercados supera los 330 establecimientos y suma más de 5.500 colaboradores y colaboradoras.

Eficiencia energética de las instalaciones

En el marco del **compromiso de ALDI por la eficiencia energética y el respeto por el medioambiente**, las nuevas instalaciones cuentan con **paneles fotovoltaicos** que permiten generar gran parte de la electricidad consumida en la plataforma. Además, la nave está diseñada para potenciar el **uso de luz natural** gracias a los lucernarios de su cubierta y dispone de **iluminación LED** de gran eficiencia equipada con detectores de presencia. Para las cámaras frigoríficas se utilizarán **refrigerantes naturales**, como el CO₂ y el amoníaco, alternativas más sostenibles y eficientes que otras opciones disponibles en el mercado.



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 330 establecimientos y más de 5.500 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com